



Além da Black Friday:

Esteja pronto para tudo, a qualquer hora,
em qualquer lugar



Qualquer dia pode ser Black Friday.

Suponha que hoje seja O Grande Dia.

O momento único em sua vida em que o seu produto ganha uma atenção inesperada na mídia mundial. Você acha que isso é impossível? Isso aconteceu por duas vezes com grandes marcas de roupas.

Como?

Lembra do que aconteceu com a [Reiss Dress](#) e os casacos da [Line the Label](#)? Duas peças de roupa receberam aprovação da realeza de uma hora para outra. Isso mesmo! Os sites de ambos os fabricantes pararam de funcionar. Ah, não! Vendas perdidas, marcas prejudicadas.

À medida que as vendas pela Internet crescem, o mesmo acontece com os lucros em potencial. Black Friday? Mais de US\$ 6 bi. A Cyber Monday (o primeiro dia da [Cyber Week](#)) arrecada US\$ 7 bi.

Ele não está saindo do mercado.

Vejam os o ano de 2018.

Alguém pode ignorar um aumento anual de 40% nas compras multicanais entre os dois Grandes Dias se **79% dos consumidores** fazem compras online no final de semana do feriado? Certamente, não. Ah, e esteja preparado das **13h às 20h toda segunda-feira**.

O que?

Os britânicos acumulam quase £ 43 bi em vendas durante o período de compras online mais popular no país. Nos EUA, quase metade dos **entrevistados** citou o período entre as 16h e as 21h como seu horário principal de compras online. Tudo isso contribuirá para as vendas potenciais de mais de **US\$ 6,5 tri até 2023**.

E em outros locais do mundo?

Chegaremos lá também. O monstro do comércio eletrônico chinês Alibaba estabeleceu um novo recorde mundial de **¥ 268,4 bi (US\$ 38,3 bi)** no Singles Day, um aumento de 26% no ano passado: isso representa uma média de vendas de US\$ 1 bi no primeiro minuto de negociação. É uma chance de ouro. Não desperdice a sua oportunidade.

Então, qual é a conclusão?

Os varejistas online devem planejar os grandes eventos que conhecem e se preparar para os que não conhecem, sustentando uma estratégia robusta de teste de desempenho com a melhor ferramenta disponível.

Podemos apontar o caminho para a salvação do teste de desempenho e garantir que seu site de varejo online seja um sucesso.

Vamos lá.

Você quer estatísticas? Temos estatísticas.

Seu baixo **desempenho** pode custar caro.

61%

esperam que os aplicativos iniciem em até quatro segundos.¹

US\$ 26,5 BI

em perda de receita com custos de tempo de inatividade de TI²

US\$ 42 MIL

custo por hora do tempo de inatividade³

55%

consideram o aplicativo como sendo o responsável pelo baixo desempenho (não a rede, nem o dispositivo!)

Grandes interrupções

podem gerar a uma empresa de porte médio um custo de US\$ 100 a 500 mil por hora e uma grande empresa pode perder mais de US\$ 5 mil dólares por hora.¹

57%

dos usuários abandonam sites que não carregam em 3 segundos.¹

Peso adicional

Os tamanhos das páginas da Web dobraram para 2,1 MB em 3 anos.⁴

Mobilidade

61% dos usuários tendem a não voltar a um site que apresentou problemas de exibição em um dispositivo móvel.⁵

¹ Kissmetrics

² InformationWeek—The Business Value of Technology

³ Gartner

⁴ Micro Focus—Impact of performance issues

⁵ Google Research

Cloudbusing: Como o LoadRunner Cloud atende às suas necessidades de teste

Porque você precisa ...

- Simular cenários realistas de usuários do mundo todo
- Ver como os usuários móveis afetam seu backend
- Emular o impacto de vários tipos de redes
- Garantir que seu site funcione durante o pico de acesso de usuários ...

[LoadRunner Cloud...](#)

- Simplifica a maneira como você planeja, executa e dimensiona seus testes para aplicativos da Web e móveis
- Simula qualquer tipo de rede com emulação de rede incorporada
- Pode ser expandido para mais de 5 milhões de usuários virtuais
- Usa análises avançadas e cria relatórios detalhados

...tudo em um modelo de pagamento conforme o uso

Micro Focus LoadRunner Cloud: Aumente as oportunidades. Diminua os desafios.

“Quero que os testes de pico de acesso sejam complicados, lentos, caros e difíceis de usar.” Ninguém nunca disse isso. Por isso, o LoadRunner Cloud torna os testes de pico: mais fáceis, rápidos, econômicos e disponíveis sob demanda com escalabilidade máxima e aproveitando os recursos de nuvem.

Por que eu iria querer o LoadRunner Cloud?

Se você tiver...

- Fará testes e identificará problemas com mais rapidez por meio da análise de causa raiz
- Economizará tempo e dinheiro com testes, sem infraestrutura adicional
- Reduzirá a manutenção de hardware com um modelo de teste flexível
- Otimizará o desempenho do aplicativo antes da implantação

Caso contrário, seus clientes descobrirão as suas falhas, não é mesmo?

Atinja os picos: Melhor desempenho em momentos cruciais

Finalmente, você adquire o LoadRunner Cloud. Mas com o usá-lo para garantir a estabilidade do site? Aqui vai um alerta.

Não deixe o teste atrasado.

Os [testes de desempenho](#) são parte integrante do processo: eles não devem ser feitos depois de tudo pronto ou quando os problemas já tiverem surgido. E garanta tempo para corrigir os erros que encontrar.

Decida do que você precisa.

Aumentar temporariamente a infraestrutura para corresponder a grandes cargas de usuários é mais fácil na nuvem, especialmente para PMEs. Certifique-se de que a configuração de dimensionamento considere desempenho e custos.

Teste o que você sabe.

Use a infraestrutura de sua preferência ou o que você tem em produção no melhor momento para executar os testes. Isso pode se estender por horas se feito por engenheiros em um fuso horário diferente. Uma diferença de cinco horas geralmente são o bastante.

Priorize para maximizar.

Está sem tempo para testar tudo? Faça suas escolhas com cuidado. Qual será a parte mais visitada do seu site? Links para artigos? A finalização da compra do produto?

Monitore o desempenho.

Mantenha-se atualizado sobre a integridade de sua infraestrutura. Se houver um problema, seja aquele que o descobrirá primeiro.

Seja realista.

Execute cargas do mundo real para a sua empresa. Testar muito pouco representa ficar escuro na Black Friday, e ser muito ambicioso gera um stress desnecessário. É hora de se concentrar no que importa.

Cinco dicas para testar melhor com o LoadRunner Cloud

1

Independente de navegador

Os clientes usam [vários navegadores](#) e seu site deve oferecer uma experiência de usuário igual para todos eles. Mas testar dispositivos manualmente leva tempo e custa caro.

2

Sempre online, em qualquer lugar

Clientes de todos os lugares do mundo gostam de sites para dispositivos móveis que carregam rapidamente e têm bom desempenho em qualquer dispositivo sempre. E se o carregamento ultrapassar três segundos? [Adeus](#).

3

Vença os picos

Parece óbvio, mas o horário do show não é hora de ensaiar. Da mesma forma, não espere por picos de varejo sazonais para ver se seus sites podem aguentar.

4

LoadRunner Cloud: o laboratório de teste autônomo.

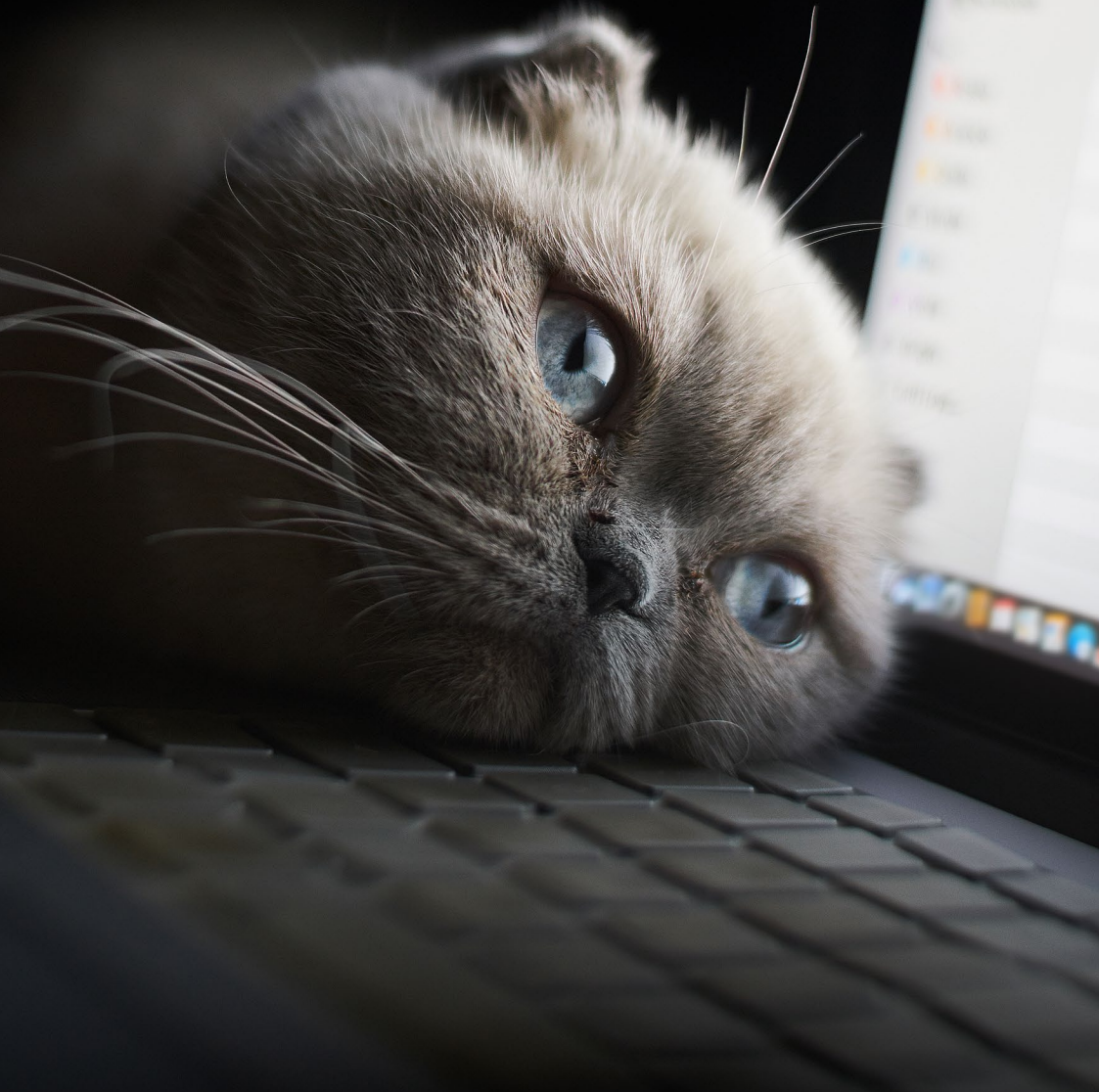
Como o serviço é hospedado na nuvem, as equipes podem criar uma infraestrutura de teste automaticamente e sem a necessidade de gerenciar ou manter controladores ou geradores de carga.

5

Aumente o tamanho - expanda mais e mais e mais...

Quando o grande momento chegar, esteja pronto. A demanda pode vir de qualquer lugar e alcançar novos patamares. Portanto, garanta que seus sites e aplicativos possam suportar a pressão de grandes números.

Fazer as coisas manualmente é cansativo.



Use o LoadRunner Cloud para automaticamente...

- Criar uma infraestrutura extra, aumentar a velocidade e a eficácia dos testes e reduzir os custos de desenvolvimento e manutenção.
 - Criar, sob demanda, centenas de geradores de carga em mais de 20 regiões de nuvem no mundo todo. Criar mais de cinco milhões de usuários virtuais com rapidez.
 - Replicar condições de rede precisas para descobrir problemas de desempenho usando a virtualização de rede integrada.
 - Planejar, executar e dimensionar os testes de aplicativos da Web e móveis para descobrir a causa raiz dos problemas de desempenho.
 - Emular vários grupos de usuários e recriar condições reais do usuário final.
- ...e tudo isso sem infra-estruturas de teste caras.

Voe alto—sem medo de cair.

Conheça o LoadRunner Cloud [com um clique >](#)