INFORMÁTICA HOJE

ANUÁRIO 2022

AS 200 MAIORES

A EMPRESA DO ANO

AS MAIS EFICIENTES

AS 10 QUE MAIS CRESCERAM

AS 10 MAIS RENTÁVEIS

O RANKING DOS INTEGRADORES

OS NÚMEROS DAS MULTINACIONAIS

O MERCADO BRASILEIRO

fórum editorial

cirion
Inspira o futuro

A infraestrutura digital sempre em evolução para o progresso da sua empresa

A Cirion tem a melhor e mais moderna infraestrutura digital e de tecnologia de toda a América Latina. Nós conhecemos como ninguém a região, por isso oferecemos os produtos e serviços mais adequados para a necessidade do seu negócio.

Nós apoiamos a transformação digital da sua empresa!

Junte-se aos mais de **6.400 clientes** da Cirion na América Latina.

Redes Escaláveis e Conteúdo

Conectividade inteligente de alta capacidade e aplicações de distribuição de conteúdo desenhadas para ajustar-se dinamicamente aos parâmetros de qualidade em tempo real.

Data Center & Hybrid Cloud

Baixa latência e a melhor experiência no uso de aplicações e manuseio de dados com o poder da computação híbrida de alto desempenho.

Segurança Integrada

Detecção e resposta automáticas e inteligentes às ameaças cibernéticas com integração nativa à sua infraestrutura digital.

Voz e Colaboração

As ferramentas mais modernas integradas a seus processos de negócios para incentivar a colaboração e produtividade entre suas equipes de trabalho e clientes.

Nossa estrutura na região:

86 mil
km de fibras submarinas e terrestres

4,3 mil
interconexões em nossa rede de data centers próprios

18
data centers

Conheça a Cirion Brasil

- cirionbrasil
- cirionbrasil
- ciriontechnologies
- cirion_br

dedalus
mais que cloud computing

anuário INFORMÁTICA HOJE top 200 2022

Obtenha vantagem **competitiva** com o uso de dados

Empresas data driven utilizam dados como base para inovação, agilidade e na tomada de decisões críticas para o negócio por meio de inteligência e análise para melhorar a eficiência, redução de riscos e para direcionar novas fontes de receita.

Para se tornarem verdadeiramente orientadas a dados, as empresas devem vincular uma estratégia baseada em dados para resultados claros e criar uma estratégia de "dados na nuvem".

aws PARTNER Premier Tier Services
- Solution Provider
- Managed Service Provider
- Public Sector Solution Provider
- Well-Architected Partner Program
- Migration & Modernization Services Competency

Gold Microsoft Partner
Azure Expert MSP
Microsoft

snowflake SERVICES PARTNER SELECT

Serviços de Dados **Dedalus**

Os Serviços de Dados da Dedalus garantem que o ambiente de dados do cliente seja continuamente aprimorado sob os pilares de performance, custos, segurança e continuidade. Os ambientes são gerenciados por um time de profissionais experientes e altamente capacitados que seguem políticas de boas práticas dos fabricantes e parceiros Snowflake, AWS e Microsoft.

Serviços Profissionais

Possibilitam organizações a se tornarem mais ágeis na forma como acessam e compartilham dados e incorporam fontes de dados externas.

Serviços Gerenciados

Sustentam ambientes de dados garantindo a integridade, disponibilidade e segurança dos dados mantendo também o controle de custos.

Utilize todo o potencial de cloud computing e dados com quem mais entende do assunto na América Latina. **Fale com a Dedalus.**

www.dedalus.com.br

INFORMÁTICA HOJE
ANUÁRIO 2022

8 O mercado brasileiro de TI
24 Os critérios de avaliação
26 O índice das 200 maiores
28 O ranking das 200 maiores
36 O ranking das multinacionais
38 A empresa do ano (Cirion)
42 As maiores e os destaques do ano
43 Os destaques do ano em hardware
51 Os destaques do ano em software
59 Os destaques do ano em serviços
65 Os destaques do ano em serviços/governo
73 Os destaques do ano em integração de sistemas
74 O ranking dos integradores
83 Os destaques do ano em canais de comercialização
92 As 10 empresas mais rentáveis
96 As 10 empresas que mais cresceram

101 O diretório de empresas

Superado o período mais dramático da pandemia de Covid-19, o mercado brasileiro de informática entrou em 2022 com os sinais vitais preservados, em mais uma demonstração de que as crises sempre exigem que as empresas recorram à tecnologia para se manter saudáveis, aumentando a produtividade e controlando os custos.

Embora, com o crescimento do PIB de 4,6% em 2021, a economia do país tenha apenas praticamente zerado o encolhimento de 4,1% registrado em 2020, o mercado brasileiro de bens e serviços de Tecnologia da Informação cresceu expressivos 10,16% em reais: passou de R$ 203,4 bilhões para R$ 224,1 bilhões. Em dólares, o crescimento foi bem menos exuberante, em consequência da forte valorização de 9,43% do dólar frente ao real: o mercado foi de US$ 41 bilhões para US$ 41,3 bilhões, crescimento de parco 0,67%.

Mais um sintoma da boa saúde do setor de TI, que surgiu do levantamento feito pelo anuário Informática Hoje, foi o fato de 82% das 228 empresas analisadas terem registrado lucro em seus balanços.

Mas, apesar de o desempenho econômico-financeiro do mercado – avaliação, aliás, de que se ocupa o Anuário, com exclusividade, há 37 anos ininterruptos – revele mais uma vez resultados positivos, ainda há muitas mazelas estruturais a serem equacionadas. Uma delas é o ritmo deficiente de formação de profissionais especializados: estima-se que o Brasil terá uma demanda não suficientemente atendida de quase 800 mil profissionais de tecnologia até 2025. Dado alarmante, quando se considera a expansão acelerada de novas tecnologias como Inteligência Artificial, cloud computing, machine learning, Internet das Coisas, todas elas potencializadas pela introdução da 5ª geração da telefonia celular. Que, embora tenha sido concebida para suportar utilização em todos os segmentos, provocará maior impacto sem dúvida no mercado corporativo. E é nele que o déficit de mão de obra qualificada terá maior repercussão.

Desafios, é claro, não faltam, especialmente num mercado dinâmico e sofisticado como o de tecnologia. E a nossa expectativa é de que todos eles sejam superados em ambiente de harmonia e colaboração, num país reconciliado com seu destino de nação livre e democrática, após a conturbada disputa das eleições presidenciais deste ano.

Wilson Moherdaui
Publisher

publisher
Wilson Moherdaui

colaboradores
Ana Luiza Mahlmeister (textos); Denise Danelli (produção de conteúdo); Izabel Auresco (assistente de produção); Marcelo Max (capa e edição de arte)

diretoras de publicidade
Silvia Meurer
(silvia@forumeditorial.com.br)
+ 55 11 97106-4131
Sonia Lopes
(sonia@forumeditorial.com.br)
+ 55 11 97229 1202

representação comercial
SM+ Marketing & Business
+55 11 3251-3132
contato@smmais.com

O Anuário Informática Hoje é uma publicação anual da

fórum editorial

Av. Brigadeiro Luís Antônio, 2.344 - cj. 116
Jardim Paulista - São Paulo, SP
CEP 01402-900
São Paulo – SP
Brasil

www.forumeditorial.com.br

Não é permitida a reprodução total ou parcial do conteúdo deste Anuário sem a autorização expressa da Fórum Editorial.

jornalista responsável
Wilson Moherdaui (MT 10.821)

impressão
Gráfica Coktail

2021 O mercado se mantém saudável

A COMPUTAÇÃO EM NUVEM E OS SISTEMAS DE SEGURANÇA, SOMADOS À RETOMADA DA DEMANDA POR SERVIÇOS E CONECTIVIDADE, IMPULSIONARAM AS VENDAS DOS FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO EM 2021 E 2022. O MERCADO BRASILEIRO TEVE UM CRESCIMENTO NOMINAL EM REAIS DE 10,16%, PASSANDO DE R$ 203,4 BILHÕES EM 2020 PARA R$ 224,1 BILHÕES EM 2021. EM DÓLARES, O CRESCIMENTO FOI DE 0,67%, SAINDO DE US$ 41 BILHÕES PARA US$ 41,3 BILHÕES. A DIFERENÇA SE EXPLICA PELA VALORIZAÇÃO MÉDIA DO DÓLAR FRENTE AO REAL EM 2021, DE 9,43%, SEGUNDO O LEVANTAMENTO DO ANUÁRIO INFORMÁTICA HOJE.

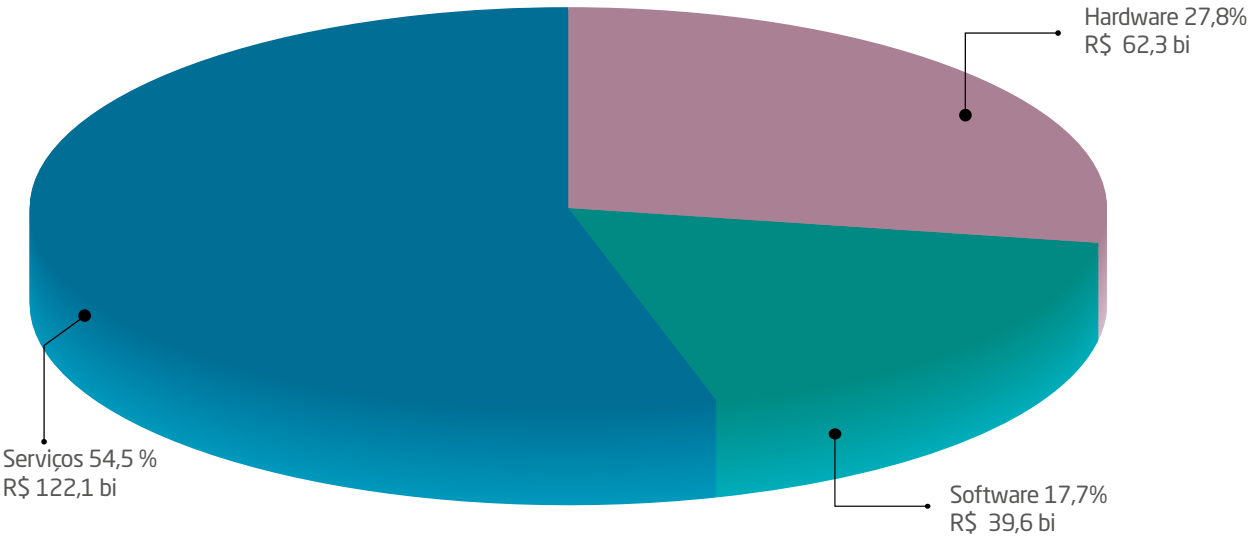
De acordo com o estudo IDC Predictions Brazil, os gastos com TI se destinaram principalmente à produtividade e ao controle de custos, sistemas de customer experience, novos produtos e serviços, e atração e retenção de talentos. A necessidade de maior agilidade e flexibilidade da infraestrutura impulsionou a adoção da nuvem. Em 2022, aproximadamente 97% das empresas que já utilizam algum modelo de nuvem indicaram que manterão ou aumentarão o volume de workloads suportados por esse tipo de ambiente. Ajustar as práticas de segurança de TI para abarcar os ambientes de nuvem foi o principal desafio dos gestores que buscaram ajuda dos provedores de serviços especializados. "Nesse cenário, o data center tradicional manterá sua importância para os negócios e continua presente em mais de 87% das empresas", afirma Luciano Ramos, gerente de pesquisa e consultoria de enterprise da IDC Brasil.

Os gastos com infraestrutura como serviço (IaaS - Infrastructure as a Service) na nuvem pública alcançaram US$ 1,9 bilhão em 2022, um crescimento de 36% em relação ao ano anterior, enquanto a nuvem privada manteve um ritmo mais discreto, avançando cerca de 7,9%, com gastos de US$ 540 milhões. A computação em nuvem continua tendo impacto importante na transformação dos ambientes de TI. Das empresas consultadas pela IDC, 70% disseram que utilizam ambientes híbridos de TI tradicional, com um ou mais provedores de cloud, e a previsão é de um crescimento de 40% da nuvem pública ano contra ano.

Assim como em 2021, os gastos com segurança consumiram boa parte dos orçamentos. Os ataques cibernéticos impulsionaram os serviços de detecção e resposta gerenciados (MDR), aumentando a procura por profissionais qualificados. Das empresas consultadas pela IDC, 40%

O mercado do Anuário Informática Hoje em 2021

R$ 224,1 bilhões (receita líquida)



afirmaram que a falta de especialistas em suas equipes é um fator crítico, e 57% disseram que contarão com ajuda externa para gerenciar e operar ambientes com soluções modernas de cibersegurança. "Diante desse cenário, os gastos com serviços de segurança totalizarão quase US$ 1 bilhão no país em 2022, representando um crescimento médio de 10% ano a ano desde o início da pandemia, em 2020; e as soluções de segurança superarão os US$ 860 milhões, com a proteção na nuvem recebendo grande atenção", diz Luciano Ramos. As empresas tiveram dificuldade em manter profissionais capacitados e precisaram do apoio especializado, com impacto nos negócios dos provedores de serviço.

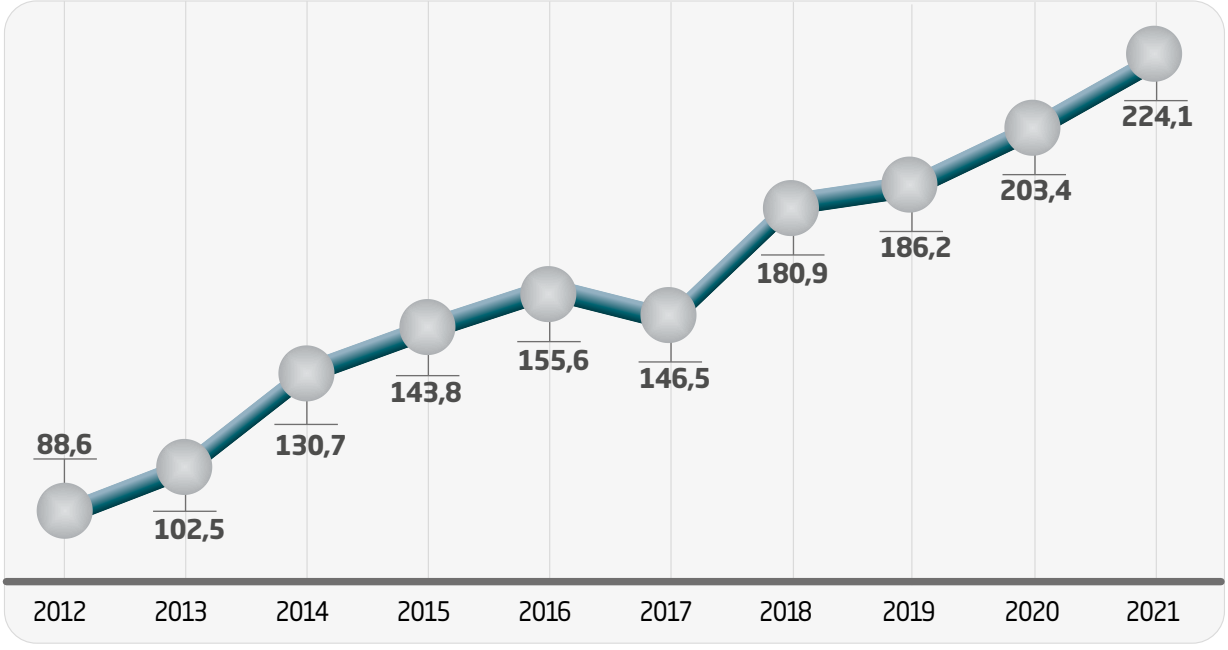
A Internet das Coisas (IoT) continua em destaque: em 2022, a IDC projeta um mercado de US$ 1,6 bilhão, com um crescimento de 17,6% em relação ao ano anterior. "A combi-

DIVULGAÇÃO

"O data center tradicional manterá sua importância para os negócios e continua presente em mais de 87% das empresas"
Luciano Ramos, da IDC

Evolução do mercado

Receita Líquida em bilhões de R$



Somos a Transformação Digital.
Somos V8.TECH

V8.TECH “Driving Digital Transformation”.

A V8.TECH apoia os clientes a reinventar seus negócios por meio da construção e transformação de seu core business, com otimização de operações, TI, transformação digital e aceleração do crescimento, resultado do abrangente portfólio construído ao longo dos anos.

Nascemos da combinação estratégica de três grandes empresas: **V8 Consulting, Devires & Experior.**

V8.TECH DRIVING DIGITAL TRANSFORMATION

ISG Provider Lens

nação de IoT, 5G, edge computing e analytics dará suporte e habilitará mais casos de uso de dados em tempo real", explica Luciano Saboia, gerente de pesquisa e consultoria de telecomunicações da IDC.

A necessidade de uma transformação rápida e de adaptação às novas condições do mercado aproximou as áreas de negóci e de TI, deixando como legado novas formas de trabalhar em conjunto para acelerar as entregas a clientes externos e internos, avalia Luciano Ramos.

"Além do desafio tecnológico imposto a todos pela pandemia, a necessidade de novos conhecimentos, conjugada com a escassez de profissionais, é parte dos desafios que precisamos superar", alerta Fabiana Schürhaus, diretora da IBM Technology Tech Sales.

Segundo dados da Brasscom, o Brasil terá uma demanda de 797 mil profissionais de tecnologia até 2025. Como forma de mitigar esse desafio, a IBM anunciou um compromisso global de capacitar 30 milhões de pessoas até 2030 com as novas habilidades para os empregos do futuro.

Outra tecnologia que vem ganhando cada vez mais espaço é a Inteligência Artificial (IA). De acordo com o estudo Global AI Adoption Index 2022 da IBM, a adoção de IA cresceu de forma constante no país, sendo que 41% das empresas brasileiras implantaram a tecnologia em seus negócios. "73% que estão explorando ou usando IA afirmam que aceleraram sua implementação nos últimos 24 meses", diz Fabiana.

Um estudo feito pela IBM aponta que apenas 5% das empresas no Brasil relataram usar uma única nuvem privada ou pública em 2021, em comparação a 45% em 2019 que mencionaram a nuvem híbrida como a arquitetura dominante.

"Tornou-se senso comum durante a pandemia que a migração para a nuvem traz diferenciais competitivos como flexibilidade, escalabilidade e segurança, além de permitir o processamento de um grande volume de dados, habilitar inteligência artificial e IoT", diz Cleber Morais, diretor da AWS no Brasil para o setor corporativo.

Segundo a IDC, o mercado brasileiro de nuvem movimentou US$ 3,1 bilhões em 2020. Estudos mostram que apenas cerca de 5% do investimento total de TI nas empresas, em todo o mundo, é em nuvem, e 95% vão para tecnologias on premises. "Há muito espaço para crescer nesse mercado", afirma Morais.

Marcia Ogawa, sócia-líder da Deloitte para o setor de telecomunicações, mídia e tecnologia, destaca que a digitalização acelerada provocou grandes impactos nas áreas de governança, gerenciamento de crises e gestão de pessoas e de tecnologias relacionadas ao teletrabalho, acelerou a telemedicina e o governo digital, simplificando serviços, além de cursos e entretenimento on-line: "Observamos também um aumento na adoção de IA, computação em nuvem e infraestrutura como serviço, e o consequente aumento de receitas das em-

divulgação

"A necessidade de novos conhecimentos, conjugada com a escassez de profissionais, é parte dos desafios que precisamos superar", ***Fabiana Schürhaus, da IBM***

Há 21 anos tornando a vida do cliente mais fácil através do outsourcing de equipamentos de TI.

Descubra a solução perfeita para a sua empresa.

#SolucionaSim

Simpress | Sim. Simplesmente solucionamos.

Conheça nossos pilares de outsourcing de TI:

SimPrinter
Impressoras e Multifuncionais

SimMobile
Smartphones e Tablets

SimPC
Notebooks e Desktops

SimAutomation
Impressoras Térmicas e Coletores

Acesse simpress.com.br e solicite uma cotação.

presas fornecedoras dessas soluções globais e locais". Essas oportunidades foram capturadas por startups e scale ups que aproveitam o aumento da oferta de capital de risco.

"A tecnologia cloud está abrindo portas para a adoção de recursos de IA, de análise de dados e IoT", afirma Fernando Lemos, vice-presidente de tecnologia, inovação e sucesso do cliente da Microsoft.

O modelo cloud native também alavancou a receita da Oracle, segundo Marcos Pupo, vice-presidente sênior de tecnologia para a América Latina: "No período pós-pandemia, as empresas otimizaram processos para diferenciar produtos e serviços, como previsibilidade da cadeia de suprimentos, adaptação a novos parceiros de negócios e disponibilidade de novos canais de atendimento ao cliente, habilitando também tecnologias como IA e blockchain".

Além dos investimentos em nuvem, Adriana Aroulho, presidente da SAP, destaca a importância de os clientes passarem para a próxima etapa do processamento, que inclui a análise de dados para promover a eficiência operacional e produtividade.

divulgação

Cresce a receita das empresas fornecedoras de soluções globais e locais de IA, computação em nuvem e infraestrutura como serviço.
Marcia Ogawa, da Deloitte

A demanda por tecnologias de colaboração e comunicação, segurança digital e aplicações na nuvem, e o crescimento do trabalho híbrido, alavancaram os negócios da Cisco. No processo de aceleração digital, o formato híbrido moldou novas relações de trabalho. "Hoje, as pessoas consomem muito mais vídeo do que antes, inclusive quando estão no escritório, pois praticamente todas as reuniões contam com algum participante remoto", diz Ricardo Mucci, presidente da Cisco.

Na opinião de Victor Loureiro Lima, líder de inovação da Accenture para América Latina, entre 2018 e 2021, houve uma supervalorização das empresas de tecnologia. Com o aumento da inflação pós-Covid e estímulos financeiros, a guerra na Ucrânia e os impactos na cadeia de suprimentos dos últimos meses aumentaram os custos de capital. A alta nas taxas de juros desacelerou o mercado de venture capital, com reflexos na queda nos IPOs e onda de demissões em startups. "Por outro lado, a digitalização dos consumidores continua em expansão, a exemplo do Pix, adotado por 134 milhões de brasileiros, o uso de aplicativos de entrega de comida ou a adoção de plataformas de streaming", afirma Victor.

Segundo ele, a adoção do home office ou de modelos híbridos de trabalho não substitui por completo a riqueza da interação presencial para a construção de times e laços sociais, apontando para o metaverso como uma grande oportunidade para os próximos anos nas conexões em um espaço imersivo e virtual: "Ainda estamos nos primórdios do potencial a ser capturado por tecnologias emergentes como IA, metaverso e realidade mista, expandida ou virtual, robótica, além dos avanços contínuos na

SND Soluções em tecnologia

AGRADECEMOS AOS NOSSOS PARCEIROS PELA CONQUISTA!

Fomos reconhecidos na **49ª posição do Ranking das 200 Maiores Empresas de TI.**

Este reconhecimento revela a evolução da SND no mercado de TI, e a **nossa transformação ao longo destes 36 anos de atuação.**

Conheça nossas **05 áreas de negócios especializadas em:**

- Cloud
- Corporativo
- Locação
- Consumer
- Enterprise

Conheça a SND e saiba como nossos diferenciais apoiam nossos parceiros na conquista de novos negócios.

· Time Especializado · Universidade SND
· Plataforma B2B · Locação de Equipamentos
· Programa de Canais · Impact Cloud
· Soluções Financeiras · SAC

Escaneie o QR Code com seu celular e siga nossas redes!

www.snd.com.br **(11) 2187-8400** **marketing@snd.com.br**

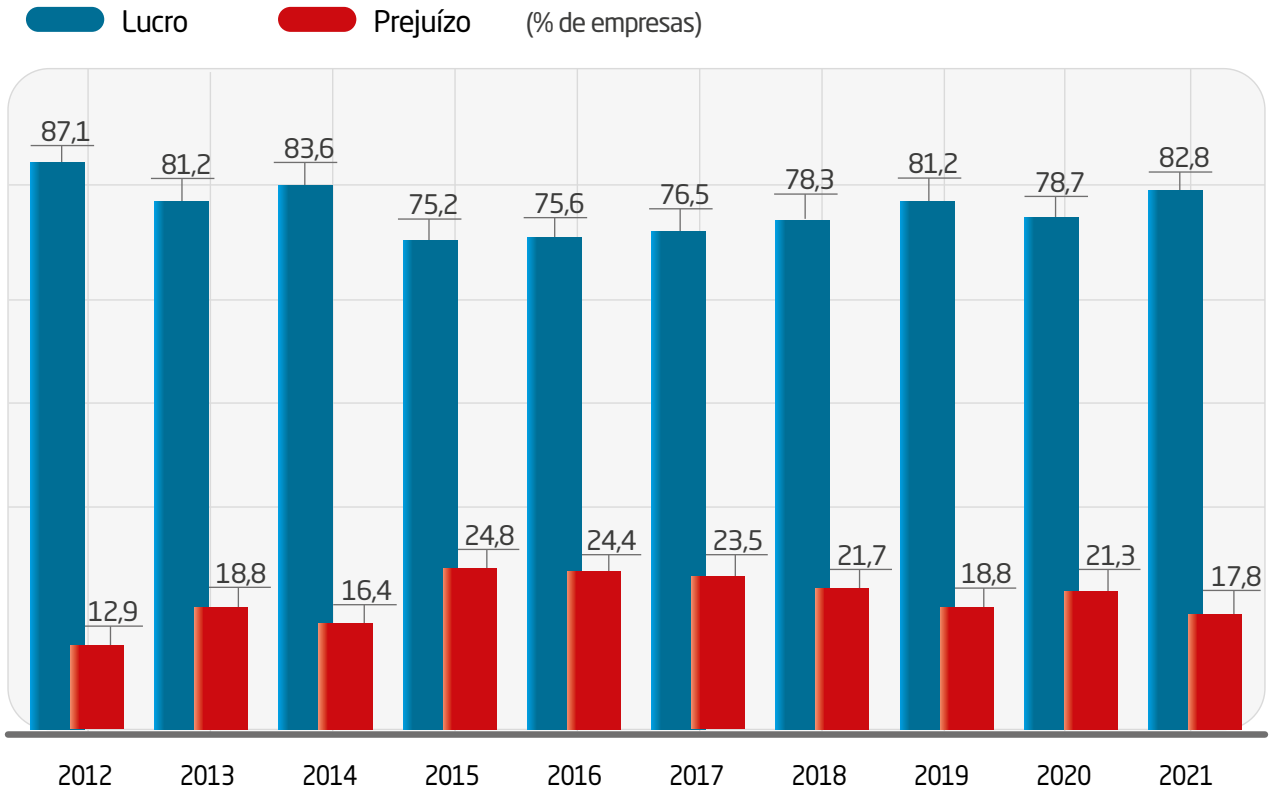
computação quântica e sistemas em nuvem".

A digitalização e o consequente aumento da superfície de ataque trouxeram mais preocupação com a segurança de dados, resultado não só de crescimento dos ciberataques e adoção da nuvem, como também pela adequação às novas normas e padrões estabelecidos na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). "Há claramente uma maior preocupação com questões gerais de governança, e maior demanda dos clientes por recursos inteligentes de monitoramento e detecção de ameaças para identificar falhas, corrigir violações e manter total controle sobre os acessos aos sistemas por diferentes plataformas", destaca Adriana, da SAP.

divulgação

"No período pós-pandemia, as empresas otimizaram processos para diferenciar produtos e serviços, habilitando também tecnologias como IA e blockchain".
Marcos Pupo, da Oracle

Lucro x Prejuízo



Universo: 163 empresas que enviaram informações

SND Soluções em tecnologia | Acronis

Proteja seu ambiente de **Microsoft 365** com a plataforma **Acronis!**

Conheça Acronis Cyber Protect Cloud, uma solução composta por, segurança cibernética, backup e recuperação de dados. Essa integração proporciona uma facilidade de gerenciamento, aumentando a segurança e a produtividade, enquanto reduz os custos operacionais.

O Acronis Cyber Protect Cloud possui uma solução baseada em inteligência artificial com recursos de machine learning, que protege endpoints contra ataques de ransomware.

Essa proteção trabalha em paralelo com outras ferramentas de segurança da solução como backup, recuperação de desastres, proteção contra malware, avaliação de vulnerabilidades, gerenciamento de patch, ferramentas de acesso remoto e outras funcionalidades, tudo isso gerenciado de um único console.

A Acronis oferece proteção cibernética para Microsoft Teams!

Muitas empresas baseiam sua comunicação com o Microsoft Teams, e para se manterem a salvo de possíveis ataques cibernéticos podem contar com a Acronis para Microsoft 365.

Saiba mais sobre os principais benefícios em proteger o Microsoft 365 com Acronis.

- ✓ Uma solução única para a proteção cibernética de toda a sua plataforma.
- ✓ Varreduras automáticas e sob demanda de todo o pacote Microsoft ou de arquivos individuais.
- ✓ Uma plataforma fácil de usar e gerenciar.
- ✓ Análise de arquivos e URLs específicos.
- ✓ Recupere exatamente o que você precisa do seu Backup.
- ✓ Proteção do nível máximo de profundidade geral de todos os e-mails que entram e das URLs ocultas.
- ✓ Proteja novos usuários, grupos e arquivos automaticamente.
- ✓ A melhor proteção e a velocidade de resposta mais rápida para evitar ataques.
- ✓ Uma solução em nuvem sem custos iniciais que você pode implementar de forma fácil e simples.
- ✓ Segurança máxima possível usando varios mecanismos antivírus e bancos de dados globalmente.
- ✓ Integrado com Acronis Cyber Protect para uma solução máxima de proteção cibernética.
- ✓ Backup e proteção fora dos servidores da Microsoft para garantir maior segurança.

Mantenha seus dados seguros no ambiente Microsoft 365 sem perder a agilidade e produtividade.

2bcloud Soluções em nuvem

Acesse nosso site: **2bc.com.br**

Entre em contato: **impactcloud@2bc.com.br**

Acesse o QR code, solicite um contato do nosso especialista em segurança na SND e saiba como testar a solução da Acronis gratuitamente.

Diversos episódios de despreparo para lidar com situações de ataques por hackers impactaram o valor das ações e da marca dessas empresas. "Cada vez mais, os nossos clientes entendem que precisam de soluções que sejam secure by design e demandam abordagens proativas e preventivas", conta Victor, da Accenture.

Outros investimentos relevantes no período foram no aperfeiçoamento do comércio eletrônico, com sistemas de

hiperpersonalização, que recomendam produtos com base no histórico de pesquisa do cliente, aumentando a interação com o fornecedor, além da adoção da IA, explica Márcio Kanamaru, sócio líder de tecnologia, mídia e telecomunicações da KPMG no Brasil e América do Sul.

Aspectos regulatórios, como a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), e os ataques cibernéticos exigiram mais investimentos em cibersegurança. "O mercado brasileiro investiu em diagnósticos e implementação de processos de governança, buscando operacionalizar a gestão da privacidade, que aparece como pauta relevante para a alta administração, e potencializou recursos para a segurança", diz Emilio Bartholomeu, sócio de risk advisory na prática de cyber da Deloitte.

divulgação

O metaverso é uma grande oportunidade para os próximos anos nas conexões em um espaço imersivo e virtual
Victor Loureiro Lima, da Accenture

De acordo com o estudo Cost of a Data Breach 2022, patrocinado pela IBM Security e conduzido pelo Ponemon Institute, as violações de dados custam às empresas uma média de R$ 6,45 milhões por incidente no Brasil, o maior custo na história de dez anos do relatório. O relatório ainda mostra que 41% das empresas têm um nível maduro de adoção de uma abordagem Zero Trust, mas aquelas que não adotaram essa estratégia enfrentam custos médios de violação de dados de R$ 6,69 milhões, superiores ao custo médio do país. Ou seja, o uso da tecnologia é crucial para mitigar esses desafios. Além disso, as empresas devem estar atentas não só para sistemas pontuais, mas desenvolver uma arquitetura integrada, implementando uma defasa em camadas, como por exemplo, implementar a autenticação multifator (MFA) acrescentando um ponto de controle de segurança extra, garantir que todos os dispositivos estejam com as atualizações de segurança e sistemas de back-ups atualizados, adotar criptografia e mascaramento de dados, e especialmente, investir na conscientização dos colaboradores, aponta Fabiana, da IBM.

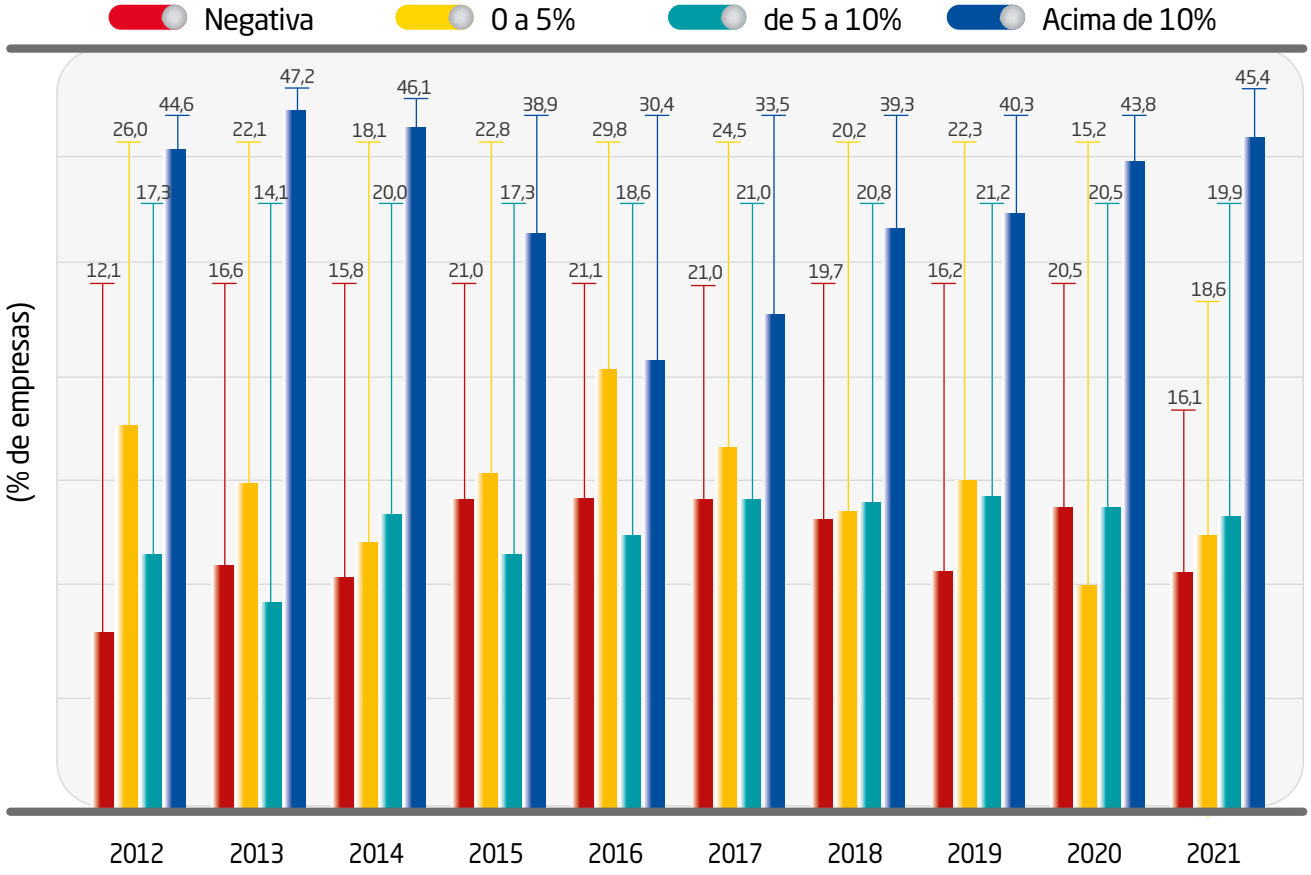
Segundo a IDC, as complexidades de cibersegurança e as dificuldades para atração e retenção de profissionais farão com que 76% das empresas busquem serviços especializados. No Brasil, quase 57% das empresas afirmam que contarão com ajuda externa com foco em gerenciar e operar ambientes com soluções de segurança modernas e de próxima geração, e serviços de segurança totalizarão quase US$ 1 bilhão no Brasil em 2022.

A adoção da rede 5G, que passou de promessa a realidade, também movimentou o mercado no período. De acordo com estudo feito pela IDC, as conexões 5G em todo o mundo, tanto para assinantes móveis quanto para conexões IoT, crescerão de 706,7 milhões em 2021 para 4,5 bilhões até 2025, com uma taxa média anual de 93,3% nos próximos cinco anos. Outro estudo, IDC's October 2021 Future Enterprise Resiliency and Spending Survey, revelou que, embora os serviços 5G e de edge computing tenham sido desenvolvidos para dar suporte a aplicativos e casos de uso em todos os segmentos de clientes, o maior impacto será no segmento corporativo, no que

divulgação

Maior demanda por recursos inteligentes de monitoramento e detecção de ameaças, para controlar sistemas em diferentes plataformas. ***Adriana Aroulho, da SAP***

Retorno sobre patrimônio líquido



Universo: 161 empresas que enviaram informações

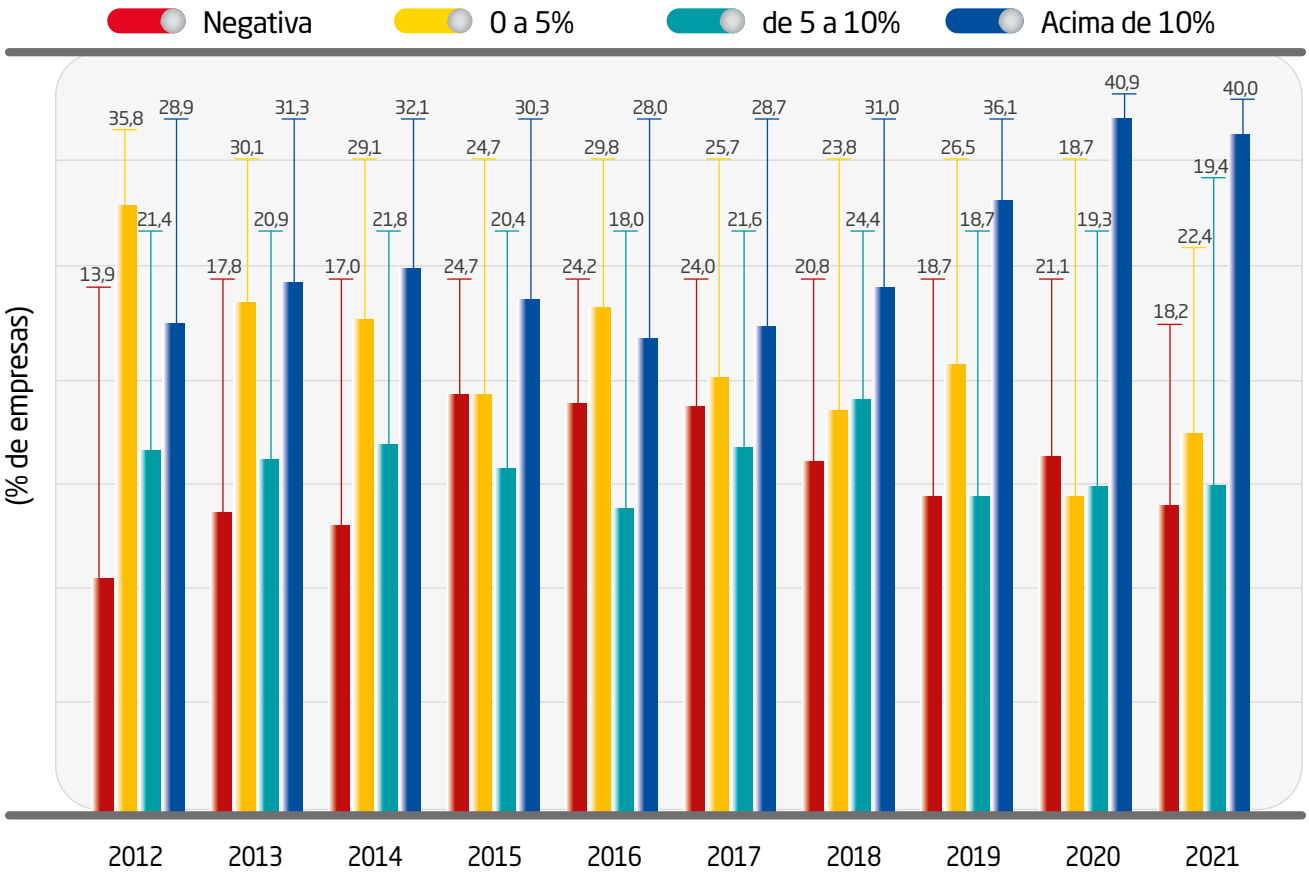
hoje conhecemos como Indústria 4.0, e terá potencial para uma nova revolução industrial, viabilizando principalmente casos de uso com IoT, afirma Luciano Saboia, gerente de pesquisa e consultoria de telecomunicações da IDC.

"Com o aumento da velocidade da Internet, empresas em áreas remotas poderão subir um alto volume de dados na nuvem e tecnologias como IoT, machine learning e IA vão acelerar a automação de processos, a obtenção de predições ou insights automatizados sobre os dados com uma nova geração de interfaces inteligentes", explica Adriana, da SAP, lembrando que a rede 5G traz oportunidades em áreas como o agronegócio e logística.

divulgação

O aperfeiçoamento do comércio eletrônico fez aumentar a demanda por sistemas de hiperpersonalização
Márcio Kanamaru, da KPMG

Rentabilidade das vendas líquidas



Universo: 165 empresas que enviaram informações

"Além da nuvem hibrida, vemos crescimento nos mercados de IA, segurança, sensorização da indústria para automatizar espaços produtivos, e o agronegócio, com o avanço no uso de imagens e IoT nas lavouras potencializando a produtividade", diz Fabiana, da IBM. Um estudo da IBM estima que serão gerados US$ 22,5 bilhões em oportunidades de negócios no Brasil nos próximos quatro anos com a tecnologia.

A rede 5G vai acelerar o uso de IoT e aprendizado de máquina, e com a conexão de rede mais veloz pode armazenar, analisar, identificar e retornar uma grande quantidade de dados e informações, fornecendo insigths para diversos segmentos da indústria, diz Fernando, da Microsoft.

A convergência de tecnologias vai elevar o patamar de automação, integrando partes que antes permaneciam descoladas da jornada de transformação digital. Segundo Victor, da Accenture, um exemplo é o "metaverso contínuo", espectro que reúne mundos, realidades e modelos de negócios digitalmente aprimorados, redefinindo como os negócios funcionam, operam e interagem com impactos em novas oportunidades: "A convergência de tecnologias como a realidade estendida, blockchain, gêmeos digitais, computação de borda e o metaverso farão as empresas reinventarem suas operações".

divulgação

A rede 5G vai acelerar o uso de IoT e aprendizado de máquina, fornecendo insigths para diversos segmentos da indústria.
Fernando Lemos, da Microsoft

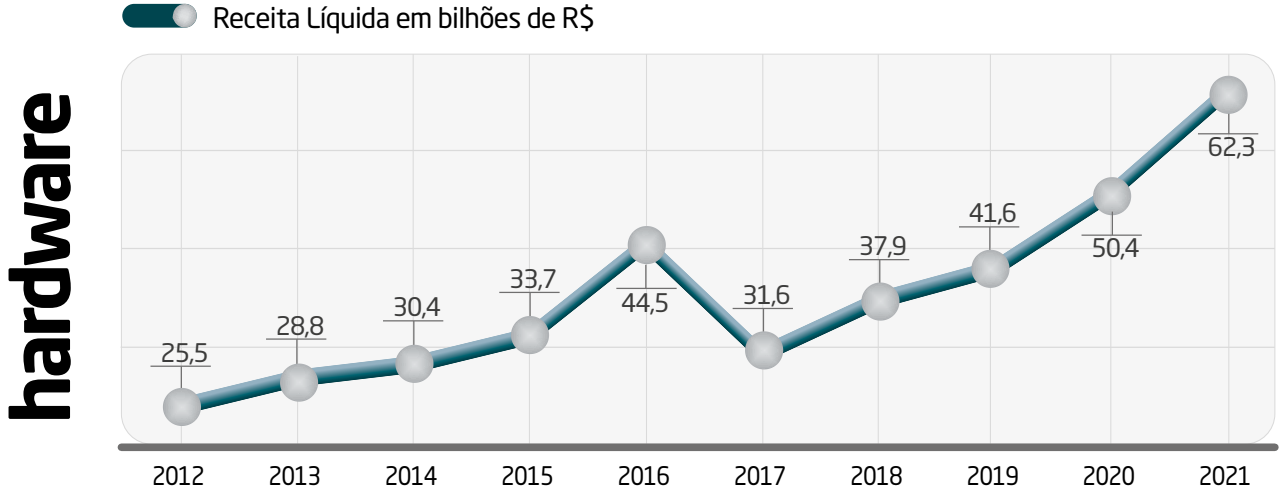
Devido às características de latência e banda, a rede 5G permite aplicações mais sofisticadas de IoT na indústria, saúde, agricultura e cidades, ecossistema que abre oportunidades para novas empresas. Com a desagregação das camadas de rede e virtualização, surgirão novos modelos de negócios no cenário de telecomunicações e tecnologia, assim como empresas de software de rede. Segundo estudo da Deloitte, elaborado em conjunto com o Ministério da Economia, o benefício potencial do 5G é de R$ 590 bilhões em dez anos, sendo R$ 10 bilhões no mercado de software de infraestrutura de rede.

"Todos os segmentos da economia serão impactados, e isso parece razoável quando vemos a capacidade de transformação exponencial que o 5G traz integrado à IoT, computação de borda, realidade aumentada virtual e estendida, o uso de drones e outras tecnologias que ainda surgirão no curso de sua implantação no Brasil e no mundo", afirma Márcio, da KPMG.

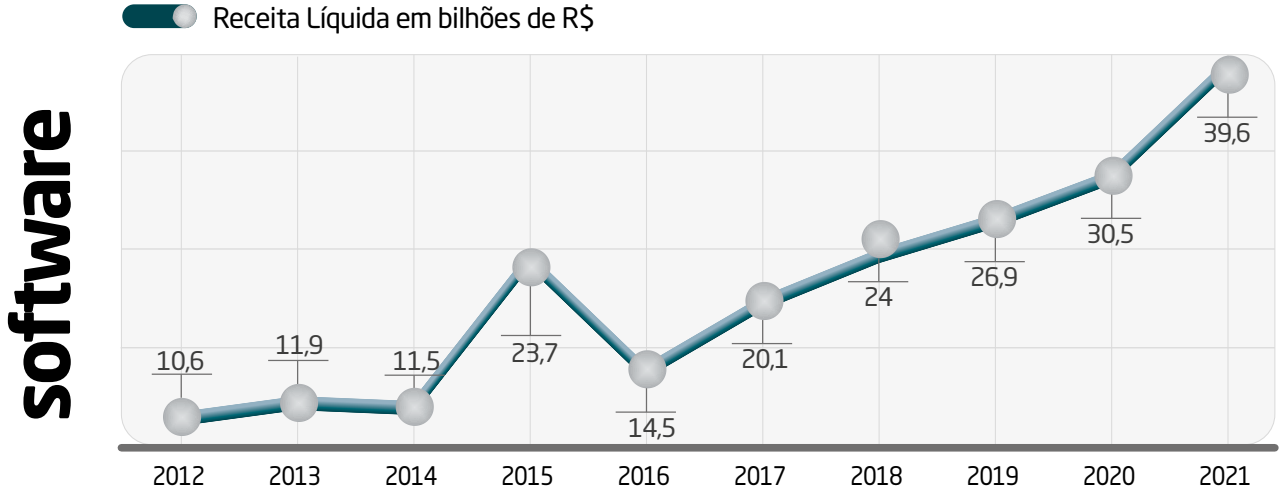
Segundo pesquisa da consultoria, publicada no primeiro trimestre de 2022, 56% dos respondentes afirmaram que a pauta sobre as redes 5G está na agenda estratégica dos gestores ou conselho de administração das suas respectivas organizações, sendo que 71% dos consultados afirmaram que suas empresas utilizarão o 5G em um prazo de cinco anos, em linha com o futuro da tecnologia no Brasil. As empresas avaliam que a integração de Big Data e analytics é prioridade quando as redes estiverem habilitadas, valorizando também recursos de IA e IoT.

A evolução do mercado por segmento

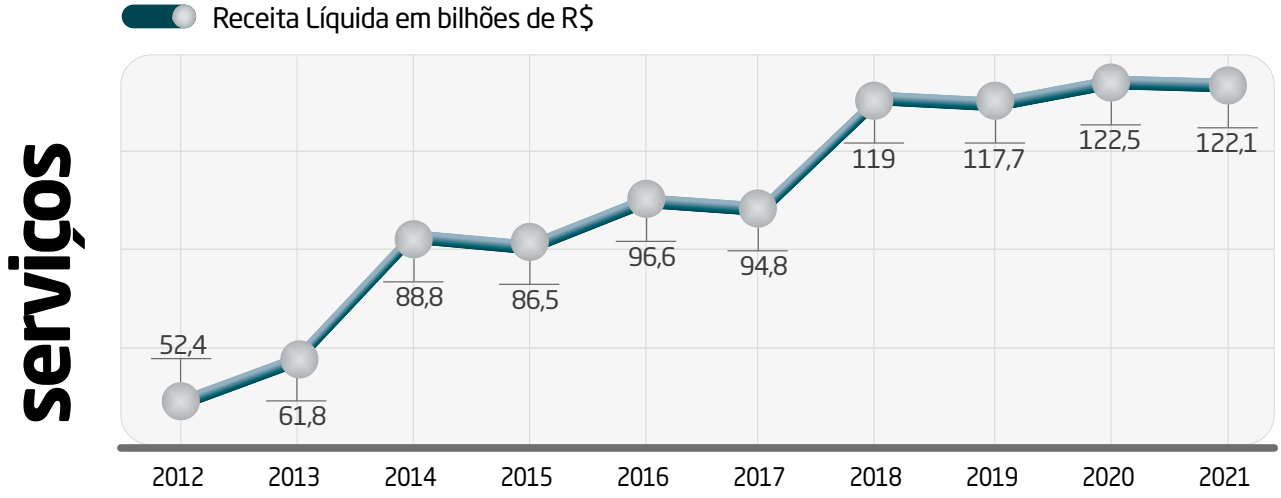
hardware



software



serviços



A TOTVS ACREDITA NO BRASIL QUE
FAZ
O nosso maior objetivo é entregar **produtividade** para empresas do norte ao sul do País por meio da **tecnologia**. Por isso, trabalhamos para desenvolver serviços e produtos inovadores e inteligentes que **simplificam** a vida dos nossos clientes, além de garantir **competitividade no mercado**.
Quando o assunto é o sucesso do seu negócio, conte com a **TOTVS**.
Fale com a gente.
0800 70 98 100
www.totvs.com
TOTVS

Critérios de avaliação

A pesquisa e a comparação dos resultados financeiros das empresas do mercado de informática, no ano de 2021, são um trabalho realizado pela equipe da Fórum Editorial, sob a supervisão técnica do professor Japir de Mello Junior (Análise Financeira), da Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo.

Para a elaboração do ranking, foram analisadas as demonstrações financeiras contidas nos balanços do período, pelo critério da legislação societária.

O Anuário Informática Hoje compara as empresas pela evolução de sua receita líquida, uma vez que as vendas líquidas são o critério de avaliação mais adequado: são aquelas que, efetivamente, entram nos cofres das empresas.

Foi mantido o critério das análises anteriores, com a publicação dos valores em dólar médio. Para correção das demonstrações financeiras do exercício fiscal de 2021, do ativo, do passivo, e dos resultados, os valores foram convertidos em R$ mil e divididos pela média anual do dólar mensal médio (R$ 5,4189). O mesmo procedimento foi adotado para a transformação do lucro líquido.

Principais indicadores:

1.Receita líquida em reais: é o indicador para a classificação das empresas no ranking das 200 maiores.

2. Receita líquida em dólares: A conversão para dólar foi efetuada segundo metodologia definida acima.

3. Crescimento real das vendas: é a variação real do faturamento líquido da empresa, em relação ao exercício anterior, convertido em dólar, em %.

4. Rentabilidade sobre o patrimônio: é o lucro líquido do exercício, dividido pelo patrimônio líquido da empresa, em %.

5. Rentabilidade das vendas líquidas: é o lucro líquido do exercício, dividido pela receita líquida, em %.

6. Liquidez corrente: é obtida dividindo-se o ativo circulante pelo passivo circulante. Esse indicador mede a capacidade da empresa de saldar seus compromissos no curto prazo.

7. Endividamento sobre o patrimônio líquido: é calculado dividindo-se o passivo total da empresa (passivo circulante + passivo exigível a longo prazo) pelo patrimônio líquido, em %. Indica a participação de terceiros no total de recursos da empresa e é um dos indicadores de alavancagem financeira.

8. Endividamento financeiro sobre o ativo total: é obtido por meio da divisão dos empréstimos e financiamentos de curto e longo prazos pelo ativo total, em %. Mostra a participação de empréstimos bancários nos recursos totais aplicados na empresa, sendo um dos indicadores de risco financeiro.

9. Despesas financeiras sobre vendas: esse índice é obtido dividindo-se as despesas financeiras líquidas pela receita líquida, em %. Indica o montante da receita líquida consumida pelas despesas financeiras.

10. Retorno sobre investimento: é a relação entre o lucro e os ativos totais. Mede a eficiência da administração e o correspondente retorno sobre o investimento da empresa.

11. Rentabilidade por funcionário: é o lucro líquido do exercício, dividido pelo número de funcionários (registrados e terceirizados) da empresa.

A escolha dos destaques e das melhores de 2021

A escolha das empresas mais eficientes é resultado da análise econômico-financeira em seis grandes blocos de mercado: fabricantes de hardware, desenvolvedores de software, integradores, prestadores de serviços, prestadores de serviços/governo e canais de comercialização (distribuidores e revendas). As empresas foram divididas em três segmentos: Pequeno, Médio e Grande Portes.

Os critérios para a escolha dos Destaques do Ano se baseiam nos seguintes índices e respectivos pesos:

	PESO
Crescimento da receita líquida, em %.	10
Rentabilidade sobre vendas, em %.	30
Rentabilidade por funcionário	20
Liquidez corrente	10
Endividamento sobre o ativo, em %.	(10)

No ano em que a variação do dólar for superior a 10% não será considerado o índice de crescimento da receita líquida na cesta de pontos.

A aplicação desses indicadores é o fator de pontuação final para classificação das empresas fabricantes de equipamentos, com exceção das empresas que terceirizam mais de 50% da produção.

Na classificação das empresas fabricantes de hardware, não foi considerado o lucro líquido por funcionário. Para essas empresas, o lucro líquido por funcionário foi substituído pela rentabilidade sobre o patrimônio. Nesse caso, esse item também tem peso 20.

O lucro líquido por funcionário é utilizado para medir a rentabilidade de empresas de serviços. Como não têm ativos imobilizados significativos, essas empresas dependem exclusivamente de seus funcionários. Portanto, a lucratividade por funcionário é um ótimo indicador de rentabilidade. Considera-se o lucro líquido em milhares de dólares.

A metodologia escolhida leva em conta importantes indicadores da saúde econômico-financeira de uma empresa, como a rentabilidade e a capacidade de saldar compromissos. Os pesos atribuídos procuram ressaltar a lucratividade, principalmente a margem existente sobre vendas. Uma empresa com vendas crescentes, margem elevada sobre vendas, boa rentabilidade sobre o patrimônio, liquidez superior a 1,0, nível reduzido de endividamento e valor elevado de lucro líquido por funcionário é uma empresa saudável.

Para a escolha dos Destaques foram utilizados os seguintes critérios: informações econômico-financeiras com pelo menos dois índices; e obtenção de, no mínimo, 10% da receita em um dos blocos de informática, em 2021. E as empresas foram classificadas por porte, com base na receita líquida proporcional nos respectivos blocos e enquadradas nas seguintes faixas:

PEQUENO PORTE US$ 1,2 milhão a US$ 14,99 milhões
MÉDIO PORTE US$ 15 milhões a US$ 49,99 milhões
GRANDE PORTE acima de US$ 50 milhões

A Empresa do Ano é escolhida por esses critérios, além de outros, como estratégia empresarial, investimentos, base instalada, geração de empregos, consolidação da marca e produtividade.

No caso dos rankings das dez empresas que mais cresceram e das dez empresas mais rentáveis, foi considerado o desempenho apenas das empresas que tiveram mais de 50% do faturamento em informática e que figuram no ranking das 200 Maiores.

As 200 maiores

A
ACCENTURE (11)
ACCESSTAGE (134)
ADATA ELECTRONICS (43)
ADATA INTEGRATION (74)
ADD VALUE HOLDING (143)
ADVANTA (169)
ADVANTECH BRASIL (166)
AeC CONTACT CENTER (41)
AGIS DISTRIBUIÇÃO (40)
AGORA SOLUÇÕES (129)
AGRINESS (197)
AKIYAMA (187)
ALGAR TECH (106)
ALGAR TELECOM (45)
ALGAR TI (95)
ALLIED (15)
ALTERDATA SOFTWARE (90)
AMD (29)
AMERICA NET (71)
APLIC (167)
APPLE (9)
AT&T GLOBAL (81)
ATENTO (19)
ATOS (56)
AUTOTRAC (100)
AVANTIA TEC E SEGURANÇA (145)
AZZA INTERNET QUE VOA (128)

B
BASIS (155)
BB TEC E SERVIÇOS (42)
BEMOBI (113)
BENNER SISTEMAS (94)
BLOCKBIT (178)
BMC SOFTWARE (111)
BRASOFTWARE INFORMÁTICA (21)
BRISANET (55)
BROADCOM (18)
BRQ DIGITAL SOLUTIONS (58)

C
CANON (50)
CAST (72)
CELEPAR (85)
CERTISIGN (82)
CGI (34)
CIASC (117)
CIRION (57)
CISCO (13)
CLARO TELECOM (3)
CLM SOFTWARE (91)
COMPANHIA DE INFORMÁTICA DE JUNDIAÍ (184)
CONVERSYS IT SOLUTIONS (190)
CPQD (98)
CSU CARDSYSTEM (63)
CTC (130)

D
DATACOM (88)
DATAINFO (152)
DATAPREV (33)
DATORA (170)
DB1 GROUP (132)
DEDALUS PRIME (97)
DELL (7)
DESKTOP INTERNET (78)
DIGICON (148)
DIGITRO (147)
DPR (65)
DRAKA COMTEQ (120)
DYNAMOX (168)

E
ECCOX SOFTWARE (163)
EDS - EXTREME DIGITAL SOLUTIONS (107)
EMPRO TECNOLOGIA E INFORMAÇÃO (181)
ENGINE (185)
ENGINEERING BRASIL (93)
EQUINIX (44)
E-SAFER (193)

F
FIDELITY (76)
FÓTON INFORMÁTICA (156)
FURUKAWA ELECTRIC LATAM (30)

G
GALGO SISTEMAS (194)
GOVBR (124)
GRUPO BINÁRIO (172)

H
HEXAGON MINING (110)
HP BRASIL (2)
HUAWEI DO BRASIL (39)

I
IBM BRASIL (6)
ÍCARO TECHNOLOGIES (174)
IDEMIA DO BRASIL (69)
IMA (176)
INDRA (150)
INFOBASE (153)
INTEL (12)
INTELBRAS (46)
INTERNEXA (131)
IPLANRIO (133)
ISH (85)
ITERIS (116)

J
JUNIPER (99)

K
KRYPTUS EED (196)

L
LENOVO (10)
LG ELECTRONICS (28)
LG LUGAR DE GENTE (115)
LINX (54)
LOCAWEB (53)

M
MAGNA SISTEMAS (102)
MATERA (101)
MÁXIMA SISTEMAS (180)
MEMORA PROCESSOS INOVADORES (149)
META (75)
MICRO FOCUS (52)
MICROSOFT (4)
MICROSTRATEGY (182)
MLABS (195)
MONTREAL (89)
MOSAICO (96)
MOTOROLA SOLUTIONS (103)
MPS INFORMÁTICA (164)
MULTILASER (27)
MXM SISTEMAS (161)

N
NAVITA (186)
NEC (118)
NEO (60)
NEOGRID (92)
NEOVIA SOLUTIONS (199)
NESIC (189)
NEXXERA (139)
NOKIA SOLUTIONS (31)
NORTONLIFELOCK/SYMANTEC (47)
NZN (188)

O
Oi (17)
OPEN LABS (160)
ORACLE BRASIL (5)

P
PAGSEGURO UOL (8)
PANASONIC (67)
PARKS (144)
PERKONS (127)
PERTO TECNOLOGIA PARA BANCOS E VAREJO (73)
PETRONECT (136)
POSITIVO TECNOLOGIA (66)
PRAXIO (154)
PROCEMPA (125)
PROCERGS (79)
PRODAM - AM (137)
PRODAM SP (84)
PRODEB (126)
PRODEMGE (87)
PRODESP (36)

Q
QUALITY (114)

R
RV TECNOLOGIA (80)

S
SAMSUNG (14)
SANKHYA GESTÃO DE NEGÓCIOS (105)
SANTANDER GTO (191)
SAP BRASIL (24)
SCALA DATA CENTERS (83)
SENIOR SISTEMAS (61)
SENSEDIA (122)
SERCOMTEL (179)
SERPRO (20)
SERVICE IT (119)
SIMPRESS (48)
SINQIA (77)
SMARAPD (157)
SMARTGREEN (173)
SND (49)
SOFTEXPERT SOFTWARE (138)
SOFTWARE AG BRASIL (121)
SOLUTIONS (198)
SONDA (35)
SPCC (37)
SQUADRA TECNOLOGIA (159)
STEFANINI PARTICIPAÇÕES (51)
STONE (26)
SUPERLÓGICA TECNOLOGIA (108)

T
TATA CONSULTANCY SERVICES (70)
TDS INFORMÁTICA (183)
TECBAN (22)
TECHNE (162)
TELECOM NET (135)
TELEPERFORMANCE BRASIL (38)
TELESPAZIO BRASIL (140)
TELSINC (158)
TELTEC SOLUTIONS (109)
TELTEX (165)
3CORP TECHNOLOGY (142)
TI SPARKLE (151)
TIM (25)
TIVIT (32)
TOP MIND (175)
TOTVS (16)
T-SYSTEMS DO BRASIL (64)

U
UNICOBA (171)
UNIFIQUE (68)
UNISYS (62)
UZTECH (192)

V
V8.TECH (112)
VIAW (177)
VIVO (1)

W
WECLIX - RIBEIRÃO PRETO (123)
WECOM (200)
WOLTHERS KLUWER BRASIL (146)

X
XEROX DO BRASIL (23)

Y
YSSY (141)

Z
ZATIX (104)
ZENVIA (59)

anuário INFORMÁTICA HOJE top 200 2022

SOLUÇÕES DE TECNOLOGIA PARA GESTÃO DE PESSOAS?

AGILIZA COM A GENTE.

Se tem uma coisa que a gente acredita é na inovação. E, quanto mais a gente investe em tecnologia, maior é a nossa vontade de oferecer os melhores produtos ao mercado do RH.

É por isso que a LG lugar de gente está, pela **21ª vez consecutiva, entre as 200 Maiores Empresas de TI do Brasil**, no Anuário Informática Hoje. Esse é mais um indicativo que comprova que investir em inteligência e inovação continua sendo sinônimo de evolução.

O QUE OFERECEMOS?

- LiGia: nossa plataforma de Inteligência Artificial aplicada a diversas soluções como Games, Chatbots e Analytics.
- Soluções gamificadas para recrutamento, avaliação e capacitação dos colaboradores, proporcionando uma melhor experiência em cada processo.
- People Analytics para melhor (e mais rápida) tomada de decisão.
- Aplicativos mobile de feedback contínuo, recrutamento, ponto e autoatendimento.
- Aplicativo de autoatendimento para Apple e Android Watch.
- Chatbots para automatização de diversas atividades cotidianas, como solicitação de férias e agendamento de entrevistas.
- \+ E muito mais.

Confira todos os benefícios que sua empresa pode ter em **lg.com.br**

LG lugar de gente *sistemas humanos*

As 200 maiores

Class. Atual	Class Ant	Empresa	Principal atividade de negócios	Rec. Líquida Proporcional (mil R$)	Receita Líquida (mil R$)	Receita Líquida (mil US$)	Crescimento Rec. Líq (R$). (%)	Crescimento Rec. Líq (US$) (%)	Patrimônio Líquido (mil R$)	Ativo Permamente (mil R$)
1	1	VIVO (SP)	Prestador de Serviço	20.695.328	44.032.613	8.125.747	2,10	-6,70	69.927.196	88.869.088
2	3	HP BRASIL (SP)[1,2]	Fabricante de Hardware	15.823.188	15.823.188	2.920.000	22,43	11,88	NI	NI
3	2	CLARO TELECOM (SP)	Prestador de Serviço	15.321.307	39.692.506	7.324.827	9,68	0,23	12.985.329	61.990.658
4	7	MICROSOFT (SP)[1,2]	Fabricante de Software	12.138.336	12.138.336	2.240.000	28,34	17,28	NI	NI
5	6	ORACLE BRASIL (SP)[1,2]	Fabricante de Software	11.087.069	11.087.069	2.046.000	11,11	1,54	NI	NI
6	4	IBM BRASIL (SP)	Prestador de Serviço	9.754.020	9.754.020	1.800.000	-18,27	-25,31	NI	NI
7	8	DELL (RS)[1,2]	Fabricante de Hardware	9.033.306	9.033.306	1.667.000	27,74	16,74	NI	NI
8	9	PAGSEGURO UOL (SP)[2]	Prestador de Serviço	7.975.609	7.975.609	1.471.813	70,37	55,69	8.535.447	7.229.295
9	10	APPLE (SP)[1,2]	Fabricante de Hardware	6.262.666	13.047.221	2.407.725	34,60	23,00	NI	NI
10	-	LENOVO (SP)[2]	Fabricante de Hardware	4.646.438	4.646.438	857.450	-	-	1.584.904	32.705
11	12	ACCENTURE (SP)	Prestador de Serviço	4.551.585	4.894.177	903.168	15,83	5,85	NI	NI
12	11	INTEL (SP)[1,2]	Fabricante de Hardware	4.508.525	5.635.656	1.040.000	11,03	1,46	NI	NI
13	13	CISCO (SP)[2]	Fabricante de Hardware	3.864.001	3.864.001	713.060	10,52	1,00	NI	NI
14	14	SAMSUNG (AM)[1,2]	Fabricante de Hardware	3.821.280	7.961.000	1.469.117	17,99	7,82	NI	NI
15	42	ALLIED (SP)	Canal de Comercialização	3.624.902	5.611.303	1.035.506	18,88	8,64	1.511.717	909.186
16	26	TOTVS (SP)	Fabricante de Software	3.258.863	3.258.863	601.388	86,33	70,28	4.232.929	3.994.186
17	16	Oi (RJ)	Prestador de Serviço	3.145.044	10.483.479	1.934.614	12,92	3,19	-755.674	20.224.980
18	-	BROADCOM (SP)[1,2]	Fabricante de Software	3.087.147	3.087.147	569.700	25,76	14,93	NI	NI
19	15	ATENTO (SP)	Prestador de Serviço	3.052.856	3.052.856	563.372	-0,42	-9,00	15.895	1.060.676
20	17	SERPRO (DF)	Prestador de Serviço	2.788.237	2.788.237	514.539	1,89	-6,89	1.921.219	698.245
21	24	BRASOFTWARE INFORMÁTICA (SP)	Canal de Comercialização	2.757.821	2.757.821	508.926	50,59	37,61	70.403	11.054
22	19	TECBAN (SP)[2]	Prestador de Serviço	2.755.269	2.755.269	508.455	7,09	-2,14	860.843	1.960.380
23	20	XEROX DO BRASIL (RJ)[1,2]	Prestador de Serviço	2.730.800	2.730.800	503.940	9,68	0,23	NI	NI
24	18	SAP BRASIL (SP)[1,2]	Fabricante de Software	2.720.000	2.720.000	501.947	0,37	-8,28	NI	NI
25	22	TIM (RJ)	Prestador de Serviço	2.419.776	18.058.027	3.332.416	4,58	-4,43	25.107.106	30.495.182
26	-	STONE (SP)[2]	Prestador de Serviço	2.271.065	2.271.065	419.101	-	-	1.196.086	4.370.973
27	32	MULTILASER (SP)	Fabricante de Hardware	2.180.993	4.846.652	894.398	57,51	43,94	4.008.678	382.761
28	31	LG ELECTRONICS (SP)[1,2]	Fabricante de Hardware	1.828.337	9.141.684	1.687.000	28,95	17,84	NI	NI
29	52	AMD (SP)[1,2]	Fabricante de Hardware	1.786.015	1.786.015	329.590	83,84	68,00	NI	NI
30	35	FURUKAWA ELECTRIC LATAM (PR)	Fabricante de Hardware	1.782.943	1.782.943	329.023	32,33	20,92	676.104	377.879
31	27	NOKIA SOLUTIONS (SP)	Prestador de Serviço	1.758.570	2.344.760	432.700	3,28	-5,62	1.385.949	42.334
32	25	TIVIT (SP)	Prestador de Serviço (Integrador)	1.700.191	1.700.191	313.752	-4,90	-13,10	1.253.997	2.514.141
33	34	DATAPREV (DF)	Prestador de Serviço	1.524.490	1.524.490	281.328	12,67	2,96	1.530.851	315.215
34	36	CGI (SP)[1,2]	Prestador de Serviço	1.444.137	1.444.137	266.500	9,06	-0,34	NI	NI
35	-	SONDA (SP)	Prestador de Serviço (Integrador)	1.437.337	1.437.337	265.245	10,48	0,96	1.189.815	940.750
36	46	PRODESP (SP)[2]	Prestador de Serviço	1.348.600	1.348.600	248.870	57,22	43,67	657.960	275.505
37	-	SPCC (SP)[2]	Prestador de Serviço	1.317.887	1.317.887	243.202	-	-	321.794	390.603
38	39	TELEPERFORMANCE BRASIL (SP)[2]	Prestador de Serviço	1.317.887	1.317.887	243.202	15,20	5,28	235.304	390.597
39	28	HUAWEI DO BRASIL (SP)[1,2]	Fabricante de Hardware	1.191.240	1.588.320	293.107	-28,00	-34,20	NI	NI
40	-	AGIS DISTRIBUIÇÃO (SP)	Canal de Comercialização	1.143.730	1.143.730	211.063	34,77	23,16	121.740	9.988
41	48	AeC CONTACT CENTER (MG)	Prestador de Serviço	1.004.647	1.004.647	185.397	23,42	12,79	84.476	371.403
42	44	BB TEC E SERVIÇOS (RJ)[2]	Prestador de Serviço	991.981	991.981	183.059	9,70	0,24	268.996	167.364
43	71	ADATA ELECTRONICS (SP)[2]	Fabricante de Hardware	982.944	982.944	181.392	128,33	108,65	153.768	21.387
44	51	EQUINIX (SP)	Prestador de Serviço	968.838	968.838	178.789	23,84	13,17	1.090.978	1.674.344
45	41	ALGAR TELECOM (MG)	Prestador de Serviço	958.038	1.520.695	280.628	4,42	-4,58	1.606.482	4.357.063
46	33	INTELBRAS (SC)	Fabricante de Hardware	926.152	3.087.172	569.705	44,64	32,18	1.900.426	557.650
47	49	NORTONLIFELOCKC (SP)[1,2]	Fabricante de Software	900.702	900.702	166.215	12,11	2,45	NI	NI
48	59	SIMPRESS (SP)	Prestador de Serviço (Integrador)	890.497	890.497	164.332	47,19	34,51	459.331	317.453
49	57	SND (SP)	Canal de Comercialização	889.657	889.657	164.177	39,87	27,82	38.007	4.105
50	54	CANON (SP)[1,2]	Fabricante de Hardware	878.946	878.946	162.200	21,64	11,16	NI	NI

1 - Dados Estimados 2 - Segmentação Estimada

Lucro Bruto (mil R$)	Lucro Operacional (mil R$)	Lucro Líquido (mil R$)	Rent. s/ Patrimônio (%)	Rent. s/ Vendas (%)	Liquidez Corrente	Endiv. s/ Patrim. (%)	Endiv. s/ Ativo (%)	Despesas Fin. s/ Vendas (%)	Rent. s/ Investimento (%)	Giros dos Ativos	Lucro Liq p/ Funcionário (mil R$)
19.251.244	5.959.529	6.229.357	8,91	14,15	0,94	65,29	14,64	2,56	5,39	0,38	46,65
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15.851.404	995.027	3.464.422	26,68	8,73	0,49	603,90	6,23	13,43	3,69	0,42	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7.975.609	1.483.147	1.109.980	13,00	13,92	1,06	185,39	4,13	0,00	4,56	0,33	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
600.559	-194.798	-188.899	-11,92	-4,07	2,09	92,54	0,00	5,27	-6,19	1,52	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
796.426	311.613	288.231	19,07	5,14	1,42	184,93	8,04	1,70	6,69	1,30	143,26
2.226.012	463.709	374.037	8,84	11,48	1,65	128,97	18,55	1,50	3,76	0,33	-
559.134	-11.591.033	-8.492.526	0,00	-81,01	1,76	0,00	42,31	91,13	-10,89	0,13	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
298.500	-276.188	-197.990	-1.245,61	-6,49	0,84	16.957,91	6,67	6,40	-7,30	1,13	0,00
1.320.288	620.022	390.984	20,35	14,02	2,63	128,96	0,00	-2,62	8,89	0,63	44,99
223.654	148.286	88.767	126,08	3,22	1,10	1.010,55	15,35	-0,25	11,35	3,53	544,58
862.767	217.777	173.019	20,10	6,28	0,85	210,87	44,92	1,99	6,47	1,03	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.615.004	3.103.225	2.957.174	11,78	16,38	1,45	98,43	7,72	3,62	5,94	0,36	-
1.711.064	-202.939	-145.147	-12,14	-6,39	0,90	2.618,88	9,52	-0,06	-0,45	0,07	-
1.356.812	780.170	774.715	19,33	15,98	2,79	66,62	14,93	-0,03	11,60	0,73	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
442.021	222.916	222.997	32,98	12,51	1,58	85,73	17,22	-0,26	17,76	1,42	-
608.561	422.732	289.290	20,87	12,34	2,02	86,63	0,00	-1,00	11,18	0,91	-
320.414	74.437	65.045	5,19	3,83	1,00	162,50	20,85	4,11	1,98	0,52	11,93
742.249	499.419	355.493	23,22	23,32	2,33	49,64	0,00	-4,71	15,52	0,67	111,61
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
204.331	45.252	-89.448	-7,52	-6,22	1,82	70,76	14,58	0,29	-4,40	0,71	-16,11
301.426	152.508	123.353	18,75	9,15	1,27	218,33	0,00	-1,27	5,89	0,64	67,55
386.943	87.953	56.528	17,57	4,29	1,31	161,10	0,00	1,53	6,72	1,57	-
386.943	86.446	55.584	23,62	4,22	1,02	256,61	0,27	1,75	6,62	1,57	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
121.021	64.897	56.062	46,05	4,90	1,33	323,06	23,89	0,83	10,89	2,22	209,97
142.802	65.340	41.129	48,69	4,09	1,02	704,33	14,80	1,18	6,05	1,48	1,11
262.028	105.017	64.027	23,80	6,45	1,37	157,91	20,36	0,50	9,23	1,43	-
124.623	87.931	59.602	38,76	6,06	1,35	253,23	22,92	1,43	10,97	1,81	-
421.441	165.944	93.472	8,57	9,65	4,04	107,20	0,00	10,57	4,13	0,43	-
671.623	151.511	229.505	14,29	15,09	0,78	241,97	57,07	19,67	4,18	0,28	-
909.276	370.526	363.509	19,13	11,77	2,33	86,12	12,48	-0,26	10,22	0,87	76,84
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
200.865	71.169	44.024	9,58	4,94	1,47	102,13	0,00	0,10	4,74	0,96	24,48
153.355	15.922	11.363	29,90	1,28	1,31	708,23	22,28	2,02	3,70	2,90	50,96
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-

As 200 maiores

Class. Atual	Class Ant	Empresa	Principal atividade de negócios	Rec. Líquida Proporcional (mil R$)	Receita Líquida (mil R$)	Receita Líquida (mil US$)	Crescimento Rec. Líq (R$). (%)	Crescimento Rec. Líq (US$) (%)	Patrimônio Líquido (mil R$)	Ativo Permamente (mil R$)
51	37	STEFANINI PARTICIPAÇÕES (SP)	Prestador de Serviço (Integrador)	839.139	1.104.130	203.755	-19,79	-26,70	58.694	28.089
52	53	MICRO FOCUS (SP)[1,2]	Fabricante de Software	804.165	804.165	148.400	5,72	-3,39	NI	NI
53	69	LOCAWEB (SP)	Fabricante de Software	800.208	800.208	147.670	63,91	49,78	2.935.066	2.377.107
54	50	LINX (SP)	Fabricante de Software	761.598	846.220	156.161	-3,44	-11,76	1.287.085	1.383.285
55	73	BRISANET (CE)	Prestador de Serviço	655.880	728.755	134.484	54,47	41,16	1.342.099	1.600.915
56	64	ATOS (SP)[1,2]	Prestador de Serviço	649.300	649.300	119.821	12,80	3,08	NI	NI
57	40	CIRION (SP)	Prestador de Serviço	645.466	1.290.932	238.228	22,51	11,96	1.321.470	1.455.633
58	67	BRQ DIGITAL SOLUTIONS (SP)[2]	Prestador de Serviço	625.547	625.547	115.438	21,77	11,28	117.074	43.465
59	72	ZENVIA (RS)[2]	Prestador de Serviço	612.325	612.325	112.998	42,50	30,22	996.218	1.066.090
60	65	NEO (SP)	Prestador de Serviço	609.732	609.732	112.520	6,78	-2,42	144.823	231.800
61	74	SENIOR SISTEMAS (SC)	Fabricante de Software	582.475	582.475	107.490	41,24	29,07	247.650	228.662
62	61	UNISYS (RJ)[2]	Prestador de Serviço	559.642	559.642	103.276	-6,21	-14,29	378.823	23.468
63	70	CSU CARDSYSTEM (SP)[2]	Prestador de Serviço	514.049	514.049	94.862	12,52	2,83	342.831	390.113
64	68	T-SYSTEMS DO BRASIL (SP)[2]	Prestador de Serviço	504.103	504.103	93.027	2,99	-5,88	185.201	79.465
65	-	DPR (SP)	Canal de Comercialização	484.960	484.960	89.494	86,87	70,77	68.479	10.442
66	30	POSITIVO TECNOLOGIA (PR)	Fabricante de Hardware	482.274	3.365.487	621.065	53,52	40,30	1.171.831	294.114
67	66	PANASONIC (SP)[1,2]	Fabricante de Hardware	477.000	1.590.000	293.417	-10,67	-18,37	NI	NI
68	82	UNIFIQUE (SC)	Prestador de Serviço	457.984	457.984	84.516	60,11	46,31	959.014	727.984
69	-	IDEMIA DO BRASIL (SP)[2]	Fabricante de Hardware	452.463	452.463	83.497	-	-	331.907	185.893
70	-	TATA CONSULTANCY SERVICES (SP)[1,2]	Prestador de Serviço	442.076	884.152	163.161	-	-	NI	NI
71	96	AMERICA NET (SP)[2]	Prestador de Serviço	433.070	433.070	79.918	100,85	83,55	300.075	998.149
72	-	CAST (DF)[2]	Fabricante de Software	424.110	424.110	78.265	0,00	0,00	50.588	71.890
73	79	PERTO TEC. PARA BANCOS E VAREJO (RS)	Fabricante de Hardware	393.065	393.065	72.536	22,13	11,61	612.991	341.403
74	110	ADATA INTEGRATION (SP)[2]	Prestador de Serviço	392.915	392.915	72.508	136,24	115,89	162.125	79.159
75	98	META (SP)	Prestador de Serviço	377.466	377.466	69.657	77,04	61,79	63.770	19.171
76	-	FIDELITY (SP)[2]	Prestador de Serviço	360.954	360.954	66.610	0,00	0,00	164.118	19.490
77	100	SINQIA (SP)	Fabricante de Software	352.596	352.596	65.068	67,91	53,44	782.659	524.136
78	109	DESKTOP INTERNET (SP)	Prestador de Serviço	348.926	348.926	64.391	108,83	90,84	881.335	1.531.305
79	80	PROCERGS (RS)	Prestador de Serviço	348.220	348.220	64.260	9,80	0,34	-13.566	94.713
80	-	RV TECNOLOGIA (SP)[2]	Prestador de Serviço	335.238	335.238	61.865	-	-	10.672	52.009
81	76	AT&T GLOBAL (SP)[2]	Prestador de Serviço	323.465	323.465	59.692	-6,39	-14,46	275.615	132.664
82	85	CERTISIGN (SP)[2]	Prestador de Serviço	297.011	297.011	54.810	11,29	1,70	121.956	63.707
83	-	SCALA DATA CENTERS (SP)[2]	Prestador de Serviço	292.423	292.423	53.964	-	-	2.341.061	2.837.535
84	83	PRODAM SP (SP)	Prestador de Serviço	288.828	297.669	54.932	9,80	0,34	128.747	65.089
85	86	CELEPAR (PR)	Prestador de Serviço	284.738	284.738	52.545	10,17	0,68	167.653	64.103
86	95	ISH (ES)	Prestador de Serviço	271.709	271.709	50.141	25,77	14,93	16.593	38.305
87	99	PRODEMGE (MG)	Prestador de Serviço	270.374	270.374	49.895	27,45	16,47	104.681	36.903
88	91	DATACOM (RS)	Fabricante de Hardware	267.599	267.599	49.383	15,45	5,50	242.321	38.537
89	81	MONTREAL (MG)	Prestador de Serviço (Integrador)	267.302	267.302	49.328	-12,73	-20,25	117.500	39.569
90	104	ALTERDATA SOFTWARE (RJ)	Fabricante de Software	252.856	252.856	46.662	36,71	24,93	49.955	35.904
91	-	CLM SOFTWARE (SP)	Canal de Comercialização	252.145	252.145	46.531	-	-	16.716	2.329
92	-	NEOGRID (SC)	Prestador de Serviço	245.604	245.604	45.324	-	-	467.883	393.023
93	93	ENGINEERING BRASIL (SP)	Prestador de Serviço	238.775	238.775	44.063	3,49	-5,42	75.386	20.512
94	84	BENNER SISTEMAS (SP)	Fabricante de Software	232.857	232.857	42.971	-12,97	-20,47	NI	NI
95	87	ALGAR TI (MG)	Prestador de Serviço	229.915	229.915	42.428	-7,38	-15,36	294.030	301.233
96	92	MOSAICO (RJ)[2]	Prestador de Serviço	228.678	228.678	42.200	-1,14	-9,66	619.704	49.442
97	101	DEDALUS PRIME (SP)	Prestador de Serviço (Integrador)	228.118	228.118	42.097	11,92	2,28	NI	NI
98	94	CPQD (SP)	Prestador de Serviço	227.958	227.958	42.067	5,29	-3,78	NI	NI
99	102	JUNIPER (SP)[1,2]	Fabricante de Hardware	225.426	563.566	104.000	15,77	5,80	NI	NI
100	97	AUTOTRAC (DF)	Prestador de Serviço	223.950	279.937	51.659	14,29	4,44	149.698	94.339

1 - Dados Estimados 2 - Segmentação Estimada

Lucro Bruto (mil R$)	Lucro Operacional (mil R$)	Lucro Líquido (mil R$)	Rent. s/ Patrimônio (%)	Rent. s/ Vendas (%)	Liquidez Corrente	Endiv. s/ Patrim. (%)	Endiv. s/ Ativo (%)	Despesas Fin. s/ Vendas (%)	Rent. s/ Investimento (%)	Giros dos Ativos	Lucro Liq p/ Funcionário (mil R$)
349.413	153.327	116.645	198,73	10,56	1,21	446,65	0,98	-0,11	36,35	3,44	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
364.532	12.559	-15.749	-0,54	-1,97	3,18	55,90	0,63	-0,50	-0,34	0,17	-4,40
534.216	-156.822	-152.358	-11,84	-18,00	1,30	33,01	0,00	4,28	-8,90	0,49	-
324.326	12.348	2.243	0,17	0,31	2,37	115,51	19,74	9,26	0,08	0,25	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
377.418	221.714	152.730	11,56	11,83	1,62	48,30	0,00	0,97	7,79	0,66	218,19
225.056	61.528	40.261	34,39	6,44	1,89	193,49	4,11	3,64	11,65	1,81	-
180.906	-125.841	-44.446	-4,46	-7,26	1,30	64,24	12,72	3,12	-2,72	0,37	-
62.405	12.707	10.721	7,40	1,76	1,05	174,88	18,06	1,51	2,69	1,53	0,77
378.314	138.532	103.374	41,74	17,75	1,93	68,28	8,84	-0,22	24,63	1,39	-
308.255	177.082	120.849	31,90	21,59	2,26	215,06	0,62	1,71	10,13	0,47	-
166.019	85.582	60.493	17,65	11,77	1,17	66,08	5,42	1,16	10,62	0,90	-
66.880	20.329	11.633	6,28	2,31	2,13	122,68	0,00	0,97	2,82	1,22	-
106.632	59.989	40.187	58,69	8,29	1,07	894,55	30,84	1,96	5,90	0,71	-
768.606	0	202.896	17,31	6,03	1,61	219,53	23,99	2,82	5,40	0,90	46,50
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
224.891	114.418	80.539	8,40	17,59	2,82	68,68	17,83	3,33	4,98	0,28	-
153.373	101.879	120.033	36,16	26,53	2,12	40,72	2,14	-1,62	25,70	0,97	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
194.185	1.445	-25.762	-8,59	-5,95	0,58	304,31	45,42	15,85	-2,04	0,34	-
92.915	6.635	10.334	20,43	2,44	1,15	606,04	31,65	4,38	2,92	1,20	-
110.687	95.309	93.207	15,21	23,71	1,40	49,96	0,66	-3,03	10,14	0,43	-
43.428	56.209	52.809	32,57	13,44	1,53	96,60	10,52	-10,37	16,57	1,23	-
115.646	55.502	37.950	59,51	10,05	2,16	216,49	40,15	1,53	18,67	1,86	15,37
77.205	24.948	14.103	8,59	3,91	4,18	31,19	0,00	-0,47	6,55	1,68	-
134.765	24.975	20.179	2,58	5,72	4,67	59,98	13,84	-0,75	1,61	0,28	11,38
198.575	34.088	30.668	3,48	8,79	1,85	144,48	7,40	9,93	1,42	0,16	0,00
132.942	30.857	28.603	0,00	8,21	0,83	0,00	0,00	-0,37	12,26	1,49	29,83
188.298	13.827	6.839	64,08	2,04	1,01	6.226,21	20,26	5,03	1,01	0,50	-
147.569	101.587	70.614	25,62	21,83	3,52	33,20	0,00	-0,84	19,23	0,88	-
172.901	15.977	9.983	8,19	3,36	2,10	66,06	0,00	-0,41	4,93	1,47	-
135.572	39.543	36.155	1,54	12,36	1,42	30,75	0,00	9,60	1,18	0,10	-
87.687	96.753	47.350	36,78	15,91	2,16	101,13	0,00	-1,29	18,29	1,15	49,32
94.966	29.466	19.333	11,53	6,79	1,94	52,91	0,00	-2,52	7,54	1,11	16,52
99.938	33.784	19.427	117,08	7,15	1,22	1.163,70	56,35	3,94	9,26	1,30	28,28
106.203	57.839	33.015	31,54	12,21	2,17	113,13	0,00	-0,10	14,80	1,21	30,57
114.685	52.528	52.488	21,66	19,61	5,44	32,03	8,55	-0,28	16,41	0,84	-
42.235	7.500	6.674	5,68	2,50	1,13	109,73	25,31	0,29	2,71	1,08	2,06
148.258	20.997	12.258	24,54	4,85	1,40	71,06	0,19	-0,64	14,34	2,96	5,66
41.688	16.920	11.359	67,95	4,50	1,17	717,98	19,85	3,32	8,31	1,84	391,69
163.405	23.468	14.580	3,12	5,94	2,94	64,52	10,85	0,81	1,89	0,32	-
68.966	20.834	12.577	16,68	5,27	1,36	206,99	25,27	0,47	5,43	1,03	17,11
NI	NI	NI	27,10	8,40	2,50	59,60	1,50	-1,50	17,00	2,03	16,58
8.696	-12.135	80.061	27,23	34,82	1,96	93,33	27,31	5,09	14,08	0,40	-
203.329	-56.869	-39.506	-6,37	-17,28	5,67	18,07	0,00	-7,38	-5,40	0,31	-
NI	NI	NI	-22,47	-0,63	-86,60	946,97	903,80	96,72	-2,15	342,23	-40,13
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
140.135	84.676	63.551	42,45	22,70	2,03	34,69	1,85	-0,40	31,45	1,39	-

As 200 maiores

Class. Atual	Class Ant	Empresa	Principal atividade de negócios	Rec. Líquida Proporcional (mil R$)	Receita Líquida (mil R$)	Receita Líquida (mil US$)	Crescimento Rec. Líq (R$). (%)	Crescimento Rec. Líq (US$) (%)	Patrimônio Líquido (mil R$)	Ativo Permamente (mil R$)
101	113	MATERA (SP)	Prestador de Serviço	215.462	215.462	39.761	33,70	22,18	180.682	12.907
102	117	MAGNA SISTEMAS (SP)	Prestador de Serviço (Integrador)	215.393	215.393	39.748	43,39	31,04	76.303	1.882
103	108	MOTOROLA SOLUTIONS (SP)	Prestador de Serviço	195.754	279.648	51.606	14,75	4,86	69.074	37.179
104	114	ZATIX (SP)[2]	Prestador de Serviço	184.314	184.314	34.013	14,68	4,80	103.669	149.929
105	-	SANKHYA GESTÃO DE NEGÓCIOS (MG)	Fabricante de Software	179.858	183.529	33.868	6,71	-2,49	-2.163	8.870
106	103	ALGAR TECH (MG)	Prestador de Serviço	179.757	408.538	75.391	-13,77	-21,20	126.554	149.503
107	-	EDS - EXTREME DIGITAL SOLUTIONS (SP)	Prestador de Serviço	168.725	168.725	31.136	34,84	23,23	31.377	11.720
108	-	SUPERLÓGICA TECNOLOGIA (SP)[2]	Fabricante de Software	158.355	158.355	29.223	-	-	212.734	144.137
109	125	TELTEC SOLUTIONS (SC)	Prestador de Serviço (Integrador)	157.452	157.452	29.056	31,47	20,14	NI	NI
110	143	HEXAGON MINING (MG)	Prestador de Serviço (Integrador)	157.385	157.385	29.044	90,50	74,09	81.478	32.454
111	119	BMC SOFTWARE (SP)	Fabricante de Software	155.149	155.149	28.631	10,40	0,89	104.700	3.232
112	118	V8.TECH (SP)	Prestador de Serviço (Integrador)	153.005	153.005	28.235	3,08	-5,80	32.647	25.689
113	160	BEMOBI (RJ)[2]	Fabricante de Software	148.477	148.477	27.400	113,42	95,03	1.029.723	522.761
114	165	QUALITY (RJ)	Prestador de Serviço	145.117	145.117	26.780	140,58	119,85	58.506	76.503
115	127	LG LUGAR DE GENTE (GO)	Fabricante de Software	144.226	144.226	26.615	24,10	13,41	92.646	145.721
116	140	ITERIS (SP)	Prestador de Serviço	134.930	134.930	24.900	54,83	41,49	25.704	100
117	129	CIASC (SC)	Prestador de Serviço	131.799	131.799	24.322	21,43	10,97	59.639	77.662
118	147	NEC (SP)	Prestador de Serviço (Integrador)	129.087	322.718	59.554	19,67	9,36	18.446	21.117
119	136	SERVICE IT (SP)	Canal de Comercialização	128.171	128.171	23.653	33,12	21,65	5.216	2.240
120	155	DRAKA COMTEQ (SC)	Fabricante de Hardware	127.934	639.672	118.045	71,58	56,80	92.284	9.512
121	124	SOFTWARE AG BRASIL (SP)[1,2]	Fabricante de Software	123.390	123.390	22.770	-0,12	-8,73	NI	NI
122	152	SENSEDIA (SP)	Prestador de Serviço	123.150	123.150	22.726	61,95	48,00	7.025	4.269
123	-	WECLIX - RIBEIRÃO PRETO (SP)[2]	Prestador de Serviço	115.807	115.807	21.371	-	-	NI	NI
124	131	GOVBR (SC)	Fabricante de Software	113.518	113.518	20.949	8,06	-1,25	24.106	6.712
125	128	PROCEMPA (RS)[2]	Prestador de Serviço	111.131	118.224	21.817	0,99	-7,71	42.659	24.581
126	135	PRODEB (BA)[2]	Prestador de Serviço	107.661	107.661	19.868	11,58	1,97	49.694	33.418
127	138	PERKONS (PR)[2]	Fabricante de Hardware	106.698	106.698	19.690	17,83	7,68	144.462	65.116
128	-	AZZA INTERNET QUE VOA (SP)	Prestador de Serviço	106.063	106.063	19.573	-	-	NI	NI
129	145	AGORA SOLUÇÕES (SP)	Canal de Comercialização	102.971	343.236	63.341	26,40	15,51	38.573	33.259
130	-	CTC (SP)	Prestador de Serviço	102.253	102.253	18.870	-	-	15.657	8.203
131	133	INTERNEXA (SP)	Prestador de Serviço	101.792	101.792	18.785	2,86	-6,01	28.733	252.749
132	-	DB1 GROUP (PR)	Fabricante de Software	97.758	97.758	18.040	-	-	38.879	23.207
133	134	IPLANRIO (RJ)	Prestador de Serviço	97.516	97.516	17.996	-0,12	-8,73	-2.302	7.107
134	154	ACCESSTAGE (SP)	Prestador de Serviço (Integrador)	96.275	96.275	17.767	28,73	17,64	32.579	17.463
135	-	TELECOM NET (SP)[2]	Prestador de Serviço	95.542	95.542	17.631	-	-	12.207	1.919
136	139	PETRONECT (RJ)	Prestador de Serviço	93.913	93.913	17.331	5,18	-3,88	28.419	2.993
137	151	PRODAM (AM)2	Prestador de Serviço	93.538	93.538	17.261	22,56	12,00	46.802	7.908
138	162	SOFTEXPERT SOFTWARE (SC)	Fabricante de Software	90.851	90.851	16.766	32,29	20,89	45.580	20.165
139	-	NEXXERA (SC)	Prestador de Serviço	85.261	85.261	15.734	-	-	24.187	2.585
140	132	TELESPAZIO BRASIL (RJ)	Prestador de Serviço	85.098	113.464	20.939	-8,54	-16,42	51.577	37.317
141	144	YSSY (SP)[2]	Prestador de Serviço (Integrador)	83.713	83.713	15.448	2,34	-6,47	62.146	21.930
142	153	3CORP TECHNOLOGY (SP)[2]	Canal de Comercialização	82.840	82.840	15.287	9,14	-0,26	9.735	9.261
143	-	ADD VALUE HOLDING (SP)[2]	Canal de Comercialização	76.533	76.533	14.123	-	-	10.943	5.607
144	170	PARKS (RS)	Fabricante de Hardware	75.168	75.168	13.871	40,74	28,61	9.656	10.340
145	-	AVANTIA TEC E SEGURANÇA (SP)[2]	Prestador de Serviço (Integrador)	73.629	73.629	13.587	-	-	32.373	3.271
146	-	WOLTHERS KLUWER BRASIL (SP)[1,2]	Fabricante de Software	73.300	73.300	13.527	3,60	-5,32	NI	NI
147	148	DIGITRO (SC)	Fabricante de Software	73.275	73.275	13.522	-7,47	-15,44	27.722	15.928
148	157	DIGICON (RS)	Fabricante de Hardware	71.590	71.590	13.211	0,38	-8,27	496.134	365.023
149	-	MEMORA PROCESSOS INOVADORES (DF)[2]	Prestador de Serviço	71.075	71.075	13.116	-	-	4.579	754
150	164	INDRA (SP)[1,2]	Prestador de Serviço (Integrador)	70.900	70.900	13.084	11,30	1,71	NI	NI

1 - Dados Estimados 2 - Segmentação Estimada

Lucro Bruto (mil R$)	Lucro Operacional (mil R$)	Lucro Líquido (mil R$)	Rent. s/ Patrimônio (%)	Rent. s/ Vendas (%)	Liquidez Corrente	Endiv. s/ Patrim. (%)	Endiv. s/ Ativo (%)	Despesas Fin. s/ Vendas (%)	Rent. s/ Investimento (%)	Giros dos Ativos	Lucro Liq p/ Funcionário (mil R$)
87.820	47.634	33.370	18,47	15,49	1,75	124,34	0,00	-3,71	8,20	0,53	-
68.786	53.959	36.640	48,02	17,01	2,37	84,41	5,97	-0,84	26,04	1,53	47,46
82.432	60.924	36.441	52,76	13,03	3,53	438,89	0,00	-2,79	9,79	0,75	-
73.887	7.674	7.929	7,65	4,30	1,09	168,82	9,27	13,08	2,85	0,66	-
81.630	-12.416	-17.163	0,00	-9,35	1,02	0,00	17,49	0,18	-43,77	4,68	-9,54
65.507	2.273	7.765	6,14	1,90	0,87	144,27	0,00	1,50	2,51	1,32	0,65
40.458	3.538	1.765	5,63	1,05	1,32	202,21	18,82	1,23	1,86	1,78	2,74
74.098	-17.817	-21.826	-10,26	-13,78	1,72	80,94	0,00	-2,74	-5,66	0,41	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57.124	31.045	19.962	24,50	12,68	5,22	101,64	0,00	3,05	12,15	0,96	-
155.149	90.632	46.271	44,19	29,82	2,22	245,29	0,00	-2,74	12,80	0,43	-
51.350	29.244	19.269	59,02	12,59	1,26	336,29	34,47	3,23	13,53	1,07	87,99
88.534	99.161	75.349	7,32	50,75	12,53	5,58	0,00	-17,81	6,93	0,14	-
39.996	15.406	10.706	18,30	7,38	0,87	80,40	25,01	2,45	10,14	1,37	7,04
84.245	19.516	15.426	16,65	10,70	0,84	117,50	7,50	1,01	7,66	0,72	26,51
76.765	48.477	31.097	120,98	23,05	2,15	86,43	0,00	-0,64	64,89	2,82	50,16
25.084	4.933	3.239	5,43	2,46	1,38	116,77	0,00	-0,45	2,51	1,02	9,18
79.843	39.629	38.257	207,40	11,85	0,77	1.502,05	55,26	-4,53	12,95	1,09	102,84
22.826	5.814	3.157	60,53	2,46	1,16	1.270,97	58,91	2,87	4,41	1,79	4,96
25.831	28.720	23.453	25,41	3,67	1,32	277,17	0,00	0,03	6,74	1,84	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56.021	-1.397	-1.382	-19,67	-1,12	1,00	542,63	4,10	0,78	-3,06	2,73	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
37.243	19.889	15.602	64,72	13,74	2,43	64,63	0,00	-0,60	35,97	2,62	23,97
42.490	7.876	11.163	26,17	9,44	1,84	91,65	0,00	-0,73	13,65	1,45	-
38.121	21.961	15.265	30,72	14,18	2,96	73,52	0,00	-0,26	17,70	1,25	-
32.051	7.561	5.063	3,50	4,75	1,54	76,53	19,66	6,56	1,99	0,42	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
83.275	15.317	16.650	43,16	4,85	1,43	1.019,12	54,70	7,85	3,86	0,80	-
19.890	1.460	1.357	8,67	1,33	1,80	102,24	5,71	0,48	4,29	3,23	1,03
17.572	-17.117	-15.284	-53,19	-15,01	0,37	1.117,89	57,82	20,25	-4,37	0,29	-
42.418	17.683	14.442	37,15	14,77	1,37	60,47	5,58	0,35	23,15	1,57	17,61
97.516	-3.914	-3.914	0,00	-4,01	1,05	0,00	0,00	-0,01	-11,82	2,94	-
58.884	13.088	4.544	13,95	4,72	2,17	133,10	10,93	0,20	5,98	1,27	13,44
31.623	16.571	10.774	88,26	11,28	0,94	1.555,78	0,21	1,27	5,33	0,47	-
38.792	12.570	9.649	33,95	10,27	2,48	95,73	0,00	0,03	17,35	1,69	-
18.761	10.901	7.851	16,77	8,39	3,90	36,09	0,00	0,38	12,33	1,47	-
42.939	27.756	16.561	36,33	18,23	3,55	49,42	0,00	-1,55	24,32	1,33	43,24
66.328	27.707	18.427	76,19	21,61	2,81	129,62	16,22	1,79	33,18	1,54	-
9.417	-3.407	-7.270	-14,10	-6,41	1,94	125,17	0,00	1,07	-6,26	0,98	-
14.173	9.750	6.469	10,41	7,73	1,09	95,82	5,76	-5,87	5,32	0,69	-
32.360	10.676	7.262	74,60	8,77	1,19	362,19	49,25	3,27	16,14	1,84	-
32.522	34.632	28.476	260,22	37,21	1,26	173,41	0,00	-2,44	95,18	2,56	355,95
22.384	7.315	6.000	62,14	7,98	1,35	468,45	41,85	6,43	10,93	1,37	-
32.091	7.177	6.061	18,72	8,23	1,86	105,67	31,18	-0,71	9,10	1,11	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
47.771	2.526	2.053	7,41	2,80	2,96	89,95	25,52	0,13	3,90	1,39	-
24.605	67.935	67.935	13,69	94,89	9,37	5,29	0,38	-4,82	13,01	0,14	-
10.510	1.575	1.145	25,01	1,61	1,29	682,05	33,44	2,31	3,20	1,98	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-

As 200 maiores

Class. Atual	Class Ant	Empresa	Principal atividade de negócios	Rec. Líquida Proporcional (mil R$)	Receita Líquida (mil R$)	Receita Líquida (mil US$)	Crescimento Rec. Líq (R$). (%)	Crescimento Rec. Líq (US$) (%)	Patrimônio Líquido (mil R$)	Ativo Permamente (mil R$)
151	158	TI SPARKLE (RJ)	Prestador de Serviço	69.502	69.502	12.826	-1,94	-10,39	140.386	208.624
152	175	DATAINFO (SP)	Prestador de Serviço (Integrador)	68.439	68.439	12.630	43,89	31,49	18.034	7.756
153	173	INFOBASE (RJ)	Prestador de Serviço (Integrador)	66.055	66.055	12.190	30,08	18,88	50	0
154	167	PRAXIO (SP)	Fabricante de Software	63.693	63.693	11.754	12,73	3,02	230.373	230.700
155	-	BASIS (MG)[2]	Fabricante de Software	59.404	59.404	10.962	-	-	20.311	3.015
156	174	FÓTON INFORMÁTICA (DF)	Fabricante de Software	58.318	58.318	10.762	14,85	4,95	15.130	3.365
157	172	SMARAPD (SP)	Fabricante de Software	56.670	56.670	10.458	9,45	0,02	24.277	24.022
158	194	TELSINC (SP)	Prestador de Serviço (Integrador)	54.277	54.277	10.016	97,72	80,69	51.364	29.969
159	171	SQUADRA TECNOLOGIA (BH)[2]	Fabricante de Software	54.056	54.056	9.975	4,28	-4,70	32.163	20.971
160	-	OPEN LABS (SP)	Fabricante de Software	53.443	53.443	9.862	-	-	77.821	16.738
161	-	MXM SISTEMAS (RJ)	Fabricante de Software	52.753	52.753	9.735	30,47	19,23	NI	NI
162	180	TECHNE (SP)	Fabricante de Software	51.980	51.980	9.592	25,95	15,10	18.086	1.152
163	184	ECCOX SOFTWARE (SP)	Fabricante de Software	49.910	49.910	9.210	43,73	31,35	5.440	1.630
164	176	MPS INFORMÁTICA (PR)	Fabricante de Software	49.761	49.761	9.183	8,68	-0,68	33.140	2.691
165	182	TELTEX (SP)[2]	Prestador de Serviço (Integrador)	48.182	48.182	8.891	29,51	18,36	21.037	7.268
166	-	ADVANTECH BRASIL (SP)[2]	Fabricante de Hardware	44.070	44.070	8.133	-	-	18.769	536
167	208	APLIC (MG)[2]	Prestador de Serviço	42.830	42.830	7.904	124,99	105,61	23.396	5.192
168	190	DYNAMOX (SC)[2]	Fabricante de Software	41.610	41.610	7.679	39,22	27,22	28.780	1.498
169	192	ADVANTA (SP)	Prestador de Serviço (Integrador)	39.192	39.192	7.232	38,34	26,42	13.451	13.424
170	-	DATORA (SP)[2]	Prestador de Serviço	38.099	38.099	7.031	-	-	57.326	92.950
171	197	UNICOBA (SP)	Fabricante de Hardware	36.201	181.004	33.402	39,48	27,47	36.928	9.180
172	163	GRUPO BINÁRIO (SC)	Prestador de Serviço (Integrador)	35.677	127.418	23.514	41,31	29,14	25.159	7.062
173	-	SMARTGREEN (PR)[2]	Prestador de Serviço (Integrador)	34.684	34.684	6.401	-	-	2.998	22.161
174	188	ÍCARO TECHNOLOGIES (SP)	Prestador de Serviço (Integrador)	32.784	32.784	6.050	6,52	-2,66	14.951	3.747
175	198	TOP MIND (SP)	Prestador de Serviço	32.379	32.379	5.975	25,00	14,23	NI	NI
176	186	IMA (SP)	Prestador de Serviço	32.198	80.496	14.855	-0,42	-9,00	116.273	7.607
177	199	VIAW (SP)	Prestador de Serviço	30.314	30.314	5.594	24,12	13,42	8.344	196
178	185	BLOCKBIT (SP)[2]	Fabricante de Hardware	30.112	30.112	5.557	-11,21	-18,86	35.763	22.422
179	219	SERCOMTEL (PR)	Prestador de Serviço	29.986	119.943	22.134	-15,05	-22,37	24.768	176.132
180	-	MÁXIMA SISTEMAS (GO)[2]	Fabricante de Software	29.297	29.297	5.406	-	-	10.685	5.649
181	189	EMPRO TECNOLOGIA E INFORMAÇÃO (SP)	Fabricante de Software	29.255	30.310	5.593	-3,57	-11,88	7.611	3.665
182	200	MICROSTRATEGY (SP)[1,2]	Fabricante de Software	27.691	27.691	5.110	16,25	6,24	NI	NI
183	193	TDS INFORMÁTICA (SP)[2]	Fabricante de Software	27.626	27.626	5.098	-1,01	-9,54	7.342	1.008
184	196	COMPANHIA DE INFOR. DE JUNDIAÍ (SP)	Prestador de Serviço	26.745	26.745	4.936	1,45	-7,30	9.430	1.782
185	-	ENGINE (SP)2	Prestador de Serviço	26.563	26.563	4.902	-	-	25.497	287
186	201	NAVITA (SP)	Prestador de Serviço	26.148	26.148	4.825	15,40	5,46	8.667	0
187	183	AKIYAMA (PR)[2]	Fabricante de Hardware	25.383	25.383	4.684	-31,40	-37,31	23.664	15.279
188	-	NZN (PR)	Prestador de Serviço	25.181	25.181	4.647	-	-	51.833	67.920
189	202	NESIC (SP)	Prestador de Serviço (Integrador)	24.533	30.666	5.659	15,61	5,65	917	339
190	-	CONVERSYS IT SOLUTIONS (SP)	Canal de Comercialização	24.093	24.093	4.446	-	-	4.601	606
191	-	SANTANDER GTO (SP)[2]	Prestador de Serviço	22.347	22.347	4.124	-	-	20.429	23
192	-	UZTECH (SP)[2]	Fabricante de Software	21.694	21.694	4.003	-	-	2.149	3.529
193	-	E-SAFER (SP)	Prestador de Serviço (Integrador)	21.571	21.571	3.981	-	-	2.368	385
194	-	GALGO SISTEMAS (SP)[2]	Prestador de Serviço	21.185	21.185	3.909	-	-	21.258	2.469
195	203	MLABS (SP)	Prestador de Serviço	21.112	21.112	3.896	1,47	-7,28	12.684	7.322
196	-	KRYPTUS EED (SP)[2]	Fabricante de Software	20.989	20.989	3.873	-	-	16.866	2.247
197	216	AGRINESS (SC)[2]	Fabricante de Software	20.461	20.461	3.776	31,60	20,26	34.578	18.772
198	-	SOLUTIONS (SP)	Canal de Comercialização	18.779	134.135	24.753	-	-	NI	NI
199	209	NEOVIA SOLUTIONS (SP)	Prestador de Serviço (Integrador)	18.591	18.591	3.431	0,20	-8,43	-6.628	14.563
200	220	WECOM (RS)[2]	Prestador de Serviço (Integrador)	18.297	18.297	3.377	31,28	19,97	4.179	2.547

1 - Dados Estimados 2 - Segmentação Estimada

Lucro Bruto (mil R$)	Lucro Operacional (mil R$)	Lucro Líquido (mil R$)	Rent. s/ Patrimônio (%)	Rent. s/ Vendas (%)	Liquidez Corrente	Endiv. s/ Patrim. (%)	Endiv. s/ Ativo (%)	Despesas Fin. s/ Vendas (%)	Rent. s/ Investimento (%)	Giros dos Ativos	Lucro Liq p/ Funcionário (mil R$)
4.336	-8.422	-10.091	-7,19	-14,52	0,57	109,53	22,89	5,34	-3,43	0,24	-
12.594	4.079	2.785	15,44	4,07	2,02	71,69	7,11	0,04	8,99	2,21	4,64
32.320	17.749	3.906	7.812,00	5,91	2,12	26.072,00	52,41	0,82	29,85	5,05	-
23.104	8.634	4.853	2,11	7,62	1,52	6,06	0,00	-0,46	1,99	0,26	13,83
59.404	36	-532	-2,62	-0,90	4,89	74,53	28,97	-1,65	-1,50	1,68	-
16.831	7.532	4.741	31,34	8,13	2,48	85,08	0,00	0,45	16,93	2,08	13,51
18.937	6.446	6.208	25,57	10,95	1,15	52,93	12,43	1,46	16,72	1,53	15,03
11.879	7.102	177	0,34	0,33	1,88	51,69	1,65	-1,99	0,23	0,70	-
15.927	8.407	8.385	26,07	15,51	2,26	44,62	8,34	2,30	18,03	1,16	-
34.664	18.148	13.430	17,26	25,13	4,86	21,81	0,00	-1,37	14,17	0,56	95,93
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29.779	9.696	7.153	39,55	13,76	3,48	66,26	0,00	0,53	23,79	1,73	32,22
8.118	1.780	1.380	25,37	2,76	1,21	459,38	55,63	4,15	4,53	1,64	-
49.761	11.076	7.520	22,69	15,11	4,87	23,63	0,00	-2,41	18,35	1,21	32,27
21.859	4.587	770	3,66	1,60	1,39	332,82	29,10	8,16	0,85	0,53	-
11.851	4.129	3.739	19,92	8,48	4,75	25,91	0,00	-0,47	15,82	1,86	77,90
42.830	23.110	18.109	77,40	42,28	6,12	15,19	0,00	0,03	67,20	1,59	-
35.647	12.201	10.467	36,37	25,16	3,31	39,71	1,23	2,55	26,03	1,03	-
11.482	1.998	1.346	10,01	3,43	2,15	442,17	58,31	8,96	1,85	0,54	9,35
20.071	17.247	21.331	37,21	55,99	0,77	123,12	19,75	3,95	16,68	0,30	-
37.083	-29.004	-26.625	-72,10	-14,71	1,03	457,77	39,13	11,00	-12,93	0,88	-
42.844	11.410	9.638	38,31	7,56	1,58	103,04	0,00	0,58	18,87	2,49	-
9.895	-74	-74	-2,47	-0,21	0,59	1.491,96	14,36	2,54	-0,16	0,73	-
12.819	3.250	3.135	20,97	9,56	3,02	74,18	12,80	-0,12	12,04	1,26	15,07
NI	NI	NI	52,86	0,00	4,07	30,29	0,00	0,22	40,57	2,58	-
21.972	16.238	16.238	13,97	20,17	0,97	121,73	0,00	1,41	6,30	0,31	-
24.482	19.741	16.462	197,29	54,30	3,61	37,39	0,00	-0,46	143,60	2,64	470,34
30.112	3.616	2.095	5,86	6,96	1,67	84,78	4,44	2,25	3,17	0,46	-
43.107	-33.193	-34.629	-139,81	-28,87	0,89	1.173,50	1,90	-5,77	-10,98	0,38	-
16.671	9.998	7.179	67,19	24,50	2,26	62,01	8,49	-0,15	41,47	1,69	-
7.151	914	667	8,76	2,20	2,21	55,56	0,35	-0,21	5,63	2,56	3,61
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.166	699	-1.584	-21,57	-5,73	3,99	28,74	0,00	-1,64	-16,76	2,92	-
5.340	-561	-600	-6,36	-2,24	3,30	36,02	0,00	-0,77	-4,68	2,09	-4,38
3.431	-1.979	-2.003	-7,86	-7,54	2,71	15,08	9,14	0,48	-6,83	0,91	-
9.639	-1.256	-1.377	-15,89	-5,27	1,43	177,60	0,00	1,13	-5,72	1,09	-
12.871	5.602	4.571	19,32	18,01	1,94	68,79	24,06	0,00	11,44	0,64	-
12.380	5.564	4.361	8,41	17,32	2,62	72,33	0,00	0,32	4,88	0,28	-
436	-3.036	-75.508	-8.234,24	-246,23	1,32	1.528,68	40,17	0,62	-505,58	2,05	-
14.884	3.810	3.146	68,38	13,06	1,78	124,73	4,81	1,05	30,43	2,33	76,73
2.953	3.006	1.994	9,76	8,92	3,60	36,02	0,00	-4,47	7,18	0,80	-
17.914	6.700	5.431	252,72	25,03	1,25	229,46	0,00	0,72	76,71	3,06	-
11.761	4.783	3.300	139,36	15,30	3,59	405,07	54,35	1,78	27,59	1,80	132,00
11.273	1.089	3.779	17,78	17,84	8,85	26,34	0,00	-3,71	14,07	0,79	-
5.113	-7.975	-8.419	-66,37	-39,88	4,44	50,42	0,00	4,86	-44,13	1,11	-
10.669	-8.772	-8.772	-52,01	-41,79	4,37	27,89	0,00	-1,00	-40,67	0,97	-
11.623	5.003	4.875	14,10	23,83	6,06	11,65	1,35	-4,12	12,63	0,53	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.903	-3.114	-3.120	0,00	-16,78	0,18	0,00	28,13	9,78	-16,47	0,98	-
9.826	1.841	457	10,94	2,50	1,88	231,16	36,11	4,54	3,30	1,32	-

Ranking das Multinacionais

Class. Atual	Empresa	Receita Líquida (US$ mil)	Cresc. Rec. Líq. (%)	Patrimônio Líquido (US$ mil)	Ativo Permanente (US$ mil)
1	Apple Inc.	365.817.000	33,26	63.090.000	39.440.000
2	Samsung Electronics Co.Ltd.	244.388.604	18,07	258.926.590	156.539.781
3	Microsoft	168.088.000	17,53	141.988.000	123.210.000
4	Dell Technologies Inc.	101.197.000	16,76	-1.685.000	34.485.000
5	Intel Corporation	79.024.000	1,49	95.391.000	104.616.000
6	Oracle Corporation	69.927.597	1,53	93.613.641	12.084.090
7	Hewlett Packard Enterprise Company	63.487.000	12,09	-1.650.000	9.349.000
8	IBM Corporation	57.350.000	-25,66	18.901.000	78.893.000
9	Cisco Systems, Inc.	49.818.000	1,05	41.275.000	44.125.000
10	Schneider Electric	32.732.022	14,89	27.675.856	41.071.016
11	SAP AG and Subsidiaries	31.528.281	1,84	43.997.137	45.333.369
12	Broadcom Inc.	27.450.000	14,91	24.962.000	57.172.000
13	Tata Consultancy Services	25.783.901	17,01	11.739.938	2.834.396
14	Nokia Corporation	25.141.545	1,60	19.658.464	12.297.864
15	Lumen Technologies	19.687.000	-4,95	11.840.000	43.851.000
16	Emerson Electric Co.	18.236.000	8,64	9.883.000	14.338.000
17	Advanced Micro Devices, Inc.	16.434.000	68,33	7.497.000	1.427.000
18	Corning Inc.	14.082.000	24,59	12.333.000	19.373.000
19	CGI Group	9.568.244	-0,31	5.512.255	7.562.564
20	Motorola Solutions	8.171.000	10,21	-40.000	5.303.000
21	Teleperformance	8.057.026	24,13	3.574.987	6.113.828
22	Xerox Holdings Corporation	7.038.000	0,23	4.436.000	4.109.000
23	Wolthers Kluwer NV	5.402.680	3,65	2.363.319	6.849.888
24	Juniper Networks, Inc.	4.735.400	6,53	4.316.900	5.366.200
25	LG Electronics	4.735.400	6,53	4.316.900	5.366.200
26	INDRA Sistemas S/A and Subsidiaries	3.839.317	11,40	928.759	1.582.032
27	Autodesk, Inc.	3.790.400	15,76	965.500	3.404.600
28	Microfocus International	2.899.900	-3,37	2.821.000	8.285.300
29	NortonLifeLock Inc.	2.551.000	2,45	-500.000	4.061.000
30	Check Point Software Technologies Ltd.	2.166.800	4,93	3.257.100	1.340.600
31	Unisys Corporation	2.054.400	1,39	-113.700	675.300
32	Software AG	944.243	-0,12	1.627.712	1.309.870
33	Microstrategy Incorporated	510.762	6,25	978.958	2.953.557
34	Vtex	125.773	27,46	327.182	44.159
35	Huawei Investment & Holding Co., Ltd.	100.237	-28,56	65.254	29.662
36	Panasonic Corporation and Subsidiaries	60.557	-10,57	23.450	21.421
37	Canon Inc.	14.136	11,17	24.957	24.824

Os critérios utilizados para a montagem do ranking das multinacionais foram os mesmos adotados para as empresas nacionais em seus diversos segmentos. Todos os balanços das multinacionais foram obtidos no índice Dow Jones, na Nasdaq – a bolsa norte-americana de empresas de alta tecnologia – e nos web sites das próprias empresas.

Lucro Bruto (US$ mil)	Lucro Operacional (US$ mil)	Lucro Líquido (US$ mil)	Rent. s/ Patrim. (%)	Rent. s/ Vendas (%)	Liquidez Corrente	Endiv. s/ Patrimônio (%)	Endiv. s/ Ativo (%)	Desp. Fin. s/Vendas (%)	Retorno s/ Investimento (%)	Giro dos Ativos
152.836.000	108.949.000	94.680.000	150,07	25,88	1,07	9,00	33,82	0,00	26,97	1,04
98.936.753	46.501.304	34.881.111	13,47	14,27	2,48	41,09	4,00	-0,30	9,35	0,66
115.856.000	69.916.000	61.271.000	43,15	36,45	2,08	135,08	15,00	0,00	18,36	0,50
21.891.000	5.923.000	5.707.000	-338,69	5,64	0,80	-5597,33	29,07	-1,25	6,15	1,09
43.815.000	21.703.000	19.868.000	20,83	25,14	2,10	76,54	22,62	-2,84	11,80	0,47
69.927.597	33.861.837	24.082.217	25,73	34,44	7,35	20,95	0,00	0,37	21,27	0,62
13.417.000	7.511.000	6.503.000	-394,12	10,24	0,76	-2440,00	19,40	-3,48	16,84	1,64
31.486.000	5.710.000	5.743.000	30,38	10,01	0,88	597,88	39,17	2,01	4,35	0,43
31.894.000	13.017.000	10.591.000	25,66	21,26	1,49	136,21	11,82	-0,37	10,86	0,51
13.411.013	4.796.846	3.706.345	13,39	11,32	1,08	108,18	17,87	0,33	6,00	0,53
22.531.363	7.734.292	6.087.782	13,84	19,31	1,24	76,30	0,00	-7,81	7,55	0,39
16.844.000	6.765.000	6.437.000	25,79	23,45	2,64	202,63	52,57	6,39	8,52	0,36
11.465.467	6.807.370	5.063.876	43,13	19,64	2,56	57,96	5,52	0,40	27,17	1,38
10.003.622	2.181.002	1.862.798	9,48	7,41	1,62	130,11	12,08	1,09	4,11	0,55
11.199.000	2.763.000	2.033.000	17,17	10,33	1,61	389,81	47,30	7,73	3,51	0,34
7.563.000	2.912.000	2.303.000	23,30	12,63	1,35	149,67	26,97	0,84	9,32	0,74
7.929.000	3.614.000	3.162.000	42,18	19,24	2,02	65,65	2,52	0,21	25,46	1,32
5.063.000	1.858.000	1.906.000	15,45	13,54	1,59	142,78	23,36	2,05	6,32	0,47
1.531.685	1.450.207	1.080.221	19,60	11,29	1,25	115,01	20,03	0,85	9,11	0,81
4.040.000	1.460.000	1.250.000	-3125,00	15,30	1,33	-30530,00	46,67	2,53	10,26	0,67
1.647.642	877.610	630.747	17,64	7,83	1,36	163,22	0,00	1,31	6,70	0,86
2.514.000	-475.000	-455.000	-10,26	-6,46	1,66	192,88	32,11	1,58	-3,44	0,53
3.846.763	1.052.000	824.387	34,88	15,26	0,69	301,68	30,84	1,76	8,68	0,57
2.740.100	387.500	252.700	5,85	5,34	1,58	105,87	18,98	0,00	2,84	0,53
2.740.100	387.500	252.700	5,85	5,34	1,58	105,87	18,98	0,00	2,84	0,53
770.710	239.436	165.368	17,81	4,31	1,55	450,39	32,53	1,32	3,22	0,75
3.453.300	546.700	1.208.200	125,14	31,88	0,83	9,00	22,49	2,17	16,60	0,52
2.123.600	-517.800	-424.400	-15,04	-14,63	1,02	266,77	43,96	8,70	-4,10	0,28
2.189.000	752.000	554.000	-110,80	21,72	0,72	-1372,20	51,69	5,64	8,71	0,40
1.908.700	949.600	815.600	25,04	37,64	1,37	81,15	0,00	-1,94	13,82	0,37
572.000	118.600	-448.500	394,46	-21,83	1,51	-2184,61	21,13	1,72	-18,54	0,85
730.415	143.294	95.511	5,87	10,12	1,78	54,49	0,00	-0,12	3,80	0,38
418.853	-813.676	-535.480	-54,70	-104,84	0,86	263,36	60,59	5,71	-15,05	0,14
76.181	-70.573	-60.514	-18,50	-48,11	5,94	26,83	0,79	3,69	-14,58	0,30
48.393	19.195	17.900	27,43	17,86	1,96	137,09	17,81	-0,08	11,57	0,65
17.853	2.609	1.662	7,09	2,75	1,40	157,23	21,14	-0,03	2,69	0,98
14.136	2.462	2.005	8,03	6,57	1,77	57,50	4,73	-0,05	4,86	0,74

A CIRION é a empresa do ano

EM JULHO DE 2021, A EMPRESA DE INVESTIMENTOS STONEPEAK, ESPECIALIZADA EM INFRAESTRUTURA, ADQUIRIU A OPERAÇÃO DA LUMEN NA AMÉRICA LATINA. E TODA A OPERAÇÃO DA REGIÃO, DO MÉXICO ATÉ A ARGENTINA, FOI SEPARADA NUM SPIN-OFF, DANDO ORIGEM À CIRION, CUJA CRIAÇÃO FOI OFICIALIZADA EM AGOSTO DE 2022, PARA ATENDER A TODO O MERCADO LATINO-AMERICANO, APÓS AS APROVAÇÕES REGULATÓRIAS NECESSÁRIAS NOS ESTADOS UNIDOS E NOS DIFERENTES PAÍSES DA REGIÃO ONDE OPERA TEREM SIDO CONCLUÍDAS.

"A OPERAÇÃO INDEPENDENTE CONTA COM MAIS DE 6,4 MIL CLIENTES NA REGIÃO, 86 MIL QUILÔMETROS DE FIBRA ÓPTICA, INCLUINDO CABOS SUBMARINOS NO ATLÂNTICO E PACÍFICO, MAIS DE 18 DATA CENTERS E SERVIÇOS DE TRANSMISSÃO DE DADOS, NUVEM, SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO, VOZ E COLABORAÇÃO", DIZ O PRESIDENTE DA CIRION BRASIL, MARCOS MALFATTI.

EMPRESA DO ANO NO ANUÁRIO INFORMÁTICA HOJE 2022, A CIRION BRASIL REGISTROU (NO BALANÇO AINDA PUBLICADO EM NOME DA LUUMEN) CRESCIMENTO DE 22,5% NA RECEITA LÍQUIDA E RENTABILIDADE SOBRE AS VENDAS DE 11,8%.

Como empresa independente, a Cirion pode direcionar seus esforços às demandas da região, investindo no crescimento da infraestrutura e desenvolvendo produtos específicos para as necessidades dos clientes latino-americanos.

A Cirion e a Lumen se mantêm independentes e estrategicamente aliadas, garantindo uma experiência global de infraestrutura ininterrupta e serviço contínuo para os clientes na região. "Essa relação inclui acordos recíprocos de revenda e de rede que aproveitam a extensa infraestrutura de fibra, data centers e ativos de ambas as empresas: os clientes da Cirion continuam acessando a plataforma e as soluções globais da Lumen", diz Marcos.

Entre os grandes fornecedores mundiais de infraestrutura digital, a Cirion, segundo ele, sai na frente no conhecimento das especificidades dos clientes latino-americanos: "Somos uma nova empresa que tem mais de 30 anos de experiência e operação na região, com foco na qualidade de atendimento ao mercado corporativo. Temos mais de 6,4 mil clientes globalmente sendo 2 mil no Brasil".

A missão da Cirion, segundo Marcos, é apoiar a digitalização e o crescimento das empresas na América Latina, suportando a transformação digital e se consolidando como parceira de clientes de grande porte.

divulgação

Marcos Malfatti, presidente:
"Os clientes da Cirion continuam acessando a plataforma e as soluções globais da Lumen".

No Brasil, são 25 mil quilômetros de fibras terrestres e três data centers localizados em Curitiba (PR), São Paulo (SP) e Rio de Janeiro (RJ). "Nossa fibra submarina se liga à infraestrutura terrestre em três pontos, no litoral de São Paulo, Rio de Janeiro e Ceará, conectando o país à Argentina, ao sul, e ao Caribe e Estados Unidos, ao norte", explica.

A consolidação das operações na região inclui a expansão da capacidade dos data centers no país. Segundo Marcos, a companhia trabalha com um modelo distinto de instalação, usando salas compartimentadas em ambientes menores: "É possível expandir a capacidade, sem a necessidade de construir novos edifícios, alcançando maior densidade de processamento por área útil". Conforme a demanda, a Cirion vai se expandir nesse formato para atender mais clientes.

A marca Cirion é nova, mas tem uma longa trajetória no cenário tecnológico no Brasil e América Latina. Marcos lembra que ela surgiu nos anos 90 como Impsat, com foco no atendimento das demandas de TI e telecomunicações de empresas de médio e grande portes: "Por meio de fusões e aquisições, passamos por outras marcas e tivemos atuação global, mantendo o foco no mercado corporativo, e a oferta de um pacote de infraestrutura digital para as empresas da região, incluindo transmissão de dados, data center e nuvens híbridas, segurança cibernética e colaboração".

OS NÚMEROS VENCEDORES
(2021)

Receita Líquida Total (R$ mil)	**1.290.932**
Receita Líquida Prop Informática (R$ mil)	**645.466**
Patrimônio Líquido (R$ mil)	**1.321.470**
Ativo Permanente (R$ mil)	**1.455.633**
Lucro Bruto (R$ mil)	**377.418**
Lucro Operacional (R$ mil)	**221.714**
Lucro Líquido (R$ mil)	**152.730**
Crescimento Receita Líquida (R$ mil) (%)	**22,51**
Rentabilidade s/ Patrimônio (%)	**11,56**
Rentabilidade s/ Vendas (%)	**11,83**
Liquidez Corrente	**1,62**
Endiv. s/ Patrimônio (%)	**48,30**
Endiv. s/ Ativo (%)	**0,00**
Desp. Financeiras s/ Vendas (%)	**0,97**
Retorno s/ Investimento (%)	**7,79**
Giro dos Ativos	**0,66**
Lucro Liq p/ Funcionário (R$ mil)	**218,19**

A pandemia e a aceleração digital em todos os mercados impulsionaram a demanda por infraestrutura e impactaram os negócios. Entre os mercados de destaque da Cirion estão os provedores regionais de internet (ISPs) em todo o Brasil, segmento alavancado pelo trabalho remoto. "Entre os clientes corporativos, todos tiveram demandas relacionadas à digitalização, desde capacidade de conexão com a Internet a sistemas complexos como CDN (Content Delivery Network), processamento em nuvem em data centers e serviços de colaboração", detalha Marcos.

Ele lembra ainda que o segmento de saúde também incrementou suas operações, assim como o mercado de educação, que investiu na infraestrutura para aulas on-line e produção de conteúdo; e o segmento financeiro, com o crescimento das fintechs e empresas de meios de pagamento: "Especificamente nesse setor, atendemos os bancos que participaram de pagamentos de benefícios sociais e que demandaram muita flexibilidade e agilidade para atender os momentos críticos de suas operações".

Modo digital-first

No setor de entretenimento, fornecedores de streaming e games inauguraram ou ampliaram a capacidade de atendimento no Brasil e na América Latina. "Para esses mercados, o edge computing e a baixa latência foram cruciais para um time-to-market acelerado no início de suas operações", diz Marcos. Como resposta a um cenário adverso, comenta, as empresas precisaram investir e atualizar sua infraestrutura digital: "Muitos projetos que estavam em análise ou em espera foram retomados e acelerados, agora, com a chegada do 5G, como aqueles envolvendo SDWan e Internet das Coisas".

De acordo com ele, todos os segmentos econômicos se voltaram para a digitalização dos negócios ao mesmo tempo em que os consumidores elevaram suas expectativas de conexão, demandando mais infraestrutura digital e segurança da informação: "Antes, o digital era uma opção, hoje é essencial, e acredito que esse seja o principal legado destes anos, quando os negócios são pensados no modo digital-first".

A chegada do 5G também impulsiona a procura pela infraestrutura dos data centers, em função da maior velocidade e do menor tempo de resposta, demandando cabeamento de fibra óptica para dar conta dos milhares de dispositivos conectados. Outra tendência natural do 5G, além da computação de borda, é o crescimento das nuvens híbridas, para dar mais segurança no

armazenamento de dados sensíveis e estratégicos, considerando ainda a entrada em vigor da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

A digitalização e a intensificação dos ataques de hackers aumentaram a preocupação com a segurança cibernética. "A LGPD e a pauta ambiental, social e de governança são temas que estão no radar dos executivos e demandam infraestrutura digital confiável", aponta Marcos.

Foco na segurança

O apoio ao trabalho remoto, a necessidade de acessar a nuvem a partir de qualquer lugar e a rede de dispositivos de IoT ampliam a superfície de ataque, mostrando que a segurança tradicional baseada no perímetro é insuficiente. "As organizações que adiam a decisão de resolver esse problema incorrem em custos desnecessários, complexidades e riscos às suas redes", afirma Marcos. A Cirion ampliou a oferta de serviços gerenciados de SD-WAN em redes híbridas e sistemas de segurança, com uma solução convergente para dar flexibilidade e aperfeiçoar a experiência do usuário. O Secure SD-WAN enfrenta as ameaças cibernéticas em todo o perímetro, e a solução é apoiada pela equipe da Cirion nas etapas de implementação e operação, desde a configuração inicial até o monitoramento e administração da rede.

Para se antecipar aos problemas, uma equipe especializada em segurança da informação desenvolve soluções e pesquisas no laboratório de inovação Black Lotus Lab. "Operando uma plataforma de infraestrutura digital, buscamos parcerias com empresas que oferecem soluções para segmentos específicos de mercado que complementem nossa oferta, fomentando o desenvolvimento de soluções e serviços do nosso ecossistema", explica Marcos.

Ele faz questão de destacar as iniciativas relacionadas à sustentabilidade: "Há alguns anos, investimos na questão energética de nossos data centers e hoje usamos energia 100% renovável, adquirida diretamente no mercado". Após o spin off da operação com a Lumen, a empresa tem pela frente o deafio de consolidar sistemas e processos com o mínimo impacto para os clientes.

Com toda a movimentação e negócios na América Latina, o foco da empresa, segundo Marcos, é ampliar ainda mais sua presença na região: "Um dos benefícios do spin-off é que agora podemos focar nossos investimentos e desenvolvimentos no mercado local, mas ainda é cedo para definir quais novos mercados e serviços devemos priorizar".

As Maiores e as Mais Eficientes

	MAIORES		MAIS EFICIENTES
Hardware	HP BRASIL	Grande Média Pequena	PERTO DATACOM PARKS
Software	MICROSOFT	Grande Média Pequena	TOTVS BMC SOFTWARE SOFTEXPERT SOFTWARE
Integração	TIVIT	Grande Média Pequena	SIMPRESS V8.TECH E-SAFER
Serviços	VIVO	Grande Média Pequena	CIRION ITERIS DATORA
Serviços Governo	SERPRO	Grande Média Pequena	DATAPREV CIASC CIA DE INFORMÁTICA DE JUNDIAI
Canais	ALLIED	Grande Média Pequena	BRASOFTWARE INFORMÁTICA CLM SOFTWARE ADD VALUE HOLDING

PERTO, DATACOM E PARKS FORAM OS DESTAQUES DO ANO ENTRE AS EMPRESAS FABRICANTES DE HARDWARE DE GRANDE, MÉDIO E PEQUENO PORTES, DE ACORDO COM OS DADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS ANALISADOS PELO ANUÁRIO INFORMÁTICA HOJE 2022.

A Perto aposta na personalização

Empresa do grupo Digicon, a Perto investe na personalização de soluções. No momento mais crítico da pandemia, obteve bons resultados na oferta de sistemas para a indústria financeira e os serviços, para compensar a queda da demanda nos mercados de varejo e parking, afirma Marco Aurélio Freitas, diretor de operações.

Com um crescimento de 22,1% na receita líquida, a empresa, além de Destaque do Ano, está entre as dez mais rentáveis do Anuário Informática Hoje, com o índice de 23,7% de rentabilidade sobre as vendas líquidas.

"A pandemia acelerou a digitalização, abrindo novas frentes de negócio pouco exploradas como tecnologias para o varejo, bancos, rodovias, sistemas de mobilidade, parking e meios de pagamentos", avalia Freitas.

Segundo ele, o aumento do custo dos insumos, as altas da inflação e da taxa de câmbio tiveram impacto nos resultados de 2021 afetando a produção: "Nesse cenário, aumentou a demanda pelo aumento de produtividade e eficiência nos mercados financeiro e de serviços".

O desenvolvimento interno e a produção própria têm tido prioridade na estratégia da Perto, que investe no treinamento das equipes de engenharia, principalmente para os mercados de rodovias, parking, varejo e bancos, e que resultou em uma série de novos lançamentos feitos em 2022 e projetados para 2023.

A linha para o varejo inclui o Self-Checkout, o Cofre Inteligente, a Impressora Não Fiscal, o Depositário Moedaqui, o Tesoureiro Reciclador de Cédulas e Moedas Pertocash Automation.

Na linha de soluções para estacionamentos estão sistemas de autoatendimento em praças de pedágios como cancelas, totens para pagamentos, PertoCash Automation, além da plataforma de monitoramento e gestão.

Para as instituições financeiras, a Perto desenvolveu o teclado numérico PSK6 utilizado em ATMs, com requisitos de segurança e algoritmos de criptografia tipo EPP (Encrypting PIN Pads) customizado e com suporte técnico em todo o país.

Oferece ainda o Tesoureiro Reciclador de Cédulas (Teller Assist), com armazenamento em cassetes e módulos intercambiáveis com

Porte	Empresa	Crescimento Receita Líquida US$ (%)	Crescimento Receita Líquida R$ (%)	Rent. s/vendas (%)	Rent. s/ patrimônio (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo (%)
Grande	**PERTO**	11,61	22,13	23,71	15,21	1,40	0,66

os ATMs Recicladores, a família de maquinhas Veloh (POS Smart, PinPad, MPOS, Chip&Pin e Módulo NFC); e periféricos (fechaduras eletrônicas de retardo, inclusive com a possibilidade de conexão IP para monitoramento, teclado criptografado com certificação PCI na versão 6.x e impressora térmica com Módulo Autenticador Jato de Tinta). Em software e sistemas, tem aplicações de Transações Bancárias para ATMs, Sistema de Gestão e Previsão de Numerário para pontos de atendimento, Solução para Monitoramento Multivendor, Sistema de Gerenciamento de Filas e Atendimento.

Na área de transporte de passageiros, oferece recursos de autoatendimento em Terminais para a Venda e/ou Recarga de Crédito em Cartões com diversas configurações e integração com cofres inteligentes para depósito identificado de cédulas e o Pertocash Automation para reciclagem de cédulas e moedas.

"São tecnologias que atendem necessidades especificas, personalizadas para os mercados de automação de meios de pagamentos, mobilidade e serviços, aliando um custo adequado de aquisição e conveniência dos clientes", diz Freitas.

divulgação

Marco Aurélio Freitas, diretor de operações: *Tecnologias que atendem necessidades especificas, personalizadas para os mercados de automação de meios de pagamentos, mobilidade e serviços.*

A pauta ambiental, social e de governança, de acordo com ele, foi incorporada ao dia a dia da Perto com iniciativas como reciclagem de desperdícios, tratamento de água e maior aproveitamento de matérias-primas, como metais e plásticos.

Receita Líquida Total (R$ mil)	Receita líquida proporcional informática (R$ mil)	Lucro Líquido Total (R$ mil)	Lucro Liq p/ Func (US$ mil)	Giro dos Ativos
393.065	393.065	93.207	-	0,43

A Datacom ganha com a demanda dos ISPs

A alta demanda por equipamentos de rede alavancou os resultados da Datacom, com o fornecimento para os mercados de provedores de acesso à Internet e operadoras de telecomunicações. Estes últimos atendem 35,8% de todos os acessos no país. Segundo a Anatel, dos quase 36,5 milhões de acessos à banda larga no Brasil, os provedores locais foram responsáveis por 11,7 milhões em 2021. Desde 2018, ese mercado praticamente dobrou de tamanho, chegando a quase 20 mil empresas, segundo a Associação Brasileira de Provedores de Internet e Telecomunicações (Abrint).

"Os serviços e o trabalho remotos exigem banda larga e conectividade de melhor qualidade, tanto no mercado corporativo quanto em residências e tiveram impacto positivo nos nossos negócios", afirma o diretor presidente da Datacom, Antônio Carlos Porto.

A empresa obteve um crescimento de 15,4% na receita líquida em reais e 19,6% de rentabilidade sobre as vendas, resultados impulsionados, segundo Porto, principalmente pela demanda dos provedores de acesso à Internet: "Lançamos produtos específicos para esse mercado com preços mais acessíveis, o que permitiu um aumento considerável das vendas".

Fabricante de switches, roteadores e sistemas Gpon, a Datacom foi criada em 1998 em Eldorado do Sul (RS). "Investimos em equipes especializadas e trabalhamos com dezenas de desenvolvedores atuando diretamente na criação de novos produtos", afirma.

A Datacom produz soluções para backbones de acesso com linhas que incluem switches metro ethernet, Gpon, plataformas de acesso multisserviço, além de oferecer serviços de projetos, implantação, capacitação e suporte. "Nossa estratégia é de inovação constante para o atendimento de demandas como a rede 5G e novos sistemas para os provedores de acesso à Internet", garante Porto.

A empresa está atenta às demandas da nova rede que já está implantada em todas as capitais do país e começou o movimento de interiorização, além de acompanhar a consolidação dos provedores de acesso. "As redes estão em constante crescimento e aperfeiçoamento,

Porte	Empresa	Crescimento Receita Líquida US$ (%)	Crescimento Receita Líquida R$ (%)	Rent. s/vendas (%)	Rent. s/ patrimônio (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo (%)
Médio	**DATACOM**	5,50	15,45	19,61	21,66	5,44	8,55

Ricardo Jaeger

Antônio Carlos Porto, diretor presidente: *Inovação para o atendimento de demandas da rede 5G*

exigindo novas funcionalidades e capacitação das equipes para atender esses mercados", afirma.

Outra oportunidade de negócios são os produtos para data center nas aplicações em tempo real, virtualização, mobilidade e eficiência energética, exigindo arquiteturas de rede preparadas para essas demandas. Para esse mercado, a Datacom oferece a família DM4100, com modelos de 48 portas Gigabit e uplinks 10G em modo empilhado, com escalabilidade e segurança para topo do rack (ToR).

Oferece ainda a solução em Chassis DM4000 que faz o papel de agregador 10G.

Além de produtos, a Datacom oferece projetos lógicos de redes para atender a variação nas demandas de acesso e maximizar o uso dos recursos.

Comprometida com a agenda ambiental, social e de governança (ESG na sigla em inglês), a Datacom, segundo ele, tem seu sistema de gestão ambiental certificado com a ISSO 14.000 e o de gestão de saúde e segurança do trabalho com a ISSO 45.000: "Há vários anos temos aperfeiçoado os mecanismos de governança e compliance de acordo com as melhores práticas ESG".

O aumento da preocupação com segurança, ESG e a adaptação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) entre os clientes são novas oportunidades de negócio para a Datacom. Os planos para 2023 incluem a ampliação da presença no mercado corporativo, com soluções de comunicação com switches e roteadores e serviços.

Receita Líquida Total (R$ mil)	Receita líquida proporcional informática (R$ mil)	Lucro Líquido Total (R$ mil)	Lucro Liq p/ Func (US$ mil)	Giro dos Ativos
267.599	267.599	52.488	-	0,84

A Parks opta por novo modelo de negócio

Desenvolvedor e fabricante de equipamentos de telecomunicações, a Parks estruturou sua operação para a oferta de produtos em pronta entrega com apoio técnico e financiamento durante todo o período de pandemia, para atender a demanda aquecida do período. "Com o controle da pandemia, a volta do trabalho presencial e os indicadores econômicos negativos fizeram com que os assinantes de banda larga fixa residencial adequassem seus planos de Internet para velocidades mais baixas e consequentemente tickets menores, com impacto nas vendas", afirma o CEO, Fábio Roberto Cierro. Parte dessa queda foi absorvida pelo crescimento das vendas de sistemas DWDM e o crescimento nas regiões Norte e Nordeste.

Com duas verticais de negócios: Telecom e Serviços de Manufatura Eletrônica (EMS), a empresa registrou crescimento de 40,7% na receita líquida em reais e obteve 7,8% de rentabilidade sobre as vendas.

A Parks foi uma das primeiras empresas a desenvolver e fabricar sistemas GPON para o mercado de banda larga fixa em redes FTTH, que está na quinta geração, com o OLT GPON. No ano passado, lançou o OLT XGS-PON, uma evolução nas redes FTTH, que trabalha com velocidade simétrica de 10 Gbps. Outra novidade é o ONT, com Wi-Fi 802.11ac e suporte à tecnologia Easy Mesh. A empresa, lembra Cierro, também oferece roteadores com a linha PK500 Wi-Fi Mesh Dual Band: "A família de produtos DWDM PK 3000 cresceu bastante nos últimos anos, com a consolidação do mercado de provedores regionais de Internet (ISPs) e a busca por transmissão de longas distâncias".

A fábrica da Parks no Rio Grande do Sul recebeu novas máquinas SMT e em novembro será inaugurada uma filial em Pernambuco, para melhorar a logística de distribuição para a região.

"Apesar das crises enfrentadas nos últimos anos, a Parks vem crescendo com indicadores

Porte	Empresa	Crescimento Receita Líquida US$ (%)	Crescimento Receita Líquida R$ (%)	Rent. s/vendas (%)	Rent. s/ patrimônio (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo %)
Pequeno	**PARKS**	28,61	40,74	7,98	62,14	1,35	41,85

iteris
a software company

Há 13 anos **integrando o humano e o tecnológico** para apoiar toda a jornada de transformação digital do seu negócio!

SOFTWARE DEVELOPMENT

DATA ANALYTICS & IA

CLOUD

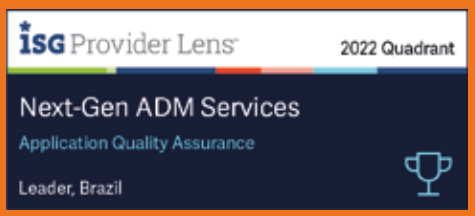
DEVSECOPS

AGILE

QUALITY ASSURANCE

PRODUCT DESIGN

Reconhecidos pelo cuidado com nossas pessoas, por nossa expertise técnica e pelo compromisso com os desafios de TI de nossos clientes e parceiros.



Precisa de uma consultoria que te atenda de ponta a ponta? **Fale com a gente!**

www.**iteris**.com.br
www.**briteris**.com
contato@iteris.com.br
/iteris-consultoria-e-software

divulgação

Fábio Roberto Cierro, CEO:
"Já temos uma solução para conectividade de máquinas no campo e estamos montando um novo portfólio para redes privadas".

financeiros positivos, graças principalmente à mudança na gestão e no modelo de negócio. Nos últimos quatro anos, a empresa ajustou os custos, remodelou processos e o estilo de gestão, firmou parcerias e lançou novos produtos, entrando no mercado de DWDM e de roteadores Wi-Fi easy mesh, ampliou o portfólio de GPON para abrir o protocolo e compatibilidade com outros fornecedores, melhorando nossa competitividade e qualidade", explica Cierro.

A meta da Parks, segundo ele, é trabalhar na evolução das tecnologias FTTx e abrir novas unidades de negócio para mercados como o agronegócio: "Já temos uma solução para conectividade de máquinas no campo e estamos montando um novo portfólio para redes privadas".

A empresa presta serviços de montagem de placas eletrônicas em mercados como agricultura e pecuária de precisão, medicina hospitalar, segurança, telecomunicações, iluminação e Internet das Coisas (IoT). "O crescimento de alguns mercados e a busca por fabricantes nacionais depois da pandemia ajudaram bastante nos resultados e a perspectiva para 2023 é manter o ritmo de crescimento", garante Cierro.

O planejamento do ano, de acordo com ele, inclui a ampliação da linha de roteadores Wi-Fi e o lançamento de uma solução de LTE 4G e 5G para conectividade no agronegócio: "Temos um roadmap robusto de lançamentos de hardware e software até 2026".

S.A. de capital fechado, a Parks conta com uma diretoria de inovação e tem parcerias com startups.

Acompanhando o crescimento da rede 5G no Brasil e no mundo, vai anunciar lançamentos para esse mercado em 2023.

Receita Líquida Total (R$ mil)	Receita líquida proporcional informática (R$ mil)	Lucro Líquido Total (R$ mil)	Lucro Liq p/ Func (US$ mil)	Giro dos Ativos
104.868	104.868	6.000	-	1,37

software

TOTVS, BMC E SOFTEXPERT FORAM OS DESTAQUES DO ANO ENTRE AS EMPRESAS FORNECEDORAS DE SOFTWARE DE GRANDE, MÉDIO E PEQUENO PORTES, DE ACORDO COM OS DADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS ANALISADOS PELO ANUÁRIO INFORMÁTICA HOJE 2022.

software software software

Totvs: aquisições e ampliação do portfólio.

A Totvs continua na trilha de crescimento com atuação consultiva na transformação digital dos clientes. Além de Destaque do Ano, a empresa registrou 11,4% de rentabilidade sobre as vendas e conquistou lugar entre as dez empresas que mais cresceram em 2021, com o aumento de 86,3% na receita líquida em reais, resultados do fortalecimento do portfólio de produtos, tanto por meio de aquisições quanto pelo aprimoramento de soluções que já faziam parte da linha, segundo o presidente, Dennis Herszkowicz.

Em 2021, o conceito de HXM (Gestão da Experiência Humana) esteve em alta e o setor de recursos humanos passou a exigir ambientes e soluções corporativas mais flexíveis para os colaboradores. A Totvs, de acordo com ele, ampliou o portfólio nessa área, com soluções para benefícios, escritórios flexíveis, ferramentas para gestão de aprendizagem e mapa de competências para acompanhamento do desenvolvimento do colaborador. "Nosso carro chefe ainda é a área de gestão, que registrou crescimento de 24% no segundo trimestre de 2022, em relação ao mesmo período de 2021", diz Dennis. O resultado foi puxado pelo crescimento da receita de Software as a Service (Saas) e pelo bom desempenho da receita de cloud, duas áreas que se consolidaram no país.

Em Business Performance, de acordo com ele, obteve crescimento de 30% na receita líquida, em comparação com o segundo trimestre de 2021: "Esse aumento é reflexo da aceleração das vendas nas estratégias de up-selling e de cross-selling na base de clientes da RD Station". A receita da Techfin aumentou 54% na comparação interanual com a concessão de mais de R$ 10 bilhões de crédito aos clientes nos últimos 12 meses.

A Totvs reforçou o portfólio de sistemas de hospitalidade, com soluções combinadas de automação de marketing e canal de distribuição próprio. "Outro importante marco de 2021 foi a criação da Dimensa, empresa formada pela Totvs e pela B3, com operação e recursos independentes, que completou um ano de operação em julho de 2022 e já tem qua-

Porte	Empresa	Crescimento Receita Líquida US$ (%)	Crescimento Receita Líquida R$ (%)	Rent. s/vendas (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo (%)	Lucro Liq p/ Func (US$ mil)
GRANDE	**TOTVS**	70,28	86,33	11,48	1,65	18,55	-

tro aquisições como a Mobile2You, InovaMind Tech, Vadu e RBM Web", lembra Dennis.

Além de investir em fusões e aquisições, lançou um Corporate Venture Capital (CVC), fundo de investimento direcionado a apoiar startups com alto potencial de crescimento e inovação. Entre as iniciativas está a incorporação da Gesplan, de soluções de planejamento e gestão financeira, para reforçar o portfólio de soluções da Totvs na área de gestão; e a Feedz, HR Tech brasileira especializada em soluções por assinatura para gestão de experiência humana com ferramentas para avaliar e aprimorar engajamento, desempenho e clima organizacional.

Outro movimento de 2022 foi a joint venture da operação de Techfin com o Itaú Unibanco, um passo importante na combinação de ambientes de gestão com o funding do Itaú, para baratear e simplificar o acesso a crédito e a outros serviços financeiros.

Dennis também destaca a ampliação das zonas de disponibilidade de nuvem para dezenas de milhares de clientes nas regiões Nordeste, Sudeste e Centro Oeste.

A Totvs, segundo ele, mantém ainda o ritmo de investimento em pesquisa e desenvolvimento, em um montante que alcançou R$ 2 bilhões nos últimos cinco anos: "Apostamos no iDexo, nossa frente de inovação aberta, com a atração de startups que buscam escala de mercado e clientes em sintonia com nosso negócio. Duas delas já receberam investimentos do CVC iDexo como a Tractian e a Intera".

divulgação

Dennis Herszkowicz, presidente:
Soluções para benefícios, escritórios flexíveis, ferramentas para gestão de aprendizagem e mapa de competências.

Receita Líquida Total (R$ mil)	Receita líquida proporcional informática (R$ mil)	Lucro Líquido Total (R$ mil)	Rent. s/ patrimônio (%)	Giro dos Ativos
3.258.863	3.258.863	374.037	8,84	0,33

A BMC faz a opção pela nuvem

A BMC fez a opção por adaptar seus produtos para a nuvem, direcionando suas operações para esse modelo de negócio. Uma das áreas de destaque no último exercício, segundo Patrícia Antunes, diretora de marketing para a América Latina, foi a demanda por automação e modernização na transformação dos negócios: "A BMC vem investindo em novos serviços de dados em nuvem e integrações de código aberto para sua plataforma de orquestração de fluxo de trabalho de dados e aplicativos, recursos que permitem operações mais seguras, ágeis e automatizadas".

Outra área em expansão é a de gerenciamento de operações. A plataforma BMC Helix suporta a migração para a nuvem e otimiza a soluções on-premise existentes, além de auxiliar a resolução de problemas para acelerar a inovação nos negócios. A oferta desses sistemas teve impacto no crescimento de 10,4% da receita líquida e na rentabilidade de 29,8%, segundo o levantamento do Anuário Informática Hoje.

A pandemia acelerou a transformação digital, inclusive em segmentos da indústria que não tratavam o tema como prioridade. A BMC, segundo Patrícia, direcionou os negócios para o modelo de subscrição de software, dando mais flexibilidade às adaptações necessárias após o período da pandemia: "Esse modelo de aquisição de software vem crescendo exponencialmente, e a BMC teve papel estratégico na adequação dos negócios dos clientes a esse modelo".

O trabalho remoto aumentou a demanda por sistemas de automação, que passaram a ser fundamentais em qualquer área, como resposta à necessidade de agilidade, produtividade, redução de custos e inovação. "Não se trata de substituir o trabalho humano, mas de permitir que as pessoas façam trabalhos complexos de forma acurada e escalável", diz Patrícia.

E, ela lembra, nada disso funciona sem uma boa estrutura de segurança, seja para proteger as empresas e seus clientes, ou para atender aos novos requisitos regulatórios: "A combinação entre desenvolvimento e operações (DevSecOps) cria uma cultura em que a proteção e a velocidade podem caminhar lado

Porte	Empresa	Crescimento Receita Líquida US$ (%)	Crescimento Receita Líquida R$ (%)	Rent. s/vendas (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo (%)	Lucro Liq p/ Func (US$ mil)
Médio	**BMC SOFTWARE**	0,89	10,40	29,82	2,22	0,00	-

a lado, para garantir a sustentabilidade e a integridade dos negócios".

Apoiando os clientes na jornada para uma empresa digital autônoma, a BMC nomeou um CTO na América Latina, responsável por antecipar tendências e agir de forma proativa em questões de segurança. "Isso nos permitiu estreitar o relacionamento com os líderes de TI latino-americanos, propondo uma nova abordagem, discutindo a visão da BMC de forma holística e consultiva entre todas as unidades de negócio", explica.

Com esse conceito, a empresa inaugurou o BMC Innovation Labs, um espaço para que clientes e parceiros testem ideias e projetos que podem se transformar em produtos para as indústrias clientes. "É um ambiente colaborativo onde toda ideia é válida, pode ser testada e servir de base para soluções e projetos futuros", garante Patrícia.

A proteção de dados ganhou protagonismo com o desenvolvimento de soluções para os clientes e funcionários, com ferramentas e capacitação para lidar com as novas legislações como a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

divulgação

Patrícia Camarota Antunes, diretora de marketing para a América Latina:
"A combinação entre desenvolvimento e operações cria uma cultura em que a proteção e a velocidade podem caminhar lado a lado".

Com mais de 40 anos, a BMC nasceu como fornecedora de software para suportar mainframes IBM, e segue oferecendo suporte a sistemas distribuídos, além de ofertas para computadores de grande porte. Além de aquisições estratégicas para ampliar a linha de produtos e serviços, fez parcerias com empresas para atender demandas de migração para a nuvem.

Receita Líquida Total (R$ mil)	Receita líquida proporcional informática (R$ mil)	Lucro Líquido Total (R$ mil)	Rent. s/ patrimônio (%)	Giro dos Ativos
155.149	155.149	46.271	44,19	0,43

A SoftExpert ganha com a simplificação

Especializada em tecnologias para transformação digital de processos, governança corporativa, gestão de serviços, terceirização de profissionais e serviços na nuvem, a SoftExpert é destaque pelo terceiro ano consecutivo, registrando um crescimento de 32,2% na receita líquida e 18,2% de rentabilidade sobre as vendas.

"A partir de 2020, tivemos um crescimento acelerado na venda da nossa suíte de transformação digital das operações e de toda a cadeia de fornecimento das empresas, principalmente em atendimento a demandas de digitalização de processos e operações, eliminação de papel com a circulação e assinatura de documentos, integração da rede de fornecedores e clientes, por meio de portais digitais interativos, e a gestão de times e tarefas com métodos ágeis e colaborativos", diz o diretor presidente Ricardo Lepper.

Com a transformação digital, de acordo com ele, muitas empresas tiveram que administrar uma excessiva quantidade de sistemas e aplicações desconectadas com impacto na eficácia das operações: "Com nossa suíte de soluções integradas, assumimos o papel de parceiro estratégico dos clientes, reduzindo a quantidade de sistemas em uso e simplificando a gestão de TI".

A estratégia é ampliar o crosselling e upselling na carteira de clientes, somada ao aumento do porte dos projetos em novas contas em todas as verticais e países. Em 2023, a empresa inicia a operação de duas novas unidades na Ásia, prioritariamente na China e Índia, além das operações no Japão e Rússia. "Vamos contratar representantes comerciais no Oriente Médio e África, onde já fechamos contrato com os primeiros clientes", afirma Ricardo.

A SoftExpert ampliou ofertas de software como serviço, com destaque para a entrega de processos, modelos normativos e métodos de trabalho prontos para uso e tarifados apenas conforme o volume efetivo de cada cliente. A empresa atende demandas das áreas de suporte, incluindo RH, compras, SAC e jurídico,

Porte	Empresa	Crescimento Receita Líquida US$ (%)	Crescimento Receita Líquida R$ (%)	Rent. s/vendas (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo (%)	Lucro Liq p/ Func (US$ mil)
Pequeno	SOFTEXPERT	20,89	32,29	18,23	3,55	0,00	7,98

Transformação DIGITAL em Governos

top 200 2022

destaque do ano 2022

CIJUN 31 anos
Companhia de Informática de Jundiaí

além de processos-fim de diversas verticais. Outra demanda atendida pela empresa é a terceirização de profissionais para a gestão e execução das soluções nos clientes, com destaque nos mercados de serviços, varejo digital, ciências da vida, energia e utilidade pública, logística e agronegócio.

No último ano, aperfeiçoou a plataforma de desenvolvimento de aplicações no code para que as empresas possam digitalizar e robotizar suas operações e processos sem a necessidade de manter controles paralelos ou manuais. "Cada setor da economia, e ainda cada departamento em uma mesma organização, enfrenta diferentes requisitos de negócio e regulamentos, e nessa direção, a SoftExpert vem robotizando os negócios para entregar uma única solução personalizável e reutilizável para cada caso", explica Ricardo.

"A LGPD, juntamente com a ISO27001, fortaleceu a venda recorrente de toda a nossa suíte de soluções, que além de cumprir com os requisitos destes normativos, também simplifica as organizações por unificar uma única camada de controle para todas as soluções do nosso portfólio, ao invés da necessidade de validar essa conformidade e implementar controles para uma infinidade de sistemas satélites desconectados. Nossos clientes fazem este controle uma única vez, reduzindo drasticamente os riscos e esforços necessários para garantir esta segurança", garante.

divulgação

Ricardo Lepper, diretor presidente:
"Com nossa suíte de soluções integradas, assumimos o papel de parceiro estratégico dos clientes".

Receita Líquida Total (R$ mil)	Receita líquida proporcional informática (R$ mil)	Lucro Líquido Total (R$ mil)	Rent. s/ patrimônio (%)	Giro dos Ativos
90.851	90.851	16.561	36,33	1,33

serviços

CIRION, ITERIS E DATORA FORAM OS DESTAQUES DO ANO ENTRE AS EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS DE GRANDE, MÉDIO E PEQUENO PORTES, DE ACORDO COM OS DADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS ANALISADOS PELO ANUÁRIO INFORMÁTICA HOJE 2022. A CIRION FOI TAMBÉM ESCOLHIDA EMPRESA DO ANO (*VEJA A REPORTAGEM DA PÁGINA 38*).

A Iteris expande o portfólio e faz sucesso

Especializada em engenharia de software, a Iteris cresceu com a entrega de sistemas customizados e como provedor end-to-end, com foco na jornada completa de digitalização das empresas começando no entendimento do desafio de negócio, passando pelo design e implementação.

Em 2021, 70% da receita veio de desenvolvimento de software (web, mobile e integração), 10% de serviços de transformação ágil, e 8% de soluções de advanced analytics. Em 2022, houve um aumento de 68% na oferta de transformação ágil, e 40% na oferta de advanced analytics. Outra oferta que dobrou de tamanho em 2022 foi a de DevSecOps, atendendo a automação dos processos de implantação contínua e segura de software.

"Todas as empresas perceberam que a tecnologia precisa fazer parte de sua estratégia de crescimento e sobrevivência, com um aumento exponencial da demanda por novas ferramentas e talentos técnicos", afirma Fernando Riva, vice-presidente de finanças e crescimento da Iteris. Além de Destaque do Ano, a empresa figura entre as dez que mais cresceram, tendo registrado o expressivo aumento de 54,8% da receita em reais e também está entre as dez mais rentáveis, com 26% de rentabilidade sobre as vendas.

O crescimento acelerado pela demanda de digitalização durante a pandemia, segundo ele, encontrou a Iteris preparada com pessoas e processos para atender esse mercado: "Nossas áreas de Gente, Gestão e Pesquisa & Desenvolvimento, representadas pelo Iteris Training Center, trabalharam duro para recrutar e formar novos talentos nesse período".

Em 2021, a empresa abriu nos Estados Unidos uma subsidiária – a Briteris –, que já representa 10% do faturamento em 2022 e, para reforçar a presença na América do Norte, planeja entrar no mercado canadense. "Vamos prestar serviços on-site em alguns clientes da região, complementando os serviços remotos realizados do Brasil", diz Riva. A Iteris tem um escritório em Atlanta e está próxima de hubs de startups e fintechs do país, estrategicamente posicionada no ecossistema de novos negócios.

Porte	Empresa	Crescimento Receita Líquida US$ (%)	Crescimento Receita Líquida R$ (%)	Rent. s/vendas (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo (%)	Lucro Liq p/ Func (US$ mil)
Médio	**ITERIS**	41,49	54,83	23,05	2,15	0,00	9,26

divulgação

Fernando Riva, VP de finanças e crescimento:
"As novas regras do open finance aumentaram a concorrência por produtos e serviços e a demanda por soluções digitais"

Outra razão para o crescimento, de acordo com ele, foi a iniciativa de open finance, de abertura de mercado e compartilhamento de dados em setores como meios de pagamento e agronegócio: "As novas regras do open finance aumentaram a concorrência por produtos e serviços e a demanda por soluções digitais". Os mercados de meios de pagamento, financeiro, agronegócio, educação e mídia foram os que mais contribuíram para os resultados de 2022.

"A exigência de velocidade na criação de novos produtos e serviços fez com que as empresas contratassem parceiros que vão além da estratégia digital e da transformação ágil, com demandas de desenvolvimento de software, testes de qualidade, implantação, gerenciamento dos ambientes de nuvem e time de serviços gerenciados, para garantir a pós-implantação e a evolução das soluções", afirma.

De acordo com ele, a popularização do trabalho remoto alavancou a plataforma Iteris Anywhere & Together, que permitiu a contratação de colaboradores em todo o Brasil.

"Os desafios de governança e segurança da informação e a entrada em vigor da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) trouxeram oportunidades de serviços em DLP (prevenção de perda de dados) e cybersecurity, em que oferecemos equipes especializadas em segurança by design, inclusive revisitando sistemas que já estavam em produção nos nossos clientes para correção de vulnerabilidades ou implementação de melhores práticas de desenvolvimento seguro", explica Riva.

Receita Líquida Total (R$ mil)	Receita líquida proporcional informática (R$ mil)	Lucro Líquido Total (R$ mil)	Rent. s/ patrimônio (%)	Giro dos Ativos
134.930	134.930	31.097	120,98	2,82

A Datora avança no mercado de IoT

A Datora opera com a marca Arqia desde 2018 no mercado de Internet das Coisas (IoT), com oferta de conectividade para rastreamento veicular, máquinas de cartão (POS) e o atendimento de provedores regionais com habilitação de MVNOs, VoIP e conectividade para aplicativos de mobilidade urbana.

Os bons resultados da empresa, que, além do prêmio de Destaque do Ano, a colocaram entre as dez mais rentáveis do Anuário Informática Hoje, com 59,9% de rentabilidade sobre as vendas, se devem à evolução do portfólio de conectividade IoT, incluindo a oferta de combos para rastreamento no modelo as a service, lançamento do Market Place IoT e de novas MVNOs credenciadas, além de ampliar a capacidade de rede para chamadas de voz e IoT.

Outros destaques, segundo o CEO, Thomas Fuchs, foram o aumento da cobertura com pontos de presença na oferta de dados e voz móveis, implantação do core redundante de IoT 5G, e o lançamento do portal para clientes Over The Top (OTT), liberando acesso a diversos serviços e consultas: "A transformação digital acelerou a digitalização das empresas e a adoção de projetos de IoT e, mesmo com o cenário adverso, conseguimos manter nosso ritmo de crescimento mesmo após a pandemia".

A empresa reforçou sua estrutura de rede, para ampliar a disponibilidade dos serviços e a capacidade de entrada de elementos de redundância. "Investimos bastante em nossa plataforma de conectividade e em equipamentos de IoT como serviço, reforçando a conectividade para os clientes", explica Thomas. Outra prioridade foi a plataforma de MVNE (Mobile Virtual Network Enabler), que facilita a criação de serviços móveis white label. "Através da plataforma, os clientes podem explorar serviços móveis e novas fontes de receita com valor agregado", diz.

A Datora criou o projeto Escola Conectada, que entrega Internet de qualidade a escolas públicas em todo o país. Hoje, a ONG atende mais de 30 mil alunos e a previsão, segundo

Porte	Empresa	Crescimento Receita Líquida US$ (%)	Crescimento Receita Líquida R$ (%)	Rent. s/vendas (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo (%)	Lucro Liq p/ Func (US$ mil)
Pequeno	**DATORA**	-	-	55,99	0,77	19,75	-

Meta

Digital. Simple. Human.

Saiba mais em:

linkedin.com/company/metaoficial

meta.com.br

divulgação

Thomas Fuchs, CEO:
"Investimos bastante em nossa plataforma de conectividade e em equipamentos de IoT como serviço"

Thomas, é que encerre o ano com mais de 100 mil alunos conectados: "Em 2023, pretendemos apoiar mais organizações sociais ligadas à educação, ampliando nosso impacto nos objetivos de desenvolvimento sustentável ODS 4 (Educação de Qualidade, que figura entre as diretrizes de desenvolvimento sustentável da ONU). A empresa também apoiou a produção de um livro distribuído em escolas públicas e alunos com Internet gratuita durante a pandemia.

"Seguiremos com nosso plano de investimentos para 2023, com a expectativa que os negócios de CPaaS, IoT e MNVO tenham ainda maior crescimento, além de apostar no atendimento do agronegócio", afirma Thomas.

Ele aponta o DNA de inovação na trajetória, área considerada prioritária na Datora para a captura de novos negócios e oportunidades de mercado, além de parcerias estratégicas com polos de desenvolvimento no Brasil e no mundo: "Temos dois escritórios estrategicamente posicionados em Israel e no vale do Silício, nos Estados Unidos, e estamos sempre atentos às oportunidades de novos negócios, fusões ou aquisições".

Recentemente, a empresa fez uma parceria com a israelense Shield-IoT, para o lançamento de uma solução de segurança cibernética voltada a dispositivos e redes IoT conectados aos SIMCards produzidos pela Datora. A solução analisa as informações enviadas e recebidas do dispositivo para nuvem e permite identificar comportamentos suspeitos em tempo.

Receita Líquida Total (R$ mil)	Receita líquida proporcional informática (R$ mil)	Lucro Líquido Total (R$ mil)	Rent. s/ patrimônio (%)	Giro dos Ativos
38.099	38.099	21.329,00	37,21	0,30

serviços/governo

DATAPREV, CIASC E CIJUN FORAM OS DESTAQUES DO ANO ENTRE AS EMPRESAS PÚBLICAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS DE GRANDE, MÉDIO E PEQUENO PORTES, DE ACORDO COM OS DADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS ANALISADOS PELO ANUÁRIO INFORMÁTICA HOJE 2022.

Dataprev: ênfase nos aplicativos públicos.

A Dataprev promoveu mudanças estruturantes a partir de 2020 para melhorar processos internos de produção e alcançar melhores práticas. A empresa, responsável pelo processamento, gestão, concessão, execução, acompanhamento e aperfeiçoamento de políticas públicas e benefícios sociais, desenvolvimento de plataformas digitais, tratamento de informações e inteligência de dados do governo federal, registrou crescimento de 12,6% na receita líquida e obteve 23,3% de rentabilidade sobre as vendas em 2021.

O principal projeto do período, segundo o presidente, Gustavo Canuto, foi o aprimoramento de aplicativos como Meu INSS e Carteira de Trabalho Digital, que reúnem serviços públicos acessados pelo smartphone.

O Meu INSS, por exemplo, oferece 112 serviços em uma única plataforma, e a CTPS Digital superou, em setembro, a marca de mais de 1 bilhão de acessos desde sua implantação, em 2019.

Segundo Canuto, o órgão conta com equipes de desenvolvimento especializadas em entregas ágeis: "Alguns projetos foram finalizados em tempo recorde – seis dias –, como o desenvolvimento dos sistemas de processamento e verificação de elegibilidade dos cidadãos no Auxílio Emergencial em 2020".

Em 2021, a Dataprev fechou 265 contratos, entre novos e aditivos, com órgãos públicos e instituições privadas, para fornecimento de diversos tipos de soluções, com negócios no valor de R$ 1,277 bilhão, ampliando o número de clientes atendidos. Entre as soluções, ele destaca o modelo de compartilhamento de custos para a modernização do INSS. A plataforma previdenciária, segundo Canuto, passou a ser acessada por meio das instituições financeiras, diminuindo o valor do contrato do INSS, sem comprometer a qualidade dos serviços.

Em 2022, a empresa chegou a processar R$ 1 trilhão em benefícios sociais, montante de recursos federais que passou pelos sistemas desenvolvidos pela Dataprev. "Tudo isso foi suportado pelos nossos data centers certificados internacionalmente com selo TIER III", garante Canuto.

Porte	Empresa	Crescimento Receita Líquida US$ (%)	Crescimento Receita Líquida R$ (%)	Rent. s/vendas (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo (%)	Lucro Liq p/ Func (US$ mil)
GRANDE	**DATAPREV**	2,96	12,67	23,32	2,33	0,00	20,60

divulgação

Gustavo Canuto, presidente:
"Ampliamos a área de análise e inteligência de dados para aperfeiçoar os sistemas de concessão dos benefícios e combater fraudes".

A Dataprev foi responsável pelo desenvolvimento do aplicativo do Cadastro Único para o Ministério da Cidadania, lançado neste ano, com o objetivo de melhorar o acesso do cidadão aos benefícios sociais e diminuir o tempo de espera pelo atendimento presencial, registrando 4 milhões de downloads.

"Em 2021, ampliamos a área de análise e inteligência de dados e abrimos uma superintendência dedicada ao tema para aperfeiçoar os sistemas de concessão dos benefícios e combater fraudes com resultados no Seguro-Desemprego e Seguro-Defeso", diz Canuto, lembrando que o uso da inteligência de dados para o combate à fraude trouxe uma economia estimada de R$ 30 bilhões de recursos federais até dezembro.

Para estimular a inovação, a Dataprev desenvolveu a ferramenta IdeiaX, para que o corpo funcional e mesmo outros órgãos do setor público, possam apresentar suas ideias. "Funciona como um pré-laboratório onde iniciativas com potencial são incentivadas, analisadas e fomentadas quando pertinentes", explica.

Nessa mesma linha promove anualmente o Hackathon Dataprev, que incentiva os funcionários a criar protótipos de soluções para o setor público. Conta ainda com um Laboratório de Inovação, voltado ao desenvolvimento de soluções para os clientes Dataprev, e recentemente participou, como uma das fundadoras, da criação da Rede Blockchain Brasil, composta por diversos órgãos federais e liderada pelo BNDES.

Receita Líquida Total (R$ mil)	Receita líquida proporcional informática (R$ mil)	Lucro Líquido Total (R$ mil)	Rent. s/ patrimônio (%)	Giro dos Ativos
1.524.490	1.524.490	355.493	23,22	0,67

O Ciasc moderniza a estrutura

Nos dois últimos anos, o Centro de Informática e Automação do Estado de Santa Catarina (Ciasc) manteve o compromisso de ampliar a oferta de serviços digitais ao cidadão catarinense e avançar na transformação digital do estado. Em 2021 deu continuidade às ações de suporte técnico ao governo nas medidas de enfrentamento à pandemia de Covid-19. "Criamos novas funcionalidades para a Delegacia Virtual, avançamos nas aplicações do Detran Digital, remodelamos o Portal de Serviços, modernizamos os sistemas de gestão escolar e de Matrícula Online e atuamos na iniciativa que unificou os documentos de RG e CPF (B-CPF)", destaca o presidente, Sérgio André Maliceski.

Os produtos e serviços prestados pelo Ciasc que tiveram melhor desempenho em 2021, segundo ele, foram relacionados aos contratos com municípios para o processamento de multas de trânsito: "Aumentamos significativamente a comercialização de servidores virtuais, serviços de rede através do pacote GovLink e conexões via satélite".

Como empresa pública que busca a transformação digital para governos, o Ciasc viabilizou o trabalho remoto digital aos agentes públicos com o Ciasc ATD, desenvolvido em parceria com a Google. A plataforma inclui serviços de redes privadas virtuais (VPN) e suporte à manutenção de domínios, sendo adotado por várias prefeituras e pelo governo estadual.

"O Ciasc teve um papel fundamental na gestão da pandemia em Santa Catarina, auxiliando na tomada de decisão baseada em dados", diz Sérgio. Para isso, investiu na modernização da infraestrutura, viabilizando a prestação de serviços públicos essenciais de TI para órgãos e entidades públicas estaduais e municipais, avançando no chamado Governo Digital.

O desenvolvimento e a implantação das soluções digitais tiveram impacto positivo na receita do Ciasc em 2021 com um crescimento de 21,4%.

O Ciasc priorizou investimentos na melhoria da estrutura física, data center, redes governamentais, Big Data e segurança, potencializando as entregas. "Estamos implementando novas me-

Porte	Empresa	Crescimento Receita Líquida US$ (%)	Crescimento Receita Líquida R$ (%)	Rent. s/vendas (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo (%)	Lucro Liq p/ Func (US$ mil)
Médio	**CIASC**	10,97	21,43	2,46	1,38	0,00	1,69

todologias, processos, segurança da informação e tecnologias aderentes à proteção e à privacidade dos dados dos cidadãos e das instituições públicas, em atendimento ao disposto na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)", destaca.

O grande número de novas soluções digitais exigiu, de acordo com ele, a simplificação de procedimentos e a modernização de produtos e serviços: "Dentro do Programa IA2 do Ministério da Ciência e Tecnologia (MCTI), desenvolvemos soluções capazes de melhorar a jornada do cidadão, buscando a excelência nos serviços e reforçamos as ações para fortalecer a cultura de inovação". O Ciasc selecionou bolsistas com mestrado e doutorado para contribuir na realização de ações de pesquisa e desenvolvimento, testes e prototipação com sensores, Internet das Coisas (IoT), impressora 3D, metaverso, realidade virtual e aumentada.

Outro destaque, segundo Sérgio, foi aumentar investimentos em segurança, com tecnologias de firewall, backup e proteção de end points: "Fizemos campanhas para conscientizar sobre os riscos de ameaças de malwares e ransomware com a campanha Ciasc Gov+, que buscou ressaltar a importância da segurança da informação, tanto para as empresas quanto para as pessoas em geral".

A empresa possui um planejamento elaborado em conformidade com as Normas do Global Reporting Initiative (GRI), com ações relacionadas em seu relatório anual de sustentabilidade, e estratégias aderentes às práticas ambientais, sociais e de governança (ESG).

divulgação PMPA

Sérgio André Maliceski, presidente:
"O Ciasc teve um papel fundamental na gestão da pandemia em Santa Catarina, auxiliando na tomada de decisão baseada em dados".

Receita Líquida Total (R$ mil)	Receita líquida proporcional informática (R$ mil)	Lucro Líquido Total (R$ mil)	Rent. s/ patrimônio (%)	Giro dos Ativos
131.799	131.799	3.239	5,43	1,02

A Cijun abre o portfólio ao público

Com mais de 30 anos de atuação, a Companhia de Informática de Jundiaí (Cijun) se especializou em tecnologias para o desenvolvimento e integração de soluções com foco no poder público e voltadas para a digitalização. "Como ferramenta aplicada à gestão pública, a

Tecnologia da Informação e Comunicação potencializa a interação e integração com a sociedade", diz o diretor presidente da Cijun, Amauri Marquezi de Luca.

A prioridade da empresa em 2021 e 2022 foi o fortalecimento da operação, para garantir a continuidade dos produtos e serviços ofertados aos clientes e ampliação do portfólio voltado ao cidadão.

A pandemia paralisou muitos projetos em desenvolvimento em diversos setores e canalizou as atenções para a área da saúde. "Na contramão, o setor de TI foi bastante demandado, oferecendo soluções para um mundo cada vez mais virtual", lembra Marquezi. Nesse cenário, a Cijun entregou soluções de governo digital para Jundiaí e cidades vizinhas.

Os principais investimentos para apoiar os clientes, segundo ele, foram a expansão da rede de fibra óptica, a modernização do data center e a implantação do sistema de telefonia sobre IP: "Um dos grandes benefícios de todo esse ativo tecnológico se deu pela interligação de sedes municipais – escolas e unidades de saúde –, com a adoção de sistemas de videomonitoramento na área de segurança pública, a diminuição de custos e inteligência dos serviços de voz sobre IP (VoIP) e, principalmente, a atuação como provedor de acesso através de links Internet e redes Wi-Fi".

A empresa colocou no ar o site Coronavírus e viabilizou atendimentos a distância, VPNs para mais de mil servidores trabalharem em home office, apoio tecnológico à Escola de Inovação de Jundiaí, aumento de funcionalidades no APP municipal, modernização do Balcão do Empreendedor; aumento de fortalecimento das redes de

Wi-Fi gratuitos espalhadas pela cidade, e a criação de um Núcleo de Inovação, para dar

Porte	Empresa	Crescimento Receita Líquida US$ (%)	Crescimento Receita Líquida R$ (%)	Rent. s/vendas (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo (%)	Lucro Liq p/ Func (US$ mil)
Pequeno	**COMPANHIA DE INFORMÁTICA DE JUNDIAÍ**	-7,30	1,45	-2,24	3,30	0,00	-0,81

Brasoftware® 35 ANOS

NOSSO MAIS SINCERO OBRIGADO

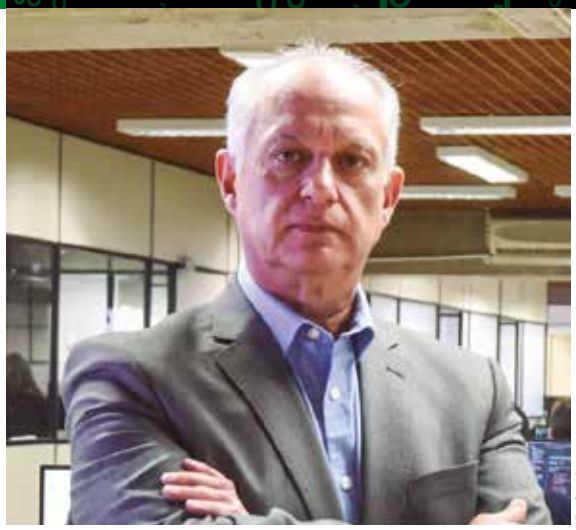
Brasoftware
Empresa Destaque do Ano
Anuário Informática Hoje 2022

Há 35 anos apoiamos organizações dos mais diversos portes a transformarem e inovarem seus negócios por meio da tecnologia.

Uma realização só possível através de Parcerias especiais e pela dedicação dos nossos inúmeros Profissionais que nos ajudam a escrever essa história de sucesso.

11 . 3179-6900 www.brasoftware.com.br

BRASÍLIA | BELO HORIZONTE | PORTO ALEGRE | RIO DE JANEIRO | SALVADOR | SÃO PAULO


divulgação

Amauri Marquezi de Luca, diretor presidente: *"Implementamos o Projeto Saúde, um prontuário eletrônico para melhorar e agilizar o atendimento médico nas unidades e hospitais públicos da cidade".*

suporte às ações da Prefeitura de Jundiaí, principal cliente da Cijun. "Neste ano, implementamos o Projeto Saúde, um prontuário eletrônico nas unidades de saúde de Jundiaí para melhorar e agilizar o atendimento médico e facilitar o trabalho do corpo clínico das unidades e hospitais públicos da cidade", explica Marquezi.

Para garantir a segurança da informação dos clientes, ele lembra que as operações foram amparadas na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), dando proteção e confiabilidade aos processos: "Adotamos as melhores práticas no desenvolvimento de sistemas e gestão de projetos nas soluções voltadas ao setor público". Ele ressalta que a empresa é de economia mista e segue a Lei das Estatais (Lei 13.303/2016), tendo como obrigação a adoção da governança na administração.

Entre os programas que estão na pauta ambiental, social e de governança, Marquezi destaca o descarte de resíduos eletrônicos e o Acolhe Cijun, atendimento psicossocial para que o colaborador possa lidar com as adversidades e mudanças trazidas pela Covid19, além de cursos de capacitação para a população, mentorias para empreendedores, , e implantação de vários mecanismos de gestão de riscos e instrumentos de governança.

"Estamos trabalhando na ampliação de nosso portfólio de produtos e serviços e formatando parcerias estratégicas para ampliar nossa base de clientes em outros municípios paulistas", completa Marquezi.

Receita Líquida Total (R$ mil)	Receita líquida proporcional informática (R$ mil)	Lucro Líquido Total (R$ mil)	Rent. s/ patrimônio (%)	Giro dos Ativos
26.745	26.745	-600	-6,36	2,09

integração

SIMPRESS, V8.TECH E E-SAFER FORAM OS DESTAQUES DO ANO ENTRE AS EMPRESAS INTEGRADORAS DE SISTEMAS DE GRANDE, MÉDIO E PEQUENO PORTES, DE ACORDO COM OS DADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS ANALISADOS PELO ANUÁRIO INFORMÁTICA HOJE 2022.

Ranking dos Integradores

Class Atual	Class. Anterior	Class Atual Geral	Empresa	Rec. Líquida Proporcional (mil R$)	Receita Líquida (mil R$)	Receita Líquida (mil US$)	Crescimento Rec. Líq. R$ (%)	Crescimento Rec. Líq US$ (%)	Patrimônio Líquido (mil R$)	Ativo Permamente (mil R$)
1	2	32	TIVIT (SP)	1.700.191	1.700.191	313.752,05	-4,90	-13,10	1.253.997	2.514.141
2	-	35	SONDA (SP)	1.437.337	1.437.337	265.245,16	10,48	0,96	1.189.815	940.750
3	-	48	SIMPRESS (SP)	890.497	890.497	164.331,69	47,19	34,51	459.331	317.453
4	3	51	STEFANINI PARTICIPAÇÕES (SP)	839.139	1.104.130	203.755	-19,79	-26,70	58.694	28.089
5	4	88	MONTREAL (MG)	267.302	267.302	49.327,72	-12,73	-20,25	117.500	39.569
6	5	96	DEDALUS PRIME (SP)	228.118	228.118	42.096,71	11,92	2,28	NI	NI
7	7	102	MAGNA SISTEMAS (SP)	215.393	215.393	39.748	43,39	31,04	76.303	1.882
8	-	108	TELTEC SOLUTIONS (SC)	157.452	157.452	29.056,05	31,47	20,14	NI	NI
9	11	109	HEXAGON MINING (MG)	157.385	157.385	29.043,72	90,50	74,09	81.478	32.454
10	-	111	V8.TECH (SP)	153.005	153.005	28.235,44	3,08	-5,80	32.647	25.689
11	13	117	NEC (SP)	129.087	322.718	59.554,15	19,67	9,36	18.446	21.117
12	14	133	ACCESSTAGE (SP)	96.275	96.275	17.766,52	28,73	17,64	32.579	17.463
13	12	140	YSSY (SP)[2]	83.713	83.713	15.448,34	2,34	-6,47	62.146	21.930
14	-	144	AVANTIA TEC E SEGURANÇA (SP)[2]	73.629	73.629	13.587,44	-	-	32.373	3.271
15	16	149	INDRA (SP)[1,2]	70.900	70.900	13.083,84	11,30	1,71	NI	NI
16	18	152	INFOBASE (RJ)	66.055	66.055	12.189,74	30,08	18,88	50	0
17	19	152	DATAINFO (SP)	68.439	68.439	12.630	43,89	31,49	18.034	7.756
18	24	157	TELSINC (SP)	54.277	54.277	10.016,24	97,72	80,69	51.364	29.969
19	21	164	TELTEX (SP)[2]	48.182	48.182	8.891,47	29,51	18,36	21.037	7.268
20	23	168	ADVANTA (SP)	39.192	39.192	7.232,46	38,34	26,42	13.451	13.424
21	15	171	GRUPO BINÁRIO (SC)	35.677	127.418	23.513,63	41,31	29,14	25.159	7.062
22	-	172	SMARTGREEN (PR)[2]	34.684	34.684	6.400,56	-	-	2.998	22.161
23	22	173	íCARO TECHNOLOGIES (SP)	32.784	32.784	6.049,94	6,52	-2,66	14.951	3.747
24	25	188	NESIC (SP)	24.533	30.666	5.659,08	15,61	5,65	917	339
25	-	192	E-SAFER (SP)	21.571	21.571	3.980,70	-	-	2.368	385
26	26	198	NEOVIA SOLUTIONS (SP)	18.591	18.591	3.430,77	0,20	-8,43	-6.628	14.563
27	27	199	WECOM (RS)[2]	18.297	18.297	3.376,52	31,28	19,97	4.179	2.547
28	-	221	NEGER TELECOM (SP)	976	19.525	3.603,13	4,95	-4,09	9.480	118

1 - Dados Estimados 2 - Segmentação Estimada

Lucro Bruto (mil R$)	Lucro Operacional (mil R$)	Lucro Líquido (mil R$)	Rent. s/patrimônio (%)	Rent. s/vendas (%)	Liquidez Corrente	Endiv. s/patrim. (%)	Endiv. s/ativo (%)	Despesas Fin. s/vendas (%)	Rent. s/invest. (%)	Giro dos Ativos	Lucro liq. por Func. (mil R$)
320414	74.437	65.045	5,19	3,83	1,00	162,50	20,85	4,11	1,98	0,52	11,93
204331	45.252	-89.448	-7,52	-6,22	1,82	70,76	14,58	0,29	-4,40	0,71	(16,11)
200865	71.169	44.024	9,58	4,94	1,47	102,13	0,00	0,10	4,74	0,96	24,48
349.413	153.327	116.645	198,73	10,56	1,21	446,65	0,98	-0,11	36,35	3,44	-
42235	7.500	6.674	5,68	2,50	1,13	109,73	25,31	0,29	2,71	1,08	2,06
NI	NI	NI	-22,47	-0,63	-86,60	946,97	903,80	96,72	-2,15	342,23	(40,13)
68.786	53.959	36.640	48,02	17,01	2,37	84,41	5,97	-0,84	26,04	1,53	47,46
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
57124	31.045	19.962	24,50	12,68	5,22	101,64	0,00	3,05	12,15	0,96	-
51350	29.244	19.269	59,02	12,59	1,26	336,29	34,47	3,23	13,53	1,07	87,99
79843	39.629	38.257	207,40	11,85	0,77	1.502,05	55,26	-4,53	12,95	1,09	102,84
58884	13.088	4.544	13,95	4,72	2,17	133,10	10,93	0,20	5,98	1,27	13,44
14173	9.750	6.469	10,41	7,73	1,09	95,82	5,76	-5,87	5,32	0,69	-
32091	7.177	6.061	18,72	8,23	1,86	105,67	31,18	-0,71	9,10	1,11	-
NI	NI	NI	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32320	17.749	3.906	7.812,00	5,91	2,12	26.072,00	52,41	0,82	29,85	5,05	-
12.594	4.079	2.785	15,44	4,07	2,02	71,69	7,11	0,04	8,99	2,21	4,64
11879	7.102	177	0,34	0,33	1,88	51,69	1,65	-1,99	0,23	0,70	-
21859	4.587	770	3,66	1,60	1,39	332,82	29,10	8,16	0,85	0,53	-
11482	1.998	1.346	10,01	3,43	2,15	442,17	58,31	8,96	1,85	0,54	9,35
42844	11.410	9.638	38,31	7,56	1,58	103,04	0,00	0,58	18,87	2,49	-
9895	-74	-74	-2,47	-0,21	0,59	1.491,96	14,36	2,54	-0,16	0,73	-
12819	3.250	3.135	20,97	9,56	3,02	74,18	12,80	-0,12	12,04	1,26	15,07
436	-3.036	-75.508	-8.234,24	-246,23	1,32	1.528,68	40,17	0,62	-505,58	2,05	-
11761	4.783	3.300	139,36	15,30	3,59	405,07	54,35	1,78	27,59	1,80	132,00
6903	-3.114	-3.120	0,00	-16,78	0,18	0,00	28,13	9,78	-16,47	0,98	-
9826	1.841	457	10,94	2,50	1,88	231,16	36,11	4,54	3,30	1,32	-
19220	6.623	6.623	69,86	33,92	6,26	15,66	1,37	0,28	60,40	1,78	220,77

A Simpress acerta ao redefinir a estratégia

No final de 2019, a Simpress ampliou sua atuação e redefiniu estratégias para acelerar o crescimento e nos anos seguintes passou a oferecer serviços de outsourcing de equipamentos de TI, além do tradicional outsourcing de impressão, que já oferecia. "Passamos a contar com quatro áreas de negócio: impressão, desktops e notebooks, dispositivos móveis e de automação, envolvendo impressoras térmicas e coletores de dados", explica o CEO, Vittorio Danesi.

De acordo ele, tanto em 2021 quanto em 2022, as metas de crescimento em todas as verticais ou unidades de negócio foram superadas, confirmando o acerto do reposicionamento estratégico da empresa, que registrou um aumento de 47,1% na receita líquida, segundo o levantamento do Anuário Informática Hoje: "A partir de março de 2020, ficou claro que as empresas que vinham se digitalizando estavam muito mais preparadas, tanto do ponto de vista operacional quanto de mercado, para enfrentar os desafios do fechamento das operações de comércio e indústria durante a pandemia". Apesar de esse período ter afetado o segmento de outsourcing de impressão, a Simpress cresceu no aluguel de equipamentos de TI. "Houve uma explosão de demanda de PCs, notebooks, dispositivos móveis e equipamentos de automação, justamente quando estávamos ampliando essas ofertas", diz.

Ele destaca que, em 2021, a Simpress aumentou em quatro vezes o faturamento com PCs e notebooks, e sete vezes em dispositivos móveis.

A demanda por gestão operacional se traduz em números expressivos: a Simpress tem mais de 450 mil dispositivos sob gestão em todo o território nacional e mais de 1,9 mil clientes ativos. Essa base de equipamentos nos contratos de outsourcing movimenta mais de 4 mil expedições por dia, chegando a 15 mil tickets por mês. "São demandas extremamente volumosas e que demandam um esforço operacional muito grande, exigindo um processo de inovação contínua e automação e sistemas", diz Vittorio.

Porte	Empresa	Crescimento Receita Líquida US$ (%)	Crescimento Receita Líquida R$ (%)	Rent. s/vendas (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo (%)	Lucro Liq p/ Func (US$ mil)
Grande	**SIMPRESS**	34,51	47,19	4,94	1,47	0,00	4,52

Marcos Mesquita

Vittorio Danesi, CEO:
"Houve uma explosão de demanda de PCs, notebooks, dispositivos móveis e equipamentos de automação, justamente quando estávamos ampliando essas ofertas".

Em busca de inovação, conta com o SimpressLab, acelerador de empresas e startups investindo em produtos e serviços para ampliar o desempenho e eficiência operacional da empresa.

A Simpress é parceira do BR Angels – associação de investimento-anjo composta por empreendedores e executivos de grandes empresas – e contratou algumas das startups indicadas pela associação, como Circular Brain, Motorista PX e VUXX. Com o apoio delas, passou a contar com uma frota própria de veículos, conseguindo mais rapidez na retirada e entrega dos equipamentos a seus clientes. Com um mix de frotas, composta por veículos próprios em operações especiais e de parceiros especializados, a empresa agilizou as entregas.

Segundo Vittorio, a Simpress conquistou 40% de participação no mercado de impressão em 21 anos de operação: "Dos 1,9 mil clientes, apenas 300 adotaram o outsourcing de PC e notebooks, ou seja, há muita oportunidade de crescimento, na tendência de migração do Capex para o Opex, com os clientes preferindo focar nas atividades-fim, deixando as atividades-meio para empresas especialistas, ampliando ainda mais a modalidade de contratação como serviço e um mercado bilionário a ser conquistado".

A Simpress tem como foco o atendimento direto ao público corporativo de grandes e médias empresas, mantendo uma rede de revendedores para o mercado de pequenas e médias.

Receita Líquida Total (R$ mil)	Receita líquida proporcional informática (R$ mil)	Lucro Líquido Total (R$ mil)	Rent. s/ patrimônio (%)	Giro dos Ativos
890.497	890.497	44.024	9,58	0,96

V8.Tech: aquisições e ampliação da oferta.

Com a aquisição de duas empresas – a Experior e a Devires – a V8 se tornou V8.Tech, estendendo sua oferta para três linhas de negócio: Cloud, Data Driven e Digital, estratégia finalizada em 2021 para fortalecer a linha de produtos e serviços. A Experior é especializada em data driven; e a Devires trabalha com soluções digitais e desenvolvimento ágil. A combinação com a V8.Tech, voltada para sistemas em nuvem, tem como objetivo ser referência em transformação digital para grandes empresas.

Em 2021, a V8 aumentou em 32,2% a receita líquida em reais, e obteve 18,2% a rentabilidade sobre as vendas, sendo destaque pelo terceiro ano consecutivo.

"Uma soma de fatores contribuiu para atingirmos esse crescimento, principalmente a solidez da base de clientes, capacidade comercial, portfólio diferenciado, densidade de talentos e capacidade técnica", avalia o diretor executivo da V8.Tech, Rodrigo Xavier. Os principais projetos foram em computação em nuvem, negócios baseados em dados e digitalização nas três linhas de negócio (Cloud, Data Driven e Digital) com contratos de serviços de longa duração, completa Rodrigo.

A Experior começou a operar em 2018, com a ideia de introduzir novas soluções capazes de desmistificar os desafios dos clientes que precisam lidar com grandes volumes de dados. No final de 2020, a empresa somava 25 clientes ativos no Brasil e na América Latina. Outra que se juntou à V8 foi a Devires, dedicada à transformação digital e dos negócios do cliente.

"Durante a pandemia de Covid-19, a V8 estava muito bem-posicionada para surfar uma grande onda de investimentos dos negócios em diferentes ramos da economia. Na nossa visão, as empresas de TI que conseguiram se destacar e crescer nestes últimos dois anos de pandemia serão as que terão as maiores chances de liderar o crescimento da próxima década", prevê Rodrigo.

A V8, ele lembra, é uma das pioneiras no Brasil a atuar próxima de startups, com o lançamento, ainda em 2016, do programa de aceleração Acelera V8, origem das empresas

Porte	Empresa	Crescimento Receita Líquida US$ (%)	Crescimento Receita Líquida R$ (%)	Rent. s/vendas (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo (%)	Lucro Liq p/ Func (US$ mil)
Médio	**V8.TECH**	-5,80	3,08	12,59	1,26	34,47	16,24

divulgação

Rodrigo Xavier, diretor executivo: *"Em 2023, nossa estratégia é aumentar a abrangência de atuação em novas regiões no país".*

Experior e Devires, e por onde passou a RHtech Gupy, especializada em sistemas na área de recursos humanos: "Nos próximos anos, pretendemos continuar investindo em oportunidades que façam sentido dentro da nossa visão de portfólio".

A combinação das empresas resulta em uma oferta fim a fim com profissionais e disciplinas que vão do diagnostico à proposta de modernização de ambientes complexos de TI, até ao redesenho de arquiteturas funcionais e técnicas de aplicações e de dados, impactando a jornada de experiência do cliente (CX).

O tema ESG – pauta ambiental, social e de governança, na sigla em inglês – é bastante relevante para a V8: a empresa alcançou a meta de anular emissões de CO2 em 2022 e persegue o objetivo de manter carbono neutro nas operações. No social, investe em ações de inclusão e conscientização, e investe em governança com auditorias externas, conselho de administração com três membros independentes, e comitês. "Em 2023, nossa estratégia é aumentar a abrangência de atuação em novas regiões no país", diz Rodrigo. A empresa manterá a estratégia de aquisições para ampliar seu portfólio.

A V8.Tech tem mais de 100 clientes entre as mil maiores empresas do Brasil, atendendo setores como serviços financeiros, indústria, saúde, seguros, mídia e comunicação, utilities, educação, telecomunicações, varejo, agronegócio e transporte.

Receita Líquida Total (R$ mil)	Receita líquida proporcional informática (R$ mil)	Lucro Líquido Total (R$ mil)	Rent. s/ patrimônio (%)	Giro dos Ativos
153.005	153.005	19.269	59,02	1,07

A E-Safer opta pela customização

Atuando como integradora da área de segurança da informação, prevenção de fraude e desenvolvedora de soluções para certificação digital, a E-Safer apoia empresas que sofreram ataques de ransomware e presta serviços contínuos de segurança, obtendo rentabilidade de 15,3% sobre as vendas em 2021, segundo o Anuário Informática Hoje. "Nossos maiores contratos em 2021 e 2022 foram na área de suporte e serviços de segurança, mercado que só cresce no Brasil", afirma William Bergamo, diretor comercial.

De fato, segundo a Fortinet, o Brasil sofreu mais de 88,5 bilhões de tentativas de ataques cibernéticos em 2021. A mesma pesquisa revelou que o país ocupa o segundo lugar em número de ataques na América Latina e Caribe. Em 2022, o cenário continuou desafiador, com ataques cada vez mais sofisticados.

Da mesma forma, pesquisa feita pela Dynatrace, empresa especializada em performance digital, junto a diretores de segurança da informação, revela que 97% das organizações que operam com ambientes de múltiplas nuvens não conseguem ter visibilidade em tempo real de suas vulnerabilidades. Além disso, 74% dos diretores de segurança da informação afirmam que os controles tradicionais, como scanners de vulnerabilidade, não se adaptam mais ao mundo nativo da nuvem.

A adoção do Zero Trust foi impulsionada pelo crescente número de ameaças à segurança, bem como pelas novas regulamentações, como a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados e Pessoas).

Na pandemia, de acordo com Bergamo, a E-Safer teve alguns projetos contingenciados e outros remanejados: "No entanto, aproveitamos outras oportunidades de negócios como serviços de acesso seguro e gestão de identidades".

Ele lembra que a empresa trabalha de forma agnóstica para identificar a melhor solução para o cliente, em parceria com os fabricantes do mercado de segurança, implementando, operando e oferecendo serviço de suporte pós-implantação de acordo com a necessidade do cliente.

Porte	Empresa	Crescimento Receita Líquida US$ (%)	Crescimento Receita Líquida R$ (%)	Rent. s/vendas (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo (%)	Lucro Liq p/ Func (US$ mil)
Pequeno	**E-SAFER**	-	-	15,30	3,59	54,35	24,36

EXTREME DIGITAL SOLUTIONS

Simplificando o mundo com Tecnologia e Inovação

Somos mais de 900 pessoas com a missão de prover soluções simples, eficientes e inovadoras para a sua empresa, com um vasto portfólio de soluções que incluem:

- Multinuvem e Infraestrutura Híbrida;
- Experiência do Cliente, do Usuário e do Cidadão;
- Automação de Processos;
- Ciência de Dados e Inteligência Artificial;
- Desenvolvimento e Sustentação de Aplicações;
- Serviços Gerenciados de Ambientes Complexos.

Atendemos todo o território nacional

São Paulo (11) 3192-7701
Brasília (61) 4042-7091
Recife (81) 3204-7240

Rio de Janeiro (21) 3190-1990
Belo Horizonte (31) 3308-9295

extremedigital.com.br Extreme Digital Solutions

divulgação

William Bergamo, diretor comercial:
Soluções de proteção de negócios cada dia mais digitais e mais expostos aos riscos cibernéticos

Outro mercado que se destacou na procura por serviços da E-Safer foi o de varejo, principalmente de empresas que atuam no comércio eletrônico, incrementando o portfólio de projetos.

A empresa investe no desenvolvimento próprio de sistemas, o que dá mais competitividade às ofertas e flexibilidade nas entregas. Entre os novos serviços, está o Assinae que permite assinatura digital e gestão do ciclo de vida dos documentos eletrônicos (workflow) integrado às plataformas de sistemas legados dos clientes. A E-Safer customiza o sistema, facilitando a transformação dos documentos físicos para digitais sem alterar as regras de negócios e políticas de governança já definidas pelos clientes. O sistema oferece funcionalidades como gestão de documentos, permitindo cadastrar as datas de início e encerramento de um contrato, ativando um alerta que é enviado ao gestor quando o contrato estiver por vencer. É integrado às políticas de conformidade e de governança dos contratos, similar aos documentos físicos.

A adequação dos clientes à pauta ambiental, social e de governança (ESG na siga em inglês), segundo Bergamo, também teve como resultado mais investimentos em segurança digital: "Observamos uma movimentação, em mercados antes mais tímidos, na busca de soluções de proteção de seus negócios que cada dia se tornam mais digitais e mais expostos aos riscos cibernéticos".

O foco em 2023 será em soluções de prevenção a fraudes em canais digitais, além de reforçar ofertas de serviços continuados de proteção cibernética.

Receita Líquida Total (R$ mil)	Receita líquida proporcional informática (R$ mil)	Lucro Líquido Total (R$ mil)	Rent. s/ patrimônio (%)	Giro dos Ativos
21.571	21.571	3.300	139,36	1,80

canais

BRASOFTWARE, CLM E ADD VALUE FORAM OS DESTAQUES DO ANO ENTRE OS CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO DE GRANDE, MÉDIO E PEQUENO PORTES, DE ACORDO COM OS DADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS ANALISADOS PELO ANUÁRIO INFORMÁTICA HOJE 2022.

A Brasoftware mantém a nuvem no radar

A Brasoftware apoia o processo de digitalização, estratégia reforçada durante a pandemia com novos desafios como o distanciamento social, home office e educação a distância. "Com a retomada dos negócios em 2022 a digitalização foi fundamental para superar a complexidade do novo cenário", afirma Jorge Sukarie, presidente.

Empresa do ano em 2016 e desde então Destaque do Anuário Informática Hoje, a Brasoftware registrou crescimento de 50,5% na receita líquida em 2021.

"Estamos entusiasmados com as oportunidades trazidas pela digitalização e vamos continuar investindo na ampliação do nosso portfólio de soluções e serviços", destaca Jorge.

Para atender aos desafios da transformação digital, ele explica que a Brasoftware ampliou a oferta de computação em nuvem com soluções escaláveis, flexíveis e com custos controlados, em que o cliente paga somente pelo consumo, aumentando ou diminuindo a capacidade computacional de acordo com a necessidade do negócio: "Entendemos que a computação em nuvem ainda tem um potencial enorme de crescimento, alcançando um número cada vez maior de clientes, à medida que mais pessoas e empresas se familiarizem com ela e consigam enxergar suas vantagens".

A pandemia acelerou projetos que poderiam levar de três a cinco anos para serem executados e foram finalizados em poucos meses. "A maioria das empresas não estava preparada para enfrentar o cenário de distanciamento social, e foi necessário agir rápido para atender à necessidade imediata dos clientes, uma enorme oportunidade de crescimento para o mercado de tecnologia em geral e em particular para a Brasoftware que também surfou nessa onda".

Ele atribui os resultados positivos de 2021 e 2022 aos investimentos na transformação do portfólio de serviços voltados às necessidades de negócio dos clientes, indo além da oferta de tecnologia: "Outra alavanca de crescimento foi a expansão geográfica, ampliando nossa presença regional".

Inovação entrou na agenda da Brasoftware com a oferta de tecnologias como Inteligência

Porte	Empresa	Crescimento Receita Líquida US$ (%)	Crescimento Receita Líquida R$ (%)	Rent. s/vendas (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo (%)	Lucro Liq p/ Func (US$ mil)
Grande	**BRASOFTWARE INFORMÁTICA**	37,61	50,59	3,22	1,10	15,35	100,50

divulgação

Jorge Sukarie, presidente:
"Nosso objetivo é transformar as tecnologias disruptivas em aplicações do dia a dia".

Artificial, Big Data, Internet das Coisas, nuvem, mobilidade, realidade virtual e aumentada. "Nosso objetivo é transformar as tecnologias disruptivas em aplicações do dia a dia, mostrando seu potencial para atender as demandas com soluções prontas, compostas por tecnologias dos parceiros", explica Jorge.

De acordo com ele, o aumento dos ataques cibernéticos e a atenção ao tema da segurança também impactaram os resultados: "A necessidade de acesso aos sistemas de qualquer lugar e a digitalização rápida de todo e qualquer negócio por motivo de sobrevivência após o período de pandemia fizeram com que o tema ganhasse ainda mais relevância nos investimentos"

Para ajudar os clientes a se adequar à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) a Brasoftware combina sistemas de parceiros como Microsoft, Módulo, Citrix, Symantec/Broadcom, Forcepoint para compor suas soluções.

"Além dos investimentos no aumento do portfólio, expansão geográfica e capacitação da equipe para o novo mundo digital, pretendemos ampliar nossa atuação em serviços gerenciados, atendendo a demanda crescente dos clientes", diz Jorge.

A Brasoftware oferece soluções de empresas como Microsoft, Autodesk, Adobe, Citrix, Symantec-Broadcom, McAfee, Arcserve, Corel, VMware, PaloAlto e ForcePoint e conta com uma divisão de serviços, a Brasoftware Consulting.

Receita Líquida Total (R$ mil)	Receita líquida proporcional informática (R$ mil)	Lucro Líquido Total (R$ mil)	Rent. s/ patrimônio (%)	Giro dos Ativos
2.757.821	2.757.821	88.767	126,08	3,53

A cibersegurança impulsiona a CLM

A CLM é um distribuidor de valor agregado, com sede no Brasil e subsidiárias no Chile, Colômbia, Peru e Estados Unidos com foco em infraestrutura avançada para data centers e segurança da informação. A base de sua estratégia é a busca de fornecedores de tecnologia em consonância com seu portfólio. "Seguimos o lema tecnology & relationship com a melhor tecnologia e a política de portas abertas com os canais e fornecedores", afirma Francisco José de Arruda Camargo, presidente da CLM.

Com essa diretriz, segundo ele, a empresa estava preparada para atender as demandas do mercado de infraestrutura de TI e de segurança da informação quando a pandemia obrigou as empresas a se transformarem da noite para o dia: "Já vínhamos nos reinventando, por entender que o mercado de distribuição passaria por grande transformação, principalmente com o advento do SaaS, on demand e do pay-as-you-use". A CLM baseou sua estratégia no treinamento das revendas e desenvolvimento dos profissionais para que prestem serviços de qualidade, ficando na retaguarda em conjunto com os fabricantes para suprir eventuais deficiências.

"Com a aceleração da transformação digital, vimos um crescimento muito grande das vendas de sistemas para infraestrutura e cibersegurança", diz Francisco. Em 2020, os sistemas da Nutanix, Lenovo, Arista Networks e Pure Storage responderam por mais de 60% dos pedidos. Em 2021, a parte de infraestrutura representou menos de 40% e a cibersegurança passou a representar mais de 50% das vendas, com destaque para a A10 Networks, Thales, Exagrid e Auth0.

Em 2022, as soluções de cibersegurança, incluindo sistemas de backup com proteção contra sequestro de dados e recuperação de desastres chegaram a quase 70% das vendas, com destaque para as marcas Veeam, solução de backup com Disaster Recovey, SentinelOne, XDR, proteção contra malwares e ransomware, para dispositivos, baseada em Inteligência Artificial e Radware, proteção contra DDoS.

Os mercados financeiro, de telecomunicações e energia responderam pela maioria dos

Porte	Empresa	Crescimento Receita Líquida US$ (%)	Crescimento Receita Líquida R$ (%)	Rent. s/vendas (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo (%)	Lucro Liq p/ Func (US$ mil)
Médio	**CLM SOFTWARE**	-	-	4,50	0,17	19,85	72,28

negócios, seguidos pelo de governo, que vem atualizando sua infraestrutura de segurança.

A empresa conta com um braço educacional, a CLM University, que oferece cursos gratuitos de capacitação em infraestrutura, segurança e proteção de dados para os profissionais de TI. "O objetivo da iniciativa é colaborar na formação de talentos em tecnologia, hoje escassos, para acompanhar a transformação digital acelerada", explica Francisco.

Com a estratégia de inovação aberta, busca startups aderentes à suas áreas de negócio: "A CLM está atenta aos problemas de cibersegurança que essas novas tecnologias trarão e a necessidade de proteção de dados decorrentes de novos mercados".

Face aos riscos de multa e indenizações, a proteção de dados entrou na agenda das empresas com a regulamentação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e com a Agência Nacional de Proteção de Dados (ANPD) gerando demanda por criptografia e anonimização das informações, trazendo novas oportunidades de negócio para a CLM.

divulgação

Francisco José de Arruda Camargo, presidente: *"Já vínhamos nos reinventando, por entender que o mercado de distribuição passaria por grande transformação".*

Para se adequar à pauta ambiental, social e de governança, a CLM contratou um compliance officer, treinou colaboradores e obteve certificado de empresa ética, entre outras iniciativas. Faz reciclagem de equipamentos obsoletos de TI, baterias e pilhas, redução do consumo de eletricidade, além de contratar uma consultoria para apurar a pegada de carbono e as maneiras de minimizá-la.

Receita Líquida Total (R$ mil)	Receita líquida proporcional informática (R$ mil)	Lucro Líquido Total (R$ mil)	Rent. s/ patrimônio (%)	Giro dos Ativos
252.145	252.145	11.359	67,95	1,84

A Add Value se beneficia do home office

Bastante requisitada pelo mercado de soluções para o teletrabalho, a Add Value priorizou as ofertas de desktop as a service (DaaS) e cloud computing, além de sistemas de virtualização, para apoiar seu crescimento. No pós-pandemia, foi uma importante fornecedora de ferramentas para a adequação do home office em um formato de trabalho híbrido.

"Neste ano, vemos um aumento da demanda por soluções de segurança da informação, além das ofertas de DaaS, virtualização e nuvem", diz Thiago Spósito, sócio da Add Value, que, além de Destaque do Ano, figura entre as dez empresas mais rentáveis do Anuário Informática Hoje, com 37,2% de rentabilidade sobre as vendas.

Grande parte das empresas nunca mais vai voltar para o escritório e projetos pontuais de home office se tornaram permanentes nos clientes. Houve uma aceleração da adoção do trabalho híbrido que, na opinião de Thiago, se instalaria gradativamente nas empresas, mesmo sem a pandemia: "Por sermos especializados na comercialização de soluções para acesso remoto, infraestrutura e computação em nuvem, tivemos bons resultados nesse período".

Outro mercado importante para a Add Value é o de healthcare. Esse setor precisou ampliar sua infraestrutura de tecnologia rapidamente, para suportar o crescimento orgânico e demandas emergenciais. Além disso, virou alvo de cibercriminosos, o que impulsionou a procura por soluções de segurança. "Também focamos em fintechs e empresas de e-commerce, que tiraram do papel projetos engavetados ou até mesmo investiram em maior performance das suas plataformas de vendas on-line para sobreviver durante o período de distanciamento social", aponta Thiago.

Cibersegurança é um dos carros chefes da empresa e a demanda por soluções guiou a criação da Add Value Security, com equipe e modelo próprio de trabalho especializado em segurança da informação.

Entre as iniciativas de sustentabilidade, buscou implementar impactos de longo prazo. "Hoje, por exemplo, não temos mais escritório

Porte	Empresa	Crescimento Receita Líquida US$ (%)	Crescimento Receita Líquida R$ (%)	Rent. s/vendas (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo (%)	Lucro Liq p/ Func (US$ mil)
Pequeno	**ADD VALUE HOLDING**	-	-	37,21	1,26	0,00	65,69

AGORA

Pronta-entrega

de soluções e produtos de tecnologia e comunicação

Switches gerenciáveis na nuvem **L48P4X**

IdeaHub **PRO 65**

Wi-Fi 6 **6760-X1E**

Firewall de Nova Geração (NGFW) **USG6510E**

Roteadores SD-WAN **AR651**

HUAWEI

Confira as melhores condições:
negocios@agoratelecom.com.br

Thiago Spósito, sócio:
"Planejamos reforçar nossa oferta de terceirização de serviços em tecnologias corporativas"

físico e todo nosso time trabalha em home office, sem necessidade do uso de carro para locomoção, além de diminuirmos drasticamente o volume de reuniões, eventos e encontros presenciais, consumo de papel e pela adoção de acesso remoto e computação em nuvem", explica Thiago. A empresa é signatária do Pacto Global da ONU, que visa a adoção de dez princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.

Para ampliar o alcance das soluções, inaugurou a regional Norte/Nordeste e prevê ampliar negócios nos mercados do Sul, Centro Oeste e no Distrito Federal, não somente em projetos de governo, como também em empresas privadas. "Planejamos reforçar nossa oferta de terceirização de serviços em tecnologias corporativas e entrar no ramo de outsourcing especializado, trazendo mais conhecimento para as empresas e suporte para solucionar problemas com novas metodologias de trabalho", afirma Thiago. A empresa também monitora novos mercados como o agronegócio e não descarta aquisições nessa área.

Fundada em 2003, a Add Value oferece tecnologias de nuvem, hiperconvergência, networking, segurança e virtualização. Com matriz em São Paulo e regionais no Rio de Janeiro, Curitiba, Belo Horizonte e Brasília, atende todo território nacional, além da participação em projetos no exterior. O portfólio de soluções inclui alianças com fabricantes como Citrix, Nutanix, Akamai, Palo Alto Networks, Darktrace, Qualys, Proofpoint e Beyond Trust.

Receita Líquida Total (R$ mil)	Receita líquida proporcional informática (R$ mil)	Lucro Líquido Total (R$ mil)	Rent. s/ patrimônio (%)	Giro dos Ativos
76.533	76.533	28.476	260,22	2,56

CONSTRUINDO AS REDES DO FUTURO

A **DPR** está entre as empresas **que mais cresceram** no mercado de telecomunicações em 2021.

A DPR Telecomunicações é uma empresa fundada em janeiro de 1995. Nossa missão é prover soluções integradas para a infraestrutura do Setor de Telecom, sendo o parceiro estratégico de nossos clientes.

Somos uma indústria líder na fabricação de produtos para rede de fibra óptica e a maior distribuidora e integradora da NOKIA no Brasil.

Somado a qualidade dos produtos que fabricamos com a tecnologia de ponta das aplicações NOKIA, e ainda, as soluções inovadoras que apresentamos ao mercado com produtos patenteados e novas topologias de rede é que assumimos o compromisso com o setor em construir redes preparadas para o futuro.

Soluções Integradas
Infraestrutura de Redes e
Conectividade Nokia

www.dpr.com.br

As 10 empresas MAIS RENTÁVEIS

Apesar dos períodos de incerteza, as dez empresas mais rentáveis do Anuário Informática Hoje foram capazes de superar desafios como manter e atrair profissionais especializados, administrar o aumento de custos, a escassez de insumos e a alta da inflação. Em alguns casos, dobraram a rentabilidade em comparação ao ano passado.

No topo do ranking com 94,8% de rentabilidade, a Digicon conseguiu equilibrar as vendas nas variadas verticais em que atua. "No segundo semestre de 2021, os projetos represados começaram a retomar tanto nos mercados de controle de acesso quanto em mobilidade urbana", afirma João Luis Diniz, diretor de operações. A linha de bloqueios inteligentes liderados pelo dFlow também deu bons resultados no atendimento e controle de embarque de passageiros nos aeroportos no Brasil e no exterior, além do controle de acesso em condomínios comerciais, indústria e aplicações em hospitais.

A solução de controle de tráfego, que inclui tecnologia de comunicação 4G, detecção veicular por câmera de vídeo e software para seleção automática de planos, também contribuiu para os resultados do grupo em 2021 e segue no mesmo ritmo de vendas em 2022, com destaque para a área de aeroportos, condomínios comerciais, prefeituras e exportação. Catracas, parquímetros, produtos para área aeronáutica e serviços também tiveram saldo positivo em 2022. "Esse resultado foi alcançado com o controle de despesas, estoques e demais recursos para equilibrar as contas e compensar o aumento do custo da matéria prima e mão de obra de engenharia, além da renegociação de contratos", afirma. O plano para 2023 é manter o foco nos atuais mercados, fortalecer a marca e divulgar seus produtos, com a participação em feiras de segurança eletrônica nos Estados Unidos e Europa.

Com atuação nos mercados de conectividade para rastreamento veicular, máquinas de cartão (POS) e o atendimento de provedores regionais com habilitação de MVNOs, VoIP e conectividade para aplicativos de mobilidade urbana, a Datora, Destaque do Ano no segmento de Serviços, obteve rentabilidade sobre as vendas de 59,9% e é. O CEO, Thomas Fuchs, atribui os bons resultados à evolução do portfólio de conectividade no conceito de Internet das Coisas (IoT), incluindo a oferta de combos para rastreamento no modelo as a service, lançamento do Market Place IoT e de novas MVNOs credenciadas, além de ampliar a capacidade de rede para chamadas de voz e IoT. Outros destaques, segundo ele, foram o aumento da cobertura com pontos de presença na oferta de dados e voz móveis, implantação do core redundante de IoT 5G, e o lançamento do portal para clientes Over The Top

(OTT), liberando acesso a diversos serviços e consultas: "Mesmo com o cenário adverso após a pandemia, as empresas aceleraram a digitalização com projetos de IoT e mantivemos nosso ritmo de crescimento".

Atuando em grandes clientes em projetos com impacto na redução de custos, a Via\W mais uma vez figura entre as dez empresas mais rentáveis do Anuário Informática Hoje, com 54,3% de rentabilidade sobre as vendas. De acordo com Fabio Vinicius Paschoal Ribeiro, vice-presidente de marketing e sócio da Via\W, a implantação de projetos de alta complexidade, a análise estratégica de fornecedores, a revisão da arquitetura de redes e a revisão de SLAs contribuíram para os resultados.

Atuando em mais de 30 setores distintos com soluções aplicáveis em qualquer modelo de negócio, a metodologia da Via\W otimiza recursos e busca eficiência da operação dos clientes. Ampliou atuação em países da América Latina e iniciou a estratégia de fusões e aquisições, prevendo expandir operações. Em 2022, a empresa adquiriu a 4MapIT, para consolidar sua plataforma de negócios focada na redução de custos e na melhoria em gestão de contratos dos clientes. "Essa é a primeira de várias aquisições previstas na estratégia da Via\W para consolidar nossa plataforma", afirma. Em 2023, o portfólio ganha uma nova unidade de negócios focada na renegociação de contratos de licenças de software.

Desktop as a service

Com uma rentabilidade de 37,2%, a Add Value, Destaque do Ano entre os canais de comercialização, priorizou as ofertas de desktop as a service (DaaS) e cloud computing, além de sistemas de virtualização para apoiar seu crescimento. "Por sermos especializados na comercialização de soluções para acesso remoto, infraestrutura e computação em nuvem, tivemos bons resultados nesse período", diz Thiago Spósito, sócio da Add Value. Durante e após a pandemia, a empresa se posicionou como um importante fornecedor de ferramentas para a adequação do home office em um formato de trabalho híbrido, além de reforçar as vendas das ofertas de DaaS, virtualização e nuvem.

Outro mercado importante para a Add Value é o de healthcare, que se digitalizou para suportar o crescimento orgânico e demandas emergenciais. Cibersegurança é um dos carros chefes da empresa e a demanda por soluções guiou a criação da Add Value Security, com equipe e modelo de trabalho próprios, especializados em segurança da informação. Para ampliar o alcance das soluções, inaugurou a regional Norte/Nordeste e planeja buscar novos negócios nos mercados

As campeãs da rentabilidade

Classificação no Ranking	Empresa	Rentabilidade s/vendas US$(%)	Receita Líquida (US$ mil)	Receita Líquida (R$ mil)
147	DIGICON	94,89	13.211	71.590
169	DATORA	55,99	7.031	38.099
176	VIAW	54,30	5.594	30.314
112	BEMOBI	50,75	27.400	148.477
142	ADD VALUE HOLDING	37,21	14.123	76.533
159	OPEN LABS	25,13	9.862	53.443
73	PERTO TECNOLOGIA PARA BANCOS E VAREJO	23,71	72.536	393.065
115	ITERIS	23,05	24.900	134.930
99	AUTOTRAC	22,70	51.659	279.937
138	NEXXERA	21,61	15.734	85.261

do Sul, Centro-Oeste e no Distrito Federal, não somente em projetos de governo, mas também em empresas privadas. Outra estratégia foi reforçar a oferta de terceirização de serviços em tecnologias corporativas, e entrar no ramo de outsourcing especializado, para solucionar problemas com novas metodologias de trabalho.

Suporte à operação

Atuando na oferta de produtos e serviços de sistemas de suporte à operação, a Open Labs teve uma rentabilidade de 25,1%. Entre os negócios de destaque, segundo João Pias, CEO da Open Labs, está a plataforma fullstack OSS (NOSSIS One) com modelo de negócio de software as a service (SaaS): "Os resultados de 2021 e 2022 refletiram um trabalho iniciado a partir de 2018, direcionado a novos negócios e clientes, aproveitando a alavancagem do mercado de telecomunicações e as mudanças trazidas pelas operações da rede 5G pelos provedores regionais de Internet, além de demandas de outros países da América Latina".

A Open Labs faz parte da Altice Labs, um grupo internacional de tecnologia que mantém operações em diversas outras geografias, aproximando a empresa de grupos de pesquisa e

inovação internacionais como o BBF e TMForum e centros de pesquisa em universidades. "Atuamos com laboratórios de inovação próprios e com parceiros, principalmente focados nas demandas 5G, Inteligência Artificial aplicada às operações de redes, customer experience e monetização das redes", afirma João. O método do trabalho é de cocriação da inovação, com uma rede de parceiros, clientes e o meio acadêmico.

Entre os planos da Open Labs para 2023, segundo ele, está a ampliação de negócios em países da América Latina por meio de parceiros: "Nossas tecnologias e soluções estão adequadas ao 5G e participamos de diversos estudos de caso para explorar novos negócios nessa área".

A personalização de soluções para a indústria financeira e de serviços foi a receita da Perto para obter a rentabilidade de 23,7% no ano passado. A performance nesses mercados compensou a queda na demanda no varejo e parking, segundo Marco Aurélio Freitas, diretor de operações da Perto, Destaque do Ano do Anuário no segmento de Hardware. O desenvolvimento e a produção próprios são as prioridades na empresa, que investe no treinamento das equipes de engenharia, principalmente para os mercados de rodovias, parking, varejo e bancos. "São tecnologias que atendem necessidades específicas, personalizadas para os mercados de automação de meios de pagamentos, mobilidade e serviços", diz Marco Aurélio.

A rentabilidade de 54,8% da Iteris, que aparece também entre as dez empresas que mais cresceram e é Destaque do Ano no segmento de Serviços, é explicada por Fernando Riva, vice-presidente de finanças e crescimento, pela entrega de sistemas customizados e pelo atendimento da jornada completa de digitalização dos clientes. O crescimento acelerado da demanda durante a pandemia encontrou a Iteris preparada com pessoas e processos para atender esse mercado. "Nossas áreas de Gente, Gestão e Pesquisa & Desenvolvimento, representado pelo Iteris Training Center, trabalharam duro para recrutar e formar novos talentos nesse período", diz Fernando. Outra estratégia que se mostrou acertada foi a internacionalização. Em 2021, a empresa abriu uma subsidiária nos Estados Unidos, que já representa 10% do faturamento em 2022 e, para reforçar a presença na América do Norte, projeta entrar no mercado canadense, para prestar serviços on-site em alguns clientes da região, complementando o suporte remoto realizado do Brasil. Outra oportunidade importante para a Iteris foi a proporcionada pelo open finance, que abriu o mercado de dados nas áreas de meios de pagamento e agronegócio, aumentando a concorrência e, consequentemente, a demanda por produtos digitais.

As 10 empresas que MAIS CRESCERAM

A digitalização acelerada durante a pandemia trouxe um desafio extra aos provedores de serviços: como manter o crescimento e a rentabilidade após esse período de bonança? As estratégias seguidas pelas dez empresas que mais cresceram do Anuário Informática Hoje 2022 são bastante variadas, mas apresentam alguns pontos em comum: a expansão das operações, inclusive internacionalmente, e a disciplina na alocação de recursos.

Especializada no desenvolvimento de plataformas digitais, e-commerce, omnichannel, automação e integração de software, auditoria, governança e outsourcing, a Quality Digital está no topo do ranking com o impressionante crescimento de 140,5% na receita líquida em reais.

Para potencializar o crescimento, sua principal estratégia foi a internacionalização. Em janeiro de 2022, adquiriu 100% das ações da ACCT, especializada em comércio digital, engenharia e arquitetura de software, com projetos em mais de 20 países e clientes como Electrolux Latam, Stanley Black & Decker e Unilever. "Passamos a ter um portfólio 360º para atender todas as etapas da jornada do consumidor", explica Roberto Faria, vice-presidente comercial da Quality. Ainda em 2021, a empresa iniciou sua internacionalização, com a abertura de operações no México para atender a demanda de otimização do processamento de cliente da área de fundição de ferro.

"Nosso crescimento é reflexo da execução de estratégias de longo prazo, tendo como um dos principais pilares ampliar presença no mercado de forma orgânica e inorgânica. O resultado se deve à melhora operacional, com a automação de processos e o aperfeiçoamento da estrutura de operações. A expansão refletiu o incremento nas linhas de serviços de TI e de negócios e de serviços de análise de dados", explica Rodrigo Torres, CFO e diretor de relações com os investidores. A estratégia foi ampliar linhas de produtos e serviços no portfólio Digital e o 4AT, de automação de negócios.

A Quality apostou na inovação, com a abertura da divisão Digital Strategy, que desenvolve produtos para diagnóstico e implementação rápida de lojas virtuais com suporte à aplicação. Outro destaque foi o desenvolvimento do Headless Starters, conjunto de ferramentas para o desenvolvimento de portais de comércio eletrônico com modelos de componentes pré-criados, para o lançamento de lojas virtuais, reduzindo o time to market em 50%.

As campeãs do crescimento

Classificação no Ranking	Empresa	Crescimento Receita Líquida R$ (%)	Receita Líquida (US$ mil)	Receita Líquida (R$ mil)
113	QUALITY	140,58	26.780	145.117
112	BEMOBI	113,42	27.400	148.477
78	DESKTOP	108,83	64.391	348.926
109	HEXAGON MINING	90,50	29.044	157.385
65	DPR	86,87	89.494	484.960
16	TOTVS	86,33	601.388	3.258.863
75	META	77,04	69.657	377.466
77	SINQIA	67,91	65.068	352.596
53	LOCAWEB	63,91	147.670	800.208
115	ITERIS	54,83	24.900	134.930

A Quality já atende projetos em mais de 20 países e está reforçando parcerias com empresas como a VTex, que opera uma plataforma de e-commerce, e recentemente lançou o hub em Nova York, para expandir mercado nos Estados Unidos e se aproximar do epicentro do comércio digital mundial.

A demanda por banda larga de qualidade e o aquecimento do mercado de provedores regionais de Internet explicam o crescimento de 108,8% na receita líquida da Desktop. Apesar de a base de clientes estar concentrada no segmento B2C, o CEO, Denio Alves Lindo, prevê expandir operações e rentabilizar o backbone no mercado B2B com um portfólio de produtos voltado a conteúdos educativos, culturais e de entretenimento.

A Desktop opera um backbone de mais de 40 quilômetros, sendo que 60% dessa infraestrutura foi construída em 2021. Em março de 2022, contava com 667 mil assinantes e 3,1 milhões de casas passadas (residências aptas a assinar banda larga por fibra), com alta de 181% sobre o mesmo período de 2021, totalizando 125 cidades atendidas. "Aumentamos nossa base de clientes e o fluxo recorrente de receitas, mostrando o acerto das áreas escolhidas para a expansão da operação, além de manter a disciplina na alocação de recursos", diz Denio. Entre outu-

bro e dezembro de 2021, somou 32 mil novos assinantes, número maior que o do trimestre anterior, de 25 mil assinantes, e terminou o ano com 612 mil clientes.

Com atuação no interior e no litoral do Estado de São Paulo, Denio prevê ampliar serviços em outras regiões, por meio de aquisições: "Nosso foco é oferecer Internet banda larga por meio de fibra óptica em rede própria, preservando a melhor experiência do cliente de ponta-a-ponta, nosso principal diferencial na comparação com as grandes operadoras".

Modelo turn key

O crescimento de 86,8% da DPR foi resultado da demanda por linhas de passivos e ativos de rede de conectividade, aliada ao modelo de negócio turn key, explica Luís Carlos Vicente, presidente. Parceira da Nokia desde 2017, a DPR oferece a linha da multinacional finlandesa no varejo em toda a América Latina. "Continuamos com uma presença significativa nas grandes operadoras de telecomunicações e tivemos um crescimento exponencial nas vendas para provedores regionais de Internet (ISPs), cuja participação na carteira ultrapassou 60%", afirma Luís.

Segundo ele, a performance na área de passivos de rede teve impactos positivos na receita em 2022, assim como projetos de pesquisa e desenvolvimento: "Nos posicionamos como fornecedores para essa infraestrutura para abastecer o mercado de banda larga com fibra óptica, que vai continuar crescendo até a próxima década, sem deixar de olhar para outros mercados correlatos".

O fortalecimento do portfólio de produtos, tanto por meio de aquisições quanto pelo aprimoramento de soluções, foi a receita da Totvs para aumentar em 86,3% a receita líquida em 2021. Empresa do Ano do Anuário Informática Hoje 2021, a empresa mantém como carro-chefe seu sistema de gestão empresarial e o desenvolvimento de novas aplicações para completar a família de produtos, aponta o presidente, Dennis Herszkowicz.

Em 2021, a Totvs ampliou o portfólio de soluções para recursos humanos, ferramentas para gestão de aprendizagem e mapa de competências, para acompanhar o desenvolvimento do colaborador. Além de reforçar a linha de produtos na área de hospitalidade, teve bons resultados com sistemas de business performance, reflexo da aceleração das vendas nas estratégias de up-selling e de cross-selling na base de clientes da RD Station, diz Dennis.

Outro movimento importante no período foi a criação da Dimensa, empresa formada pela Totvs e B3, com operação e recursos independentes, que completou um ano de operação em julho de 2022 e já coleciona quatro aquisições como a Mobile2You, InovaMind Tech, Vadu e RBM Web. Além dessa estratégia, lançou um Corporate Venture Capital (CVC), fundo de investimento direcionado a startups com alto potencial de crescimento e inovação. Entre as iniciativas está a incorporação da Gesplan, de soluções de planejamento e gestão financeira, para refor-

Great Place To Work. Certificada Mar/2022 - Mar/2023 BRASIL

anuário INFORMÁTICA HOJE TOP integradores 2022

anuário INFORMÁTICA HOJE top 200 2022

MONTREAL
O FUTURO PRESENTE

Nosso investimento em pessoas, conhecimento e em parcerias estratégicas, resulta em soluções tecnológicas inovadoras e na entrega de facilidade, permitindo que ideias disruptivas aliadas à transformação digital, funcionem.

O compromisso Montreal é com a atuação ética, o respeito à diversidade e a preservação do meio ambiente.

FACILITAMOS O MEIO PARA ENTREGAR O NOVO.

TECNOLOGIA&
INOVAÇÃO&
O FUTURO PRESENTE

montreal.com.br

in Montreal Oficial Montreal Oficial

çar o portfólio de soluções da Totvs na área de gestão; e da Feedz, HR Tech brasileira, especializada em soluções por assinatura para gestão de experiência humana, com ferramentas para avaliar e aprimorar engajamento, desempenho e clima organizacional.

Novos mercados

Com foco em automação e otimização de processos e plataformas de gestão, a Meta ampliou o portfólio e obteve um crescimento de 77% na receita líquida, com destaque nas vendas das áreas de Estratégia e Soluções Digitais. "Estamos expandindo no Brasil e América do Norte e avaliando possibilidades em outros mercados, tais como América Latina e Europa", afirma Telmo Costa, CEO da Meta. O plano de expansão inclui possíveis aquisições, que complementem o portfólio de serviços ou apoiem a abertura de novos mercados. Recentemente, fez uma parceria com a Salesforce, com uma oferta conjunta para acelerar a transformação digital dos clientes. Para atrair startups, lançou uma operação de CVC (corporate venture capital), a Meta Ventures, que já conta com sete empresas iniciantes de tecnologia investidas, além de participar de projetos de open innovation com grandes clientes.

Outra empresa que apostou em CVC foi a Locaweb, para investir em empresas que operam em mercados não explorados pela empresa e ter mais acesso à inovação, conta o diretor, Higor Franco. O grupo é especializado no ecossistema de soluções de software como serviço (SaaS) para comércio, pagamentos, marketing e presença digital para pequenas e médias empresas, áreas que influenciaram o crescimento de 63,5% da receia líquida. Seguindo a estratégia de crescimento orgânico, em agosto de 2022 fez a sua 14ª aquisição, com a incorporação da Síntese, plataforma especializada em soluções omnichannel para o varejo, principalmente no segmento de moda.

Com 70% de crescimento na receita líquida, a Iteris – Destaque do ano no segmento de Serviços e uma das dez empresas mais rentáveis do Anuário – baseou sua estratégia na entrega de sistemas customizados e end-to-end, olhando a jornada completa de digitalização das empresas, começando no entendimento do desafio de negócio, passando pelo design e implementação. Em 2021, 70% da receita veio de desenvolvimento de software (web, mobile e integração), 10% de serviços de transformação ágil, e 8% de soluções de advanced analytics. Outra oferta que dobrou de tamanho em 2022 foi a de DevSecOps, atendendo a automação dos processos de implantação contínua e segura de software, explica Fernando Riva, vice-presidente de finanças e crescimento: "As empresas perceberam que a tecnologia precisa fazer parte da estratégia de crescimento e sobrevivência, com um aumento exponencial da demanda por novas ferramentas e talentos técnicos".

diretório de empresas

NAS PRÓXIMAS PÁGINAS ESTÃO AS EMPRESAS QUE PARTICIPAM DO ANUÁRIO INFORMÁTICA HOJE 2022 COM INFORMAÇÕES ECONÔMICO-FINANCEIRAS.

EXPERIENCE
Lounge

NÃO FIQUE LONGE DO
SEU CLIENTE

www.experiencelounge.com.br

1-Razão Social
2- Fone
3- Cidade; Estado
4- e-mail de contato
5- Home Page

. ABC 71
1. ABC 71 Soluções em Informática S/A
2. 11 2179-3120
3. São Paulo SP
5. www.abc71.com.br

. ACCENTURE
1. Accenture do Brasil Ltda
2. 11 5188-3000
3. São Paulo SP
4. keila.silva@accenture.com
5. www.accenture.com.br

. ACCESSTAGE
1. Accesstage Tecnologia S/A
2. 11 3549-6986
3. São Paulo SP
4. contabil@accesstage.com.br
5. www.accesstage.com.br

. ADATA ELECTRONICS
1. Adata Electronics Brazil S/A
2. 19 3199-0886
3. Santo Antonio de Posse SP
5. www.adata.com.br

. ADATA INTEGRATION
1. Adata Integration Brazil S/A
2. 19 31990886
3. Santo Antonio de Posse SP
5. www.adata.com

. ADD VALUE HOLDING
1. Add Value Holding Ltda
2. 11 4130-9832
3. Barueri SP
4. contato@addvalue.com.br
5. www.addvalue.com.br

. ADVANTA
1. Advanta Sistemas de Telecom. e Serv. de Informática Ltda.
2. 11 4504-5900
3. Barueri SP
4. contato@oakmontgroup.com.br
5. www.oakmontgroup.com.br

. ADVANTECH BRASIL
1. Advantech Brasil Ltda
2. 11 5592-5355
3. São Paulo SP
4. vendas@advantech.com.br
5. www.advantech.com.br

. AeC CONTACT CENTER
1. AeC Centro de Contatos S/A
2. 31 3515-7000
3. Belo Horizonte MG
4. dadoscadastrais@aec.com.br
5. www.aec.com.br

. AGIS DISTRIBUIÇÃO
1. AGIS Equipamentos e Serv. de Informática Ltda
2. 19 3756-4592
3. Campinas SP
4. alexandra.viana@agis.com.br
5. www.agis.com.br

. AGORA

Soluções em Tecnologia da Informação e Comunicação é com a #AGORATECNOLOGIA. Somos líderes em Distribuição, com quase 30 anos de história: o maior distribuidor Huawei fora da China, 7 vezes distribuidor destaque Motorola Solutions, Distribuidor Master Hikvision, GE MDS, ISS, Digifort e Assa Abloy.

1. Agora Soluções em Tecnologia da Informação e Comunicação S/A
2. 11 4058-9600
3. São Paulo SP
4. faleconosco@agoratelecom.com.br
5. www.agoratelecom.com.br

. AGRINESS
1. Agriness Sistemas e Tecnologias de Informação S/A
2. 48 3224-2884
3. Florianópolis SC
4. atendimento@agriness.com
5. www.agriness.com

. AGRINESS EDGE
1. Agriness Edge Tecnologia S/A
2. 48 99101-4766
3. Florianópolis SC
5. www.agriness.com

. AKIYAMA
1. Akiyama S/A - Ind. e Com. de Equip. Eletrônicos e Sistemas
2. 41 3028-0222
3. Curitiba PR
4. comercial@akiyama.com.br
5. www.akiyama.com.br

. ALETEIA
1. Aleteia Tecnologia S/A
2. 41 3024-1235
3. Bom Retiro PR

. ALGAR TECH
1. Algar Tecnologia e Consultoria S/A
2. 34 3233-6500
3. Uberlândia MG
4. thiagocso@algartech.com
5. www.algartech.com

. ALGAR TELECOM
1. Algar Telecom S/A
2. 34 3256-2963
3. Uberlândia MG
4. institucional@algartelecom.com.br
5. www.algartelecom.com.br

. ALLIED
1. Allied Tecnologia S/A.
2. 11 5503-9999
3. Jundiaí SP
4. marketing@alliedbrasil.com.br
5. www.alliedbrasil.com.br

ALTERDATA SOFTWARE
1. Alterdata Tecnologia em Informática Ltda2. 21 2643-9520
3. Teresópolis RJ
4. mauro.gtf@alterdata.com.br
5. www.alterdata.com.br

. AMD
1. AMD South America Ltda
2. 11 3478-2150
3. São Paulo SP
5. www.amd.com/br

. AMERICA NET
1. America Net S/A.
2. 11 3500-1001
3. Barueri SP
4. https://americanet.com.br/fale-conosco
5. www.americanet.com.br

. APLIC
1. Aplic Tecnologia e Serviços S/A
2. 31 2128-9700
3. Nova Lima MG

. APPLE
1. Apple Computer Brasil Ltda
2. 11 5503-0000
3. São Paulo SP

. ASTREIN ENGENHARIA
1. Astrein Engenharia de Manutenção S.A.
2. 11 2824-5100
3. São Paulo SP
4. contato@astrein.com.br
5. www.astrein.com.br

. AT&T GLOBAL
1. AT&T Global Network Services Brasil Ltda
2. 11 3022-4031
3. São Paulo SP
5. www.att.com

. ATENTO
1. Atento Brasil S/A
2. 11 97613-4622
3. São Paulo SP
4. lais.sansoni@atento.com.br
5. www.atento.com

. ATIVA
1. Ativa Soluções Tec. Ind. e Comércio
2. 35 3473-7300
3. Santa Rita do Sapucaí MG
5. www.ativasolucoes.com.br

. ATOS
1. Atos Serviços de Tec. da Informação Ltda
2. 11 3550-2000
3. São Paulo SP
4. contato@atos.net
5. www.br.atos.net

. AUTOTRAC
1. Autotrac Comércio e Telecomunicações S/A2. 61 3307-7000
3. Brasília DF
4. marketing@autotrac.com.br
5. www.autotrac.com.br

. AVANTIA TEC E SEGURANÇA
1. Avantia Tecnologia e Engenharia S/A
2. 11 2424-4500
3. Barueri SP
4. aragao@grupoavantia.com.br

. AZZA INTERNET QUE VOA
1. Azza Telecom Serviços em Telecomunicações Ltda
2. 0800-042-0101
3. Sorocaba SP
4. sac@azza.net.br
5. www.azza.net.br

. BASIS
1. Basis Tecnologia da Informação S/A
2. 31 2526-4695
3. Belo Horizonte MG

. BB TEC E SERVIÇOS
1. BB Tecnologia e Serviços S/A
2. 21 2442-8800
3. Rio de Janeiro RJ
4. comunicacao@cobra.com.br
5. www.cobra.com.br

. BEMOBI
1. Bemobi Mobile Tech S/A
3. Rio de Janeiro RJ

. BENNER SISTEMAS
1. Benner Tecnologia e Sistemas de Saúde Ltda2. 11 2109-8500
3. São Paulo SP
5. www.benner.com.br

Estas são as empresas que participam do Anuário Informática Hoje 2022 com informações econômico-financeiras

. BLOCKBIT
1. Blockbit Tecnologia S/A
2. 11 2165-8888
3. São Paulo SP
4. marketing@blockbit.com
5. www.blockbit.com

. BMC SOFTWARE
1. BMC Software do Brasil LTDA
2. 11 2183-6000
3. São Paulo SP
4. mktlatam@bmc.com
5. https://www.bmcsoftware.pt

. BRASOFTWARE INFORMÁTICA
1. Brasoftware Informática Ltda
2. 11 4638-6777
3. Poá SP
5. www.brasoftware.com.br

. BRISANET
1. Brisanet Participações S/A
2. 0800-281-3017
3. Pernambuco CE
5. www.brisanet.com.br

. BROADCOM
1. CA Programas de Computador, Partic. e Serviços
2. 11 5503-6000
3. São Paulo SP
5. www.broadcom.com

. BRQ DIGITAL SOLUTIONS
1. BRQ Soluções em Informática S/A
2. 11 2526-0600
3. Barueri SP
4. marketing@brq.com
5. www.brq.com

. CAMERITE
1. Camerite Sistemas S/A
2. 47 9221-9900
3. Joinville SC
5. www.camerite.com

. CANON
1. Canon do Brasil Indústria e Comércio Ltda
2. 11 4950-5060
3. São Paulo SP
5. www.canon.com.br

. CAST
1. CAST Informática S/A
2. 61 3429-7300
3. Brasília DF

. CELEPAR
1. Companhia de Tec da Informação e Com. do Paraná
2. 41 3200-5000
3. Curitiba PR
4. celepar@celepar.pr.gov.br
5. www.celepar.pr.gov.br

. CERTISIGN
1. Certisign Certificadora Digital S/A
2. 11 4501-1860
3. São Paulo SP
4. mkt@certisign.com.br
5. www.certisign.com.br

. CGI
1. CGI América do Sul Soluções de Tecnologia Ltda
2. 11 2165-3000
3. Mogi das Cruzes SP
4. brmarketing@cgi.com
5. www.cgi.com

. CHECK POINT SOFTWARE
1. Check Point Software Tecnologies (Brazil) Ltda
3. São Paulo SP
4. ctorres@checkpoint.com
5. www.checkpoint.com/pt/

. CIASC
1. Centro de Inf. e Automação do Est de Santa Catarina
2. 48 3664-1000
3. Florianópolis SC
4. gerco@ciasc.sc.gov.br
5. www.ciasc.sc.gov.br

. CIJUN

A Companhia de Informática de Jundiaí tem mais de 30 anos de atuação e é especializada em tecnologias para o desenvolvimento e integração de soluções de TIC com foco no poder público. Desenvolve soluções de sustentação, gestão, de relacionamento com clientes, conectividade e consultorias

1. Companhia de Informática de Jundiaí
2. 11 4589-8824
3. Jundiaí SP
5. sac@cijun.sp.gov.br
6. www.cijun.sp.gov.br

. CIRION
1. CenturyLink Comunicações do Brasil Ltda
2. 11 3957-2200
3. São Paulo SP
4. contato.br@ciriontechnologies.com
5. www.lumen.com

. CISCO
1. Cisco do Brasil Ltda
3. São Paulo SP
5. www.cisco.com.br

. CLARO TELECOM
1. Claro Telecom Participações S/A
2. 11 4313-2019
3. São Paulo SP
5. www.claropar.com.br/governanca-corporativa

. CLM SOFTWARE

A CLM é um distribuidor de tecnologia de valor agregado especializado em soluções líderes. Com o melhor portfólio de fornecedores qualificados, a CLM cria oportunidades em todo o ecossistema de canais e está presente no Brasil, Colômbia, Chile, EUA e Peru - sede que completou seus 10 anos em 2022.

1. CLM Software Com Importação e Exportação Ltda
2. 11 4191-6585
3. Barueri SP
4. bruna.vig@clm.com.br
5. www.clm.com.br

. CONVERSYS IT SOLUTIONS
1. Conversys IT Solutions Com Serv. de Tecnologia Ltda
2. 11 2061-2787
3. São Paulo SP
4. carlos.sega@conversys.com.br
5. www.conversys.com.br

. CPQD
1. Fundação CPqD Centro de Pesq. Des. em Telecomunicações
2. 19 3705-6200
3. Campinas SP
4. contactcenter@cpqd.com.br
5. www.cpqd.com.br

. CSU CARDSYSTEM
1. CSU Cardsystem
2. 11 3030-3700
3. São Paulo SP
4. csu@csu.com.br
5. www.csu.com.br

. CTC
1. Connectcom Teleinformática Comércio e Serviços Ltda
2. 11 5095-1200
3. São Paulo SP
4. faleconosco@ctctech.com.br
5. www.ctctech.com.br

. CTD
1. CTD Cia de Tecnologia e Desenvolvimento S/A
2. 43 3379-3300
3. Londrina PR
4. faleconosco@ctd.net.br
5. www.ctdlondrina.com.br

. DATACOM
1. Teracom Telemática S/A
2. 51 3933-3000
3. Eldorado do Sul RS
4. ctb@datacom.com.br
5. www.datacom.com.br

. DATAINFO
1. Datainfo Soluções em Tecnologia da Informação Ltda
2. 0800-765-5540
3. São Paulo SP
4. marketing@datainfo.inf.br
5. www.datainfo.inf.br

. DATAPREV
1. Empresa de Tec e Informações da Previdência
2. 61 3207-3348
3. Brasília DF
4. institucional@dataprev.gov.br
5. www.dataprev.gov.br

1-Razão Social
2- Fone
3- Cidade; Estado
4- e-mail de contato
5- Home Page

. DATORA | ARQIA
1. Datora Mobile Telecomunicações S/A.
2. 11 3164-8100
3. São Paulo SP
5. www.datora.net

. DB1 GROUP
1. DB1 Group Ltda
2. 44 3033-6300
3. Maringá PR
4. contabilidade@db1.com.br
5. www.db1group.com

. DEDALUS PRIME
1. Dedalus Prime Sistemas e Serv. de Informática Ltda
2. 11 3049-0150
3. São Paulo SP
4. dedalus.mkt@dedalusprime.com.br
5. www.dedalus.com.br

. DELL
1. Dell Computadores do Brasil Ltda
2. 0800-970-3384
3. Eldorado do Sul RS
5. www.dell.com.br

. DELPHOS
1. Delphos Serviços Técnicos S/A
2. 21 4009-1857
3. Rio de Janeiro RJ
4. comercial@delphos.com.br
5. www.delphos.com.br

. DESKTOP INTERNET

A Desktop é uma empresa brasileira de telecomunicações com soluções para clientes residenciais e corporativos. Atualmente, possui o serviço de internet que mais cresce no Estado de São Paulo, segundo os dados da Anatel de julho/2022. Fundada em 1997, oferece internet 100% fibra óptica para mais de 140 cidades com nível máximo de atendimento ao cliente no Reclame Aqui.

1. Desktop S/A
2. 19 3514-3100
3. Sumaré SP
4. contato@desktop.com.br
5. www.desktop.com.br

. DIGICON
1. Digicon S/A Controle Eletrônico para Mecânica
2. 51 3489-8700
3. Gravataí RS
4. digicon@digicon.com.br
5. www.grupodigicon.com.br/digicon

. DIGISTAR TELECOMUNICAÇÕES
1. Digistar Telecomunicações S/A
2. 51 3579-2200
3. São Leopoldo RS
4. sac@digistar.com.br
5. www.digistar.com.br

. DIGITRO
1. Digitro Tecnologia Ltda
2. 48 3281-7000
3. Florianópolis SC
5. www.digitro.com

. DPR
1. DPR Telecomunicações Ltda
2. 11 3934-2000
3. Sorocaba SP
4. dpr@dpr.com.br
5. www.dpr.com.br

. DRAKA COMTEQ
1. Draka Comteq Cabos Brasil S/A
2. 47 3801-5100
3. Joinville SC

conversys IT SOLUTIONS

A Conversys está na lista das 200 maiores empresas de TI do Brasil em 2022.

Em apenas 6 anos de história, demos grandes passos e colecionamos muitas conquistas!

- Expansão territorial para todo o Brasil e América Latina
- Portfólio robusto para criação de soluções personalizadas de TI
- Parcerias estratégicas com os principais fabricantes de tecnologia
- Casos de sucesso em diversos segmentos

Conte com a Conversys para superar os desafios do seu negócio!

www.conversys.com.br

Estas são as empresas que participam do Anuário Informática Hoje 2022 com informações econômico-financeiras

. DYNAMOX
1. Dynamox S/A
2. 48 3024-5858
3. Florianópolis SC
4. comercial@dynamox.net
5. www.dynamox.net

. ECCOX SOFTWARE
1. Eccox Software S/A
2. 11 4133-1969
3. São Paulo SP
4. contato@eccox.com.br
5. www.eccox.com.br

. EDS - EXTREME DIGITAL SOLUTIONS

A EDS é uma integradora de tecnologia que faz parte do Extreme Group e tem a missão de tornar negócios mais simples e eficientes. Ao lado de grandes parceiros líderes de mercado, apoiamos clientes na busca por resultados, criando soluções com inovação e tornando processos mais dinâmicos com qualidade e criatividade.

1. EDS – Extreme Digital Solutions
2. 21 3190-1990
3. Rio de Janeiro RJ
4. comercial@extremedigital.com.br
5. www.extremedigital.com.br/eds/

. EMPRO TECNOLOGIA E INFORMAÇÃO
1. Empro Tecnologia e Informação
2. 17 3201-1200
3. São José do Rio Preto SP
4. financeiro@empro.com.br
5. www.empro.com.br

. ENGINE
1. Engine BR Informática S/A
2. 11 3939-0480
3. São Paulo SP
5. www.enginebr.com.br

. ENGINEERING BRASIL
1. Engineering do Brasil S/A
2. 11 3629-5300
3. São Paulo SP
5. www.engdb.com.br

. EQUINIX
1. Equinix do Brasil Soluções de Tecnologia em Informática S/A
2. 11 3524-4300
3. São Paulo SP
4. infobr@equinix.com
5. www.equinix.com.br

. E-SAFER
1. E-Safer Consultoria Tec. da Informação Ltda
2. 11 4133-5257
3. Barueri SP
4. Itatiana@e-safer.com.br
5. www.e-safer.com.br

. FIDELITY
1. Fidelity National Serviços e Contact Center Ltda
2. 11 3562-3523
3. São Paulo SP

. FÓTON INFORMÁTICA
1. Fóton Informática S/A
2. 61 3533-0101
3. Brasília DF
4. contato@foton.la
5. www.foton.la

. FURUKAWA ELECTRIC LATAM
1. Furukawa Electric LatAm S/A
2. 41 3341-4000
3. Curitiba PR
5. www.furukawalatam.com

. GALGO SISTEMAS
1. Galgo Sistemas de Informações S/A
2. 11 98915-7387
3. São Paulo SP
5. www.galgosistemas.com.br

. GOSAT TELECOM
1. Gosat Telecom S/A
2. 31 3003-1112
3. Belo Horizonte MG
5. www.web.gosat.org

. GOVBR
1. Governança Brasil S/A Tecnologia e Gestão em Serviços
2. 47 3036-0000
3. Blumenau SC
4. govbr@govbr.com.br
5. www.govbr.com.br

. GRUPO BINÁRIO
1. Binário Distribuidora de Equip. Eletrônicos Ltda
2. 11 3704-0400
3. São Paulo SP
4. contato@binarionet.com.br
5. www.binarionet.com.br

. HEXAGON MINING
1. Hexagon Mining Tecnologia e Sistemas S/A
2. 31 3289-9000
3. Belo Horizonte MG
4. info@devexmining.com
5. www.hexagon.com.br

. HP BRASIL
1. Hewlett Packard do Brasil
2. 11 4197-8000
3. Barueri SP
5. www.hp.com.br

. HUAWEI DO BRASIL
1. Huawei do Brasil Telecomunicações Ltda
2. 11 3930-8888
3. São Paulo SP
4. vinicius.fiori@huawei.com
5. www.huawei.com/br/

. IBM BRASIL
1. IBM Brasil Ind. de Máquinas e Serviços Ltda
2. 0800-701-4262
3. São Paulo SP
4. ibmevoce@br.ibm.com
5. www.ibm.com.br

. ÍCARO TECHNOLOGIES
1. Ícaro Technologies Serviços e Comércio Ltda
2. 19 3731-8300
3. Campinas SP
4. sales@icarotech.com
5. www.icarotech.com

. IDEMIA DO BRASIL
1. Idemia do Brasil Soluções Tecnologia
2. 11 3500-0500
3. Cotia SP
5. www.idemia.com

. IMA
1. Informática de Municípios Associados S/A
2. 19 3755-6500
3. Campinas SP
4. ima@ima.sp.gov.br
5. www.ima.sp.gov.br

. IMEDIADATA
1. ImediaData Tecnologia S/A
2. 11 4134-3300
3. Barueri SP
4. antonelli.nardini@imediadata.com.br
5. www.imediadata.com.br

. INDRA
1. Indra Brasil Ltda
2. 11 4197-0600
3. Barueri SP
4. contatobrasil@indracompany.com
5. www.indracompany.com

. INFOBASE
1. Infobase Consultoria e Informática Ltda
2. 21 2224-4525
3. Rio de Janeiro RJ
4. faleconosco@infobase.com.br
5. www.infobase.com.br

. INTEL
1. Intel Semicondutores do Brasil
2. 11 3365-5500
3. São Paulo SP
5. www.intel.com.br

. INTELBRAS
1. Intelbras S/A Ind. de Telecom. Eletr. Brasileira2. 48 3281-9500
3. São José SC
5. www.intelbras.com.br

. INTERNEXA
1. Internexa Brasil Operadora de Telecomunicações S/A
2. 11 2664-3150
3. São Paulo SP
5. www.internexa.com

. IPLANRIO
1. Empresa Municipal de Informática S/A
2. 21 3971-1818
3. Rio de Janeiro RJ
5. www.rio.rj.gov/web/iplanrio

. ISH TECNOLOGIA
1. ISH Tecnologia S/A
2. 27 3334-8900
3. Vitória ES
4. geane.mendes@ish.com.br
5. www.ish.com.br

. ITERIS

A Iteris é uma multinacional brasileira de serviços de TI, dedicada a prover soluções de tecnologia que aceleram o desenvolvimento de negócios de seus parceiros. Com cerca de 100 clientes de diversos segmentos e mais de 900 colaboradores (as), a Iteris também conta com uma operação nos Estados Unidos, com o nome de Briteris.

1. Iteris Consultoria e Software Ltda
2. 11 2306-8165
3. São Paulo SP
4. novosnegocios@iteris.com.br
5. www.iteris.com.br

. JUNIPER
1. Juniper Networks Brasil Ltda
2. 11 3443-1416
3. São Paulo SP
4. latam@juniper.net
5. www.juniper.net

. KRYPTUS EED
1. Kryptus Segurança da Informação
2. 19 3112-5000
3. Campinas SP
5. www.kryptus.com

. LENOVO
1. Lenovo Tecnologia (Brasil) Ltda
2. 0800-536-6861
3. Indaiatuba SP
5. lenovo.com

. LG ELECTRONICS
1. LG Electronics de São Paulo
2. 11 2162-5400
3. Taubaté SP
5. www.lge.com.br

. LG LUGAR DE GENTE

A LG lugar de gente é o principal player especializado em tecnologia para gestão de pessoas. Há mais de 37 anos no mercado, possui mais de 1.800 clientes diretos e indiretos, ofertando soluções capazes de melhorar a fluidez de processos, reduzir retrabalhos e desburocratizar tarefas operacionais.

1. LG lugar de gente
2. 62 3545-9000
4. comunicacao@lg.com.br
5. www.lg.com.br

. LINX
1. Linx S/A
2. 11 2103-2400
3. São Paulo SP
4. mrkt@linx.com.br
5. www.linx.com.br

. LOCAWEB
1. Locaweb Serviços de Internet S/A
2. 11 3544-0444
3. São Paulo SP
4. institucional@locaweb.com.br
5. www.locaweb.com.br

. MAGNA SISTEMAS
1. Magna Sistemas Consultoria S/A
2. 11 3069-2112
3. São Paulo SP
4. magna@magnasistemas.com.br
5. www.magnasistemas.com.br

. MATERA
1. Matera Systems Informática S/A
2. 19 3794-7700
3. Campinas SP
5. www.matera.com

. MÁXIMA SISTEMAS
1. Máxima Sistemas de Informática S/A
2. 62 3412-2900
3. Goiânia GO
4. katia.monteiro@maximasistemas.com.br
5. www.maximasistemas.com.br

. MEMORA PROCESSOS INOVADORES
1. Memora Processos Inovadores S/A
2. 61 3963-0030
3. Brasília DF
4. contato@memora.com.br
5. www.memora.com.br

. META
1. Meta Serviços em Informática S/A
2. 11 2101-1362
3. Barueri SP
4. contabilidade@meta.com.br
5. www.meta.com.br

. MICRO FOCUS
1. Micro Focus Brasil
2. 11 3627-0900
3. São Paulo SP
5. microfocus.com/pt-br/home

. MICROSOFT
1. Microsoft Informática S/A
2. 11 5504-2338
3. São Paulo SP
4. atendimento@microsoft.com
5. www.microsoft.com/brasil

. MICROSTRATEGY
1. Microstrategy Brasil Ltda
2. 11 3044-4811
3. São Paulo SP
4. info-brazil@microstrategy.com
5. www.microstrategy.com

. MLABS
1. MLABS Software S/A
3. São José dos Campos SP
5. www.mlabs.com.br

. MM TECNOLOGIA
1. MM Tecnologia S/A
2. 11 4507-5611
3. São Paulo SP
5. www.meseems.com.br

. MONTREAL

Nosso investimento em pessoas, conhecimento e em parcerias estratégicas, resulta em soluções tecnológicas inovadoras e na entrega de facilidade, permitindo que ideias disruptivas aliadas à transformação digital, funcionem. O compromisso Montreal é com a atuação ética, o respeito à diversidade e a preservação do meio ambiente. O nosso propósito é facilitar o meio para entregar o novo. Somos o Futuro Presente!

1. M.I. Montreal Informática S/A
2. 31 3280.7600
3. Belo Horizonte MG
4. montreal@montreal.com.br
5. www.montreal.com.br

. MOSAICO
1. Mosaico Negócios de Internet S/A
5. www.mosaico.vc

. MOTOROLA SOLUTIONS
1. Motorola Solutions Ltda
2. 11 5171-9200
3. São Paulo SP
4. marcela.thyse@motorolasolutions.com
5. www.motorolasolutions.com/

. MPS INFORMÁTICA
1. MPS Informática Ltda
2. 41 2141-9500
3. Curitiba PR
4. mps@mps.com.br
5. www.mps.com.br

. MULTILASER
1. Multilaser Industrial S/A
3. São Paulo SP
5. multilaser.com.br

. MXM SISTEMAS
1. MXM Sistemas e Serviços de Informática S/A
2. 21 3233-2300
3. Rio de Janeiro RJ
4. comercial@mxm.com.br
5. www.mxm.com.br

. NAVITA
1. Mobi All Tecnologia S/A
2. 11 3045-5903
3. São Paulo SP

. NEC
1. Nec Latin America S/A
2. 11 3151-7000
3. São Paulo SP
4. vendas@nec.com.br
5. www.nec.com.br

. NEGER TELECOM

A NEGER Telecom é uma empresa brasileira de base tecnológica com atuação nos mercados de Telecomunicações, Internet e Sistemas de Defesa e Segurança. Há mais de 34 anos desenvolve equipamentos destinados a comunicação em áreas rurais e regiões remotas, além de prestar serviços especializados de engenharia.

1. Neger Tecnologia e Sistemas Ltda
2. 19 3305-1669
3. Campinas SP
4. neger@neger.com.br
5. www.neger.com.br

. NEO
1. NEOBPO Serviços de Proc. de Negócios e Tecnologia S/A
3. Mogi das Cruzes SP
4. lais.rodrigues@neobpo.com.br
5. www.neobpo.com.br

. NEOGRID
1. Neogrid Participações S/A
3. Joinville SC
5. www.neogrid.com.br

. NEOVIA SOLUTIONS
1. Directnet Prestação de Serviços Ltda
2. 11 3017-4680
3. São Paulo SP
4. atendimento.corporativo@neovia.com.br
5. www.neovia.com.br

. NESIC
1. Nesic Brasil S/A
2. 11 2065-2210
3. São Paulo SP
4. comercial @nesic.com.br
5. www.nesic.com.br

. NEWCON
1. Newcon Software S/A
2. 14 3404-3700
3. Tupã SP
5. www.newconsoftware.com.br

. NEXXERA
1. Nexxera Tecnologia e Serviços S/A
2. 48 2106-5698
3. Florianópolis SC
4. comercial@nexxera.com
5. www.nexxera.com

. NOKIA SOLUTIONS
1. Nokia Solutions and Networks do Brasil Telecomunicações Ltda
2. 11 4833-9079
3. São Paulo SP

. NORTONLIFELOCK/SYMANTEC
1. NortonLifeLock
2. 11 5189-6200
3. São Paulo SP
4. customercare@symantec.com
5. www.symantec.com.br

. NZN
1. No Zebra Network S/A
3. Curitiba PR
5. www.nzn.io

. Oi
1. Oi S/A
2. 21 3131-2140
3. Rio de Janeiro RJ
4. ines.landeira@oi.net.br
5. www.oi.com.br

. OPEN LABS
1. Open Labs S/A
2. 11 38888-2644
3. São Paulo SP
4. marketing@openlabs.com.br
5. www.openlabs.com.br

. ORACLE BRASIL
1. Oracle do Brasil Sistemas Ltda
2. 11 5189-1000
3. São Paulo SP
5. www.oracle.com/br

. OSAS TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
1. OSAS Tecnologia da Informação Ltda
2. 31 2526-6137
3. Belo Horizonte MG

. PAGSEGURO UOL
1. PagSeguro Internet S/A
3. São Paulo SP
5. www.pagseguro.uol.com.br

. PANASONIC
1. Panasonic do Brasil Ltda
2. 11 3889-4000
3. São Paulo SP

. PARKS
1. Parks S/A Comunicações Digitais
2. 51 3205-2174
3. Cachoeirinha RS
4. chorn@parks.com.br
5. www.parks.com.br

. PERKONS
1. Perkons S/A
2. 41 3544-3232
3. Pinhais PR

. PERTO TECNOLOGIA PARA BANCOS E VAREJO
1. Perto S/A Periféricos para Automação
2. 51 3489-8700
3. Gravataí RS
4. perto@perto.com.br
5. www.grupodigicon.com.br/perto

. PETRONECT
1. Procurement Negócios Eletrônicos S/A
3. Rio de Janeiro RJ
5. www.petronect.com.br

. POSITIVO TECNOLOGIA
1. Positivo Tecnologia S/A
2. 41 3239-7765
3. Curitiba PR
4. positivo.atendimento@positivo.com.br
5. www.positivotecnologia.com.br

. PRAXIO
1. BGMRodotec Tecnologia e Informática S/A
2. 11 5018-2525
3. São Paulo SP
4. maryse.cunha@praxio.com.br
5. www.praxio.com.br

. PROCEMPA
1. Cia. de Proc. de Dados do Município de Porto Alegre
2. 51 3289-6350
3. Porto Alegre RS
4. comunicacao@procempa.com.br
5. www.prefeitura.poa/procempa

. PROCENGE ENGENHARIA
1. PCG - Engenharia de Sistemas Ltda
2. 81 4009-2877
3. Recife PE
4. suporte.piramide@procenge.com.br
5. www.procenge.com.br

. PROCENGE TECNOLOGIA
1. PCG - Tecnologia e Gestão da Informação Ltda
2. 81 4009-2877
3. Recife PE
4. suporte.piramide@procenge.com.br
5. www.procenge.com.br

. PROCERGS
1. PROCERGS-Centro Tecnologia da Inf. e Comunicação do Estado do Rio Grande do Sul
2. 51 3210-3100
3. Porto Alegre RS
4. procergs@procergs.rs.gov.br
5. www.procergs.com.br

. PRODABEL
1. Empresa de Informática e Infor. do Município de Belo Horizonte
2. 31 3277-8342
3. Belo Horizonte MG
5. www.prefeitura.pbh.gov.br/prodabel

. PRODAM - AM
1. Processamento de Dados do Amazonas S/A
2. 92 2121-6500
3. Manaus AM
4. prodam@prodam.am.gov.br
5. www.prodam.am.gov.br

. PRODAM SP
1. Empresa de TI e Comunicação do Município de São Paulo
2. 11 3396-9622
3. São Paulo SP
4. prodam@prodam.sp.gov.br
5. https://portal.prodam.cp.gov.br/

. PRODEB
1. Cia. de Proc. de Dados do Estado da Bahia
2. 71 3115-7622
3. Salvador BA
4. comunicacao@prodeb.ba.gov.br
5. www.prodeb.ba.gov.br

. PRODEMGE
1. Cia. de Tecnologia da Inf. do Estado de Minas Gerais
2. 31 3339-1100
3. Belo Horizonte MG
4. atendimento@prodemge.gov.br
5. www.prodemge.gov.br

. PRODESAN
1. Prodesan Progresso Desenv. de Santos S/A
2. 13 3229-8000
3. Santos SP
5. www.prodesan.com.br

. PRODESP
1. Cia. de Processamento de Dados do Estado de São Paulo
2. 11 2845-6000
3. Taboão da Serra SP
4. prodesp@prodesp.sp.gov.br
5. www.prodesp.sp.gov.br

. QUALITY
1. Quality Software S/A
2. 21 3281-5000
3. Rio de Janeiro RJ
4. ri@quality.com.br
5. www.quality.com.br

. RV TECNOLOGIA
1. RV Tecnologia e Sistemas S/A
2. 11 2173-9601
3. São Paulo SP

. SAMSUNG
1. Samsung Eletrônica do Amazônia Ltda
2. 92 4009-1170
3. Manaus AM
4. m.alonso@samsung.com
5. www.samsung.com

. SANKHYA GESTÃO DE NEGÓCIOS
1. Sankhya Jiva Tecnologia e Inovação Ltda
2. 34 3239-0700
3. Uberlândia MG
4. marketing@sankhya.com.br
5. www.sankhya.com.br

. SANTANDER GTO
1. Santander Global Tech and Operations Brasil Ltda
2. 11 4004-3535
3. São Paulo SP
5. www.santandergto.com

. SAP BRASIL
1. SAP Brasil Ltda
2. 11 5503-2554
3. São Paulo SP
5. www.sap.com

. SCALA DATA CENTERS
1. Scala Data Centers S/A
2. 11 4040-6555
3. Barueri SP
5. www.scaladatacenters.com

. SENIOR SISTEMAS
1. Senior Sistemas S/A
2. 47 3039-3671
3. Blumenau SC
4. marketing@senior.com.br
5. www.senior.com.br

. SENSEDIA
1. Sensedia S/A
2. 19 3705-5775
3. Campinas SP
4. comunicacao@sensedia.com
5. www.sensedia.com

. SERCOMTEL
1. Sercomtel S/A Telecomunicações
2. 43 3375-1100
3. Londrina PR
4. sac@sercomtel.net.br
5. www.sercomtel.com.br

. SERPRO
1. Serviço Federal de Processamento de Dados
2. 61 2021-7838
3. Brasília DF
4. fernanda.medeiros@serpro.gov.br
5. www.serpro.gov.br

. SERVICE IT
1. Service Informática Ltda
2. 11 2595-1400
3. São Paulo SP
4. comunicacao@service.com.br
5. www.service.com.br

. SIGMA
1. Sigma Dataserv Informática S/A
2. 41 3028-7200
3. Curitiba PR
5. www.sigmadataserv.business.site

. SIMPRESS

A Simpress é líder em outsourcing de equipamentos de TI no Brasil. Criamos soluções que oferecem uma rotina mais estratégica e sustentável para as empresas. Já são mais de 1900 clientes em todo o país e realizamos a gestão, monitoramento e suporte de mais de 450 mil equipamentos diariamente.

1. Simpress Com. Locação e Serviços S/A
2. 11 2103-9753
3. São Paulo SP
4. marketing@simpress.com.br
5. www.simpress.com.br

SINQIA

A Sinqia é a maior empresa de tecnologia para o setor financeiro no Brasil. Por 5 vezes foi eleita como uma das 100 maiores Fintechs do Mundo, de acordo com a IDC. Com perfil arrojado e inovador, processa bilhões de transações diariamente, atende as principais instituições do setor financeiro, e pertence a um seleto grupo listado no Novo Mercado da B3.

1. Sinqia S.A
2. 11 2182-4902
3. São Paulo SP
4. marketing@sinqia.com.br
5. www.sinqia.com.br

. SISPRO

1. Sispro S/A Serviços e Tecnologia da Informação
2. 51 3415-3300
3. Canoas RS
4. sispro@sispro.com.br
5. www.sispro.com.br

. SMARAPD

1. Smarapd Informática Ltda
2. 16 2111-9898
3. Ribeirão Preto SP
4. lucas.romano@smarapd.com.br
5. www.smarapd.com.br

. SMARTGREEN

1. Smartgreen Desenvolvimento de Tecnologias S/A
2. 41 3343-1122
3. Curitiba PR
4. contato@smartgreen.net
5. www.smartgreen.net

. SND

Somos um distribuidor brasileiro presente há 36 anos no mercado. Temos em nosso DNA a Inovação, Agilidade e Competência com grande expertise na oferta de Soluções para sua conquista nos mercados de Consumer, Corporativo, Cloud, Enterprise e Locação. Conheça todo nosso portfólio de produtos e fabricantes.

1. SND Distribuição de Produtos de Informática
2. 11 2187-8400
3. Barueri SP
4. marketing@snd.com.br
5. www.snd.com.br

. SOFTEXPERT SOFTWARE

1. Softexpert Software S/A
2. 47 2101-9900
3. Joinville SC
5. www.softexpert.com

. SOFTWARE AG BRASIL

1. Software AG Brasil Inf. e Serviços Ltda
2. 11 2899-6600
3. São Paulo SP
5. www.softwareag.com.br

. SOLUTIONS

1. Solutions Comércio, Ind., Imp. e Exportação Ltda
2. 12 3221-1359
3. São José dos Campos SP
4. contabilidade@cabletech.com.br
5. www.cabletech.com.br

. SONDA

1. Sonda Procwork Informática Ltda
2. 11 3126-6264
3. São Paulo SP
4. documentacaolegal@sonda.com
5. www.sonda.com

. SPCC

1. SPCC - São Paulo Contact Center Ltda
3. São Paulo SP

. SQUADRA TECNOLOGIA

1. Squadra Tecnologia S/A
2. 31 2104-7800
3. Belo Horizonte BH
5. www.squadra.com.br

. STEFANINI PARTICIPAÇÕES

1. Stefanini Participações S/A
2. 11 3094-6174
3. São Paulo SP
4. laguiar@latam.stefanini.com
5. www.stefanini.com

. STONE

1. Stone Instituição de Pagamento S/A
2. 3004-9681
5. www.stone.com.br

. SUPERLÓGICA TECNOLOGIA

1. Superlógica Tecnologias S/A
2. 19 4009-6800
3. Campinas SP

. TATA CONSULTANCY SERVICES

1. TATA Consultancy Services do Brasil Ltda
2. 11 3306-7000
3. Barueri SP
4. brazil.presales@tcs.com
5. www.tcs.com

. TDS INFORMÁTICA

1. TDS Informática S/A
2. 11 3534-8585
3. Barueri SP
4. tds@tdsinfo.com.br
5. www.tdsinfo.com.br

. TECBAN

1. Tecnologia Bancária S/A
2. 11 3244-8307
3. São Paulo SP
4. imprensa@tecban.com.br
5. www.tecban.com.br

. TECHNE

1. Techne Engenharia e Sistemas Ltda
2. 11 2149-9200
3. São Paulo SP
4. mauricio@techne.com.br
5. www.techne.com.br

. TELECOM NET

1. Telecom Net S/A
2. 11 3079-5762
3. São Paulo SP

. TELEPERFORMANCE BRASIL

1. Teleperformance CRM S/A
2. 11 2163-3333
3. São Paulo SP
4. brasil@teleperformance.com.br
5. www.teleperformance.com.br

. TELESPAZIO BRASIL

1. Telespazio Brasil S/A
2. 21 2141-3100
3. Rio de Janeiro RJ
4. tpz.br.comercial@telespazio.com
5. www.telespazio.com/pt/brasil

. TELSINC

1. Telsinc Comércio de Equip. de Informática Ltda
2. 11 4082-0966
3. São Paulo SP
5. www.telsinc.com.br

. TELSINC

1. Prestação de Serviços para Sist. de Inf. e Comunicação de Dados Ltda
2. 11 4195-6069
3. Barueri SP
5. www.telsinc.com.br

. TELTEC SOLUTIONS

A Teltec Solutions é uma empresa de tecnologia com mais de 30 anos de atuação e grande leque de soluções como cloud computing, cibersegurança, colaboração, serviços gerenciados e diversas possibilidades de negócio. Com parceiros estratégicos, certificações e reconhecimentos, estamos prontos para entregar o melhor da transformação digital!

1. Teltec Solutions Ltda
2. 48 3031-3450
3. Florianópolis SC
4. contato@teltecsolutions.com.br
5. www.teltecsolutions.com.br

Estas são as empresas que participam do Anuário Informática Hoje 2022 com informações econômico-financeiras

. TELTEX
1. Teltex Tecnologia S/A
2. 11 3842-5806
3. São Paulo SP
4. comercial@teltex.com.br
5. www.teltex.com.br

. 3CORP TECHNOLOGY
1. 3Corp Technology S/A Infraestrutura de Telecom
2. 11 3056-7733
3. Barueri SP
4. marketing@3corp.com.br
5. www.3corp.com.br

. TI SPARKLE
1. TI Sparkle Brasil Telecomunicações Ltda
3. Rio de Janeiro RJ
5. www.tiparkle.com

. TIM
1. Tim S/A
2. 21 4119-8899
3. Rio de Janeiro RJ
4. tim@timbrasil.com.br
5. www.tim.com.br

. TIVIT

A TIVIT é uma multinacional brasileira e one stop shop de tecnologia, que oferece serviços como desenvolvimento de software ágil, soluções em nuvem, cibersegurança, operações de alta complexidade, entre outros, que apoiam os clientes em sua jornada de transformação digital. Nossos clientes podem contar também com o TIVIT Labs, hub de inovação, e com a TIVIT Ventures, braço de aquisições que atualmente integra marcas que complementam o portfólio da TIVIT.

1. TIVIT Terceirização de Proc Serv e Tecnologia S/A
2. 11 3757-2222
3. São Paulo SP
4. comunicacao@tivit.com
5. www.tivit.com

. TOP MIND
1. Top Of Mind IT Service Ltda
2. 11 3103-7600
3. São Paulo SP
4. sergio.lucas@topmind.com.br
5. www.topmind.com.br

. TOTVS
1. Totvs S/A
3. São Paulo SP
4. rel.institucionais@totvs.com.br
5. www.totvs.com/

. T-SYSTEMS DO BRASIL
1. T-Systems do Brasil Ltda
3. São Paulo SP
4. t-systems@t-systems.com.br
5. www.t-systems.com/br

. UNICOBA
1. Unicoba Ind. de Componentes Eletrônicos e Inf. S/A
2. 11 5078-5512
3. São Paulo SP
5. www.unicoba.com.br

. UNIFIQUE
1. Unifique Telecomunicações S/A
2. 47 3380-0800
3. Timbó SC
4. ri@redeunifique.com.br
5. www.unifique.com.br

. UNISYS
1. Unisys Brasil Ltda
2. 21 3523-5033
3. Rio de Janeiro RJ
4. marketing@br.unisys.com
5. www.unisys.com.br

. UNITELCO
1. Universal Telecom S/A
2. 11 2720-0100
3. São Paulo SP
4. edison.casotti@unitelco.com.br
5. www.unitelco.com.br

. UZTECH
1. Uztech Soluções e Informática S/A
2. 11 3214-1863
3. São Paulo SP

. V8 TECH

A V8.TECH apoia os clientes a reinventar seus negócios por meio da transformação de seu core business, com otimização de operações, TI, transformação digital e aceleração do crescimento, resultado do abrangente portfólio construído ao longo dos anos.

1. V8.Tech
2. 11 2384-1083
3. São Paulo SP
4. comercial@v8.tech
5. v8.tech

. VIA\W
1. Via\W Tecnologia e Serviços Ltda
2. 11 2894-0222
3. São Paulo SP
4. contato@viaw.com.br
5. www.viaw.com.br

. VIVO
1. Telefônica Brasil S/A
2. 11 3430-7020
3. São Paulo SP
4. imprensa@telefonica.com
5. www.telefonica.com

. VOXAGE SERVIÇOS INTERATIVOS
1. VoxAge Teleinformática Ltda
2. 11 3320-7900
3. São Paulo SP
4. contato@voxage.com.br
5. www.voxage.com.br

. WECLIX - RIBEIRÃO PRETO
1. Weclix Telecom S/A
2. 16 4042-0092
3. Ribeirão Preto SP
5. www.weclix.com.br

. WECOM
1. Wecom Com. Serv. em Tecnologia da Informação S/A
2. 51 3079-5000
3. Porto Alegre RS
4. comercial@wecom.com.br
5. www.wecom.com.br

. WOLTHERS KLUWER BRASIL
1. Wolthers Kluwer Brasil Tecnologia S/A
2. 11 3508-7200
3. São Paulo SP
4. comercial@wolthersskluwer.com.br
5. www.wolthersskluwer.com.br

. XEROX DO BRASIL
1. Xerox Comércio e Ind. Ltda
2. 21 4009-1212
3. Rio de Janeiro RJ
4. faleconosco@xerox.com.br
5. www.xerox.com.br

. YSSY

A Yssy é a maior plataforma brasileira de tecnologia, com foco em soluções e inovação para impulsionar seus negócios. Conheça nossas soluções em tecnologia, gestão, telecomunicações e ensino.

1. Yssy Holding S/A
2. 11 4134-8000
3. Barueri SP
4. contato@yssy.com.br
5. www.yssy.com.br

. ZATIX
1. Zatix Tecnologia S/A
2. 11 4003-6754
3. Barueri SP
4. sac@omnilink.com.br
5. www.omnilink.com.br

. ZENVIA
1. Zenvia Mobile Serviços Digitais S/A
2. 0800-646-4777
3. Porto Alegre RS
4. pamela.hamer@zenvia.com
5. www.zenvia.com

TIVIT

Transformando negócios por meio da tecnologia!

Se a sua empresa tem um grande desafio, a **TIVIT** tem a **experiência e a solução para te apoiar!**

Cloud Computing

A **jornada para a nuvem** da sua empresa começa aqui

Tech Platforms

Garantimos excelência em **operações de missão crítica**

SaaS

Temos as **soluções ideais** para os projetos da sua empresa

Transformação Digital

Te apoiamos no caminho para a **maturidade digital**

Cybersecurity

Prevenção é a maior **segurança** para o seu negócio

Em um mundo cada vez mais conectado, somos a one-stop-shop que pode te ajudar a alcançar o futuro dos negócios.

Saiba mais em:
TIVIT.COM

A INTERNET MÓVEL MAIS RÁPIDA DO BRASIL. É CLARO.

A Claro foi eleita a melhor operadora de telefonia móvel, pelo Canaltech, e é referência de acessibilidade em telecomunicações, segundo a Anatel. A Claro foi também mais uma vez confirmada como a internet móvel mais rápida e a fixa com maior estabilidade do Brasil, além de oferecer a melhor experiência para assistir a vídeos na internet móvel e fixa, dados confirmados pelo Speedtest®.

Vem você também pra operadora com os clientes de telefonia móvel mais satisfeitos do Brasil. Vem pra Claro.

TALENT MARCEL

Claro 5G+ | OOKLA SPEEDTEST | SIGA @CLAROBRASIL

Claro

CLARO.COM.BR/POR-QUE-CLARO

Você merece o novo.

Consulte aparelhos compatíveis, disponibilidade de rede 5G e mais informações em www.claro.com.br/5Gmais. A operadora com os clientes de telefonia móvel mais satisfeitos – fonte: Pesquisa de Satisfação e Qualidade Percebida Anatel (www.anatel.com.br); a Claro tem a maior nota de satisfação geral nas categorias pós-pago e pré-pago da pesquisa; período: julho a dezembro de 2021. A melhor operadora móvel do Brasil (reconhecida por quem mais importa: os clientes) – fontes: Prêmio Estadão Melhores Serviços 7ª Edição (https://publicacoes.estadao.com.br/melhores-servicos) e Prêmio Canaltech 5ª Edição (https://premio.canaltech.com.br/2021). Líder em acessibilidade – fonte: Ranking de Acessibilidade de 2022 da Anatel (www.gov.br/anatel). A internet móvel mais rápida do Brasil, com base nas análises da Ookla® do Speedtest Intelligence® referentes aos dados de janeiro a junho de 2022. A internet fixa mais estável do Brasil, com base nas análises da Ookla® do Speedtest Intelligence® referentes aos dados do Consistency Score™ no Brasil de novembro de 2021 a janeiro de 2022. A melhor experiência para assistir a vídeos na internet móvel e fixa do Brasil, com base nas análises da Ookla® dos dados do Speedtest Intelligence® para o 1º e 2º trimestres de 2022.